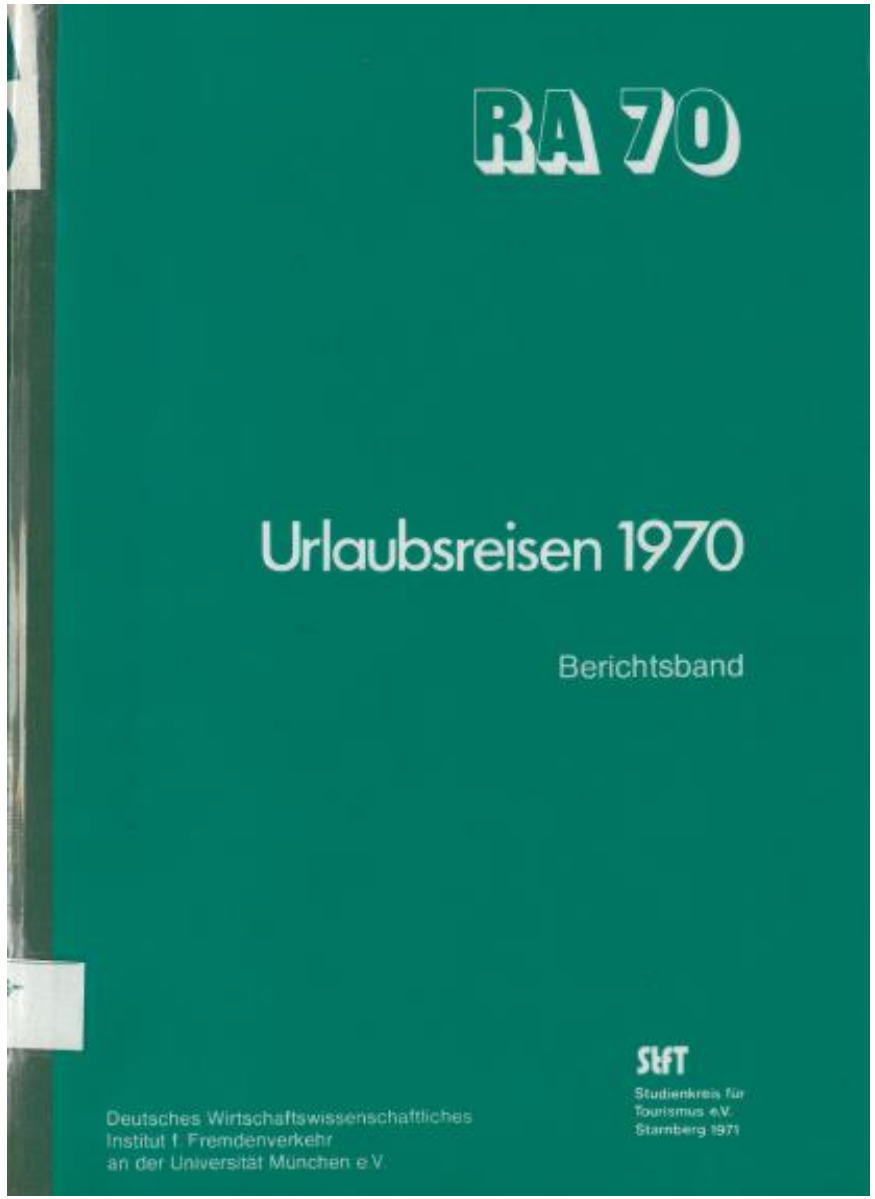
So verreist Deutschland.

Erste Ergebnisse

RA ReiseAnalyse 2021

Diese Präsentation/dieser Foliensatz ist Teil eines mündlichen Vortrages und nur durch ergänzende Erläuterungen komplett!

Alle in diesem Dokument veröffentlichten Ergebnisse unterliegen dem Copyright der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
Eine kommerzielle Weiterverbreitung ist ausdrücklich untersagt.



RA ReiseAnalyse 2021

Die Erhebungen zur RA 2021

Persönliche Befragungen:

- Bevölkerungsrepräsentative Untersuchung
- Grundgesamtheit (= berichtet über): Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre; 70,6 Mio. Personen und deren Reisen
- Zufallsstichprobe (3 stufig, Random-Route) auf Personenbasis
- *n = 6.207*; Durchführung im Dezember 2020/Januar 2021
- Umfassender Fragenkatalog zu Verhalten, Präferenzen, Motive, Einstellungen
- Kontinuierliche Durchführung seit 51 Jahren!

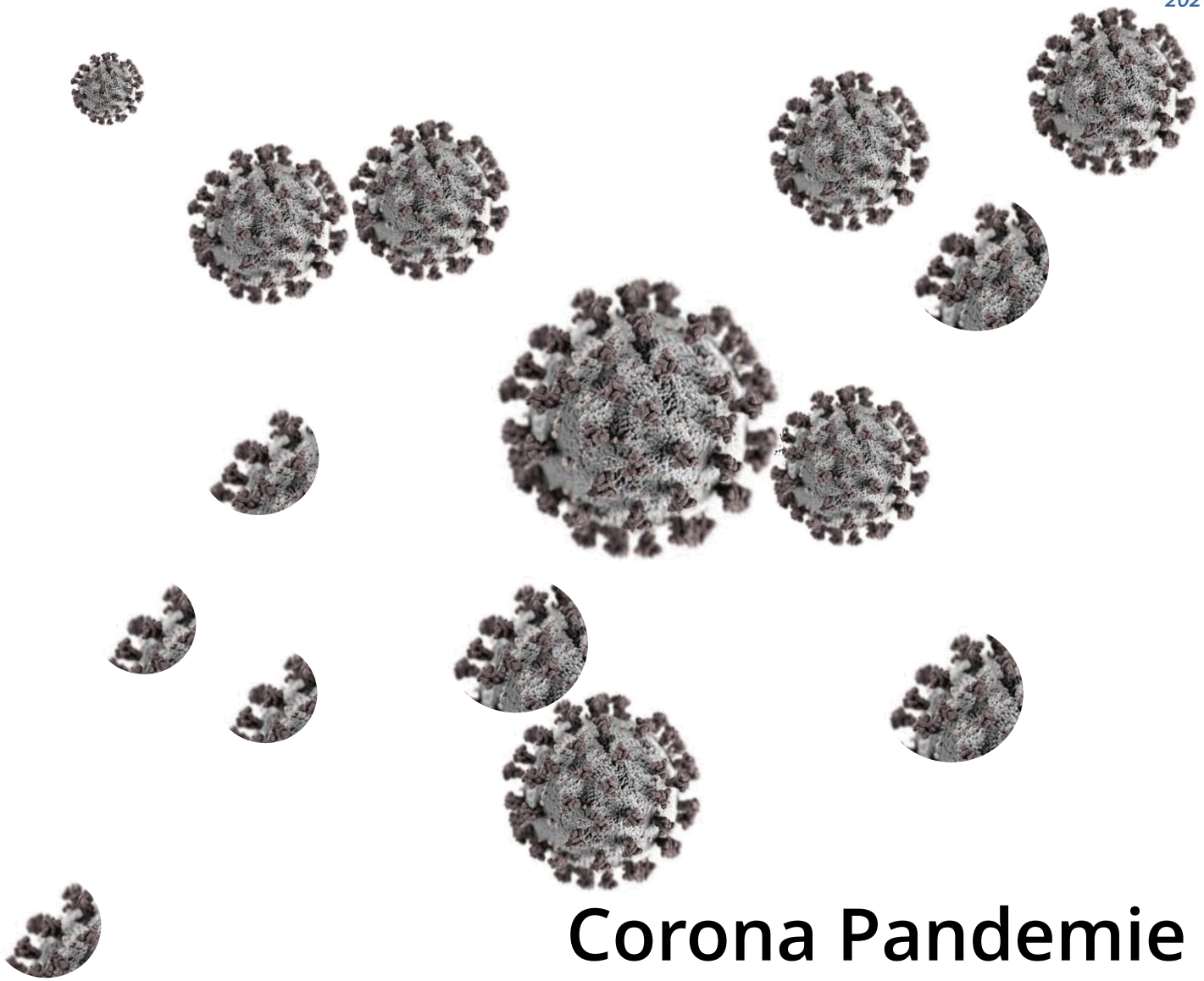
Ergänzende regelmäßige Online Befragungen mit *n = 5.125* Interviews im Mai und November 2020

Zusätzliche Online Befragungen im Zusammenhang mit der Corona Pandemie, im Mai, Juli und September 2020 (jeweils *n = 2.000*).

© 2021 FUR e.V.

RAHMEN-BEDINGUNGEN 2020 / 21

ReiseAnalyse 2021



Corona Pandemie

Corona Pandemie und touristische Nachfrage

ReiseAnalyse 2021

- Seit Jahresanfang 2020 rasche Ausbreitung von Corona Virus SARS-CoV-2 & COVID-19 - weltweit.
- Sowohl Pandemie als auch gesellschaftlichen Reaktionen in jüngerer Vergangenheit beispiellos.
- Gegenmaßnahmen führten zum Erliegen des Urlaubstourismus: zwischen März und Mai 2020 und seit Ende Oktober 2020 nahezu vollkommen
- Auf die Tourismusnachfrage wirken in erster Linie diese Maßnahmen.
  Die Möglichkeiten, Urlaubsreisen zu machen, sind stark eingeschränkt.

© 2021 FUR e.V.

Corona bedingte Einflüsse auf die touristische Nachfrage

ReiseAnalyse 2021

Nachfragedämpfende Faktoren

***Stark* dämpfend**

(für viele):

- Touristisches Angebot: Zugänglichkeit und Kapazität

(für eher wenige):

- Tatsächliche Erkrankung und deren Folgen
- Veränderte persönliche wirtschaftliche Situation

***Etwas* dämpfend** (für viele):

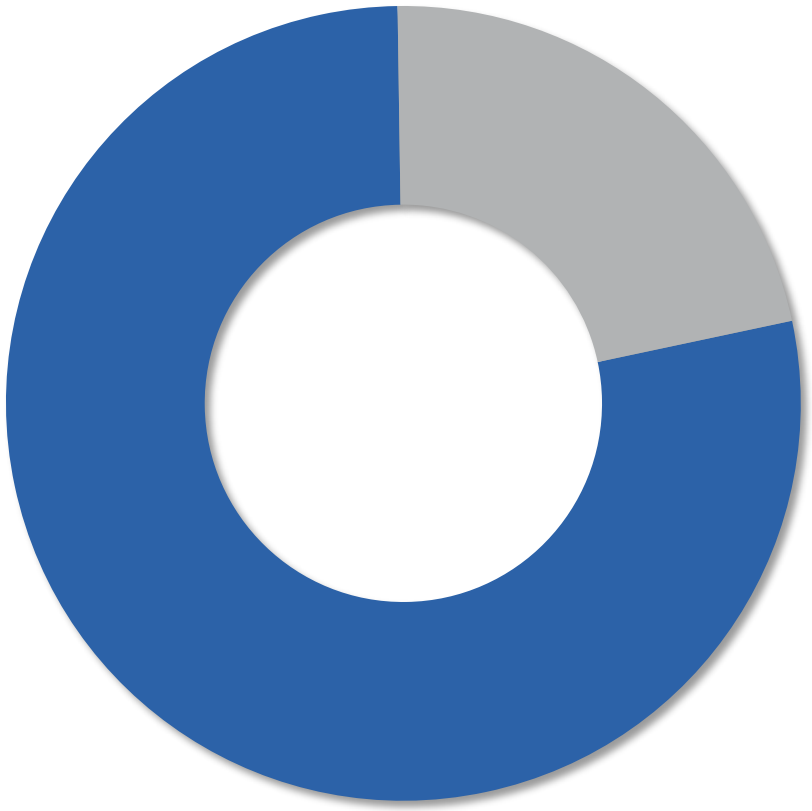
- Veränderte Motivation:
  - Sorge um Infektion
  - Kein Urlaubsgefühl mit Anti-Corona-Maßnahmen
  - Lähmung durch Lock-down
  - Sozialer Druck

Nachfrageförderndе Faktoren

- Veränderte Motivation:
  - Aufgestaute Reiselust nach Monaten der Beschränkung
  - Wunsch aus hässlicher Corona-Welt auszubrechen
  - Erwartung positiver Effekte einer Urlaubsreise auf Erholung und Gesundheit und damit auf eine Stärkung der Widerstandskraft

© 2021 FUR e.V.

MARKT



URLAUBSREISENACHFRAGE IM JAHR 2020

Urlaubsreiseintensität und -volumen 2020

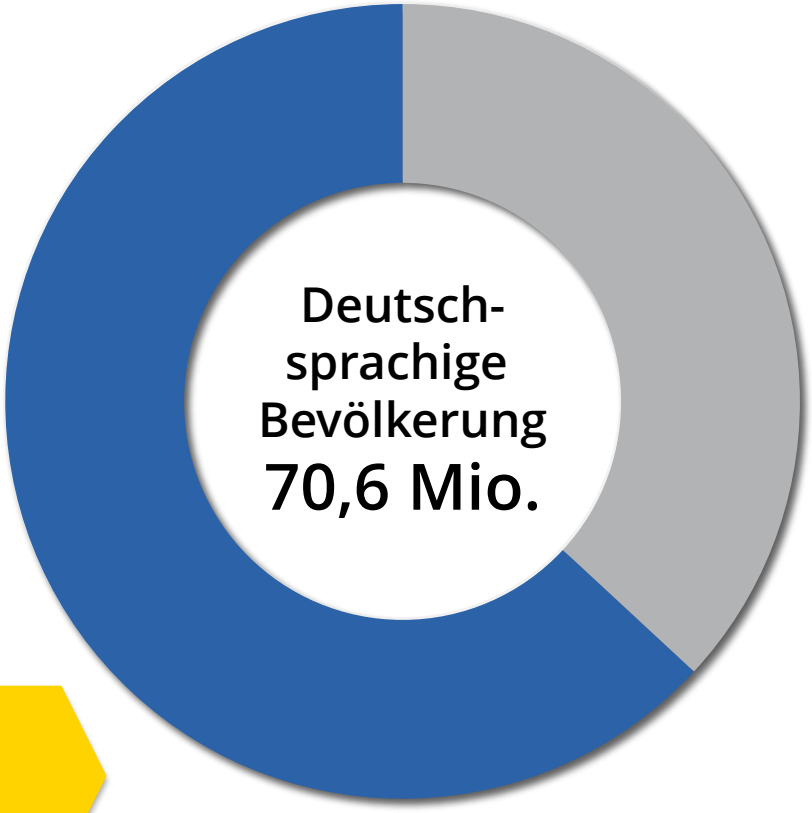
RA ReiseAnalyse 2021

Ja,
Urlaubsreise(n) gemacht

63%

Nein, ***keine***
Urlaubsreise gemacht

37%



44,6 Mio.
Urlaubsreisende Personen

50,5 Mio.
Urlaubsreisen

Frage: *„Haben Sie im vergangenen Jahr, also 2020, eine Urlaubsreise ab 5 Tagen Dauer gemacht?“*
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland; Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Urlaubsreiseintensität und -volumen 2019

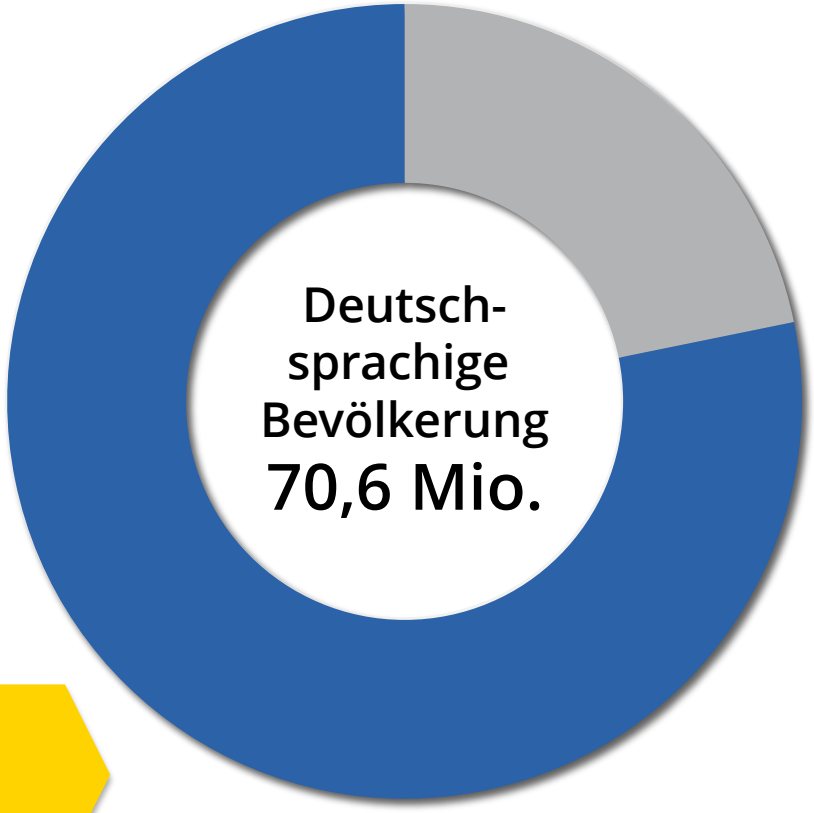
RA ReiseAnalyse 2020

Ja,
Urlaubsreise(n) gemacht

78%

Nein, ***keine***
Urlaubsreise gemacht

22%



55,2 Mio.
Urlaubsreisende Personen

70,8 Mio.
Urlaubsreisen

Frage: *„Haben Sie im vergangenen Jahr, also 2019, eine Urlaubsreise ab 5 Tagen Dauer gemacht?“*
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland; Quelle: RA 2020 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Der Markt: Urlaubsreisen im Überblick

ReiseAnalyse 2021

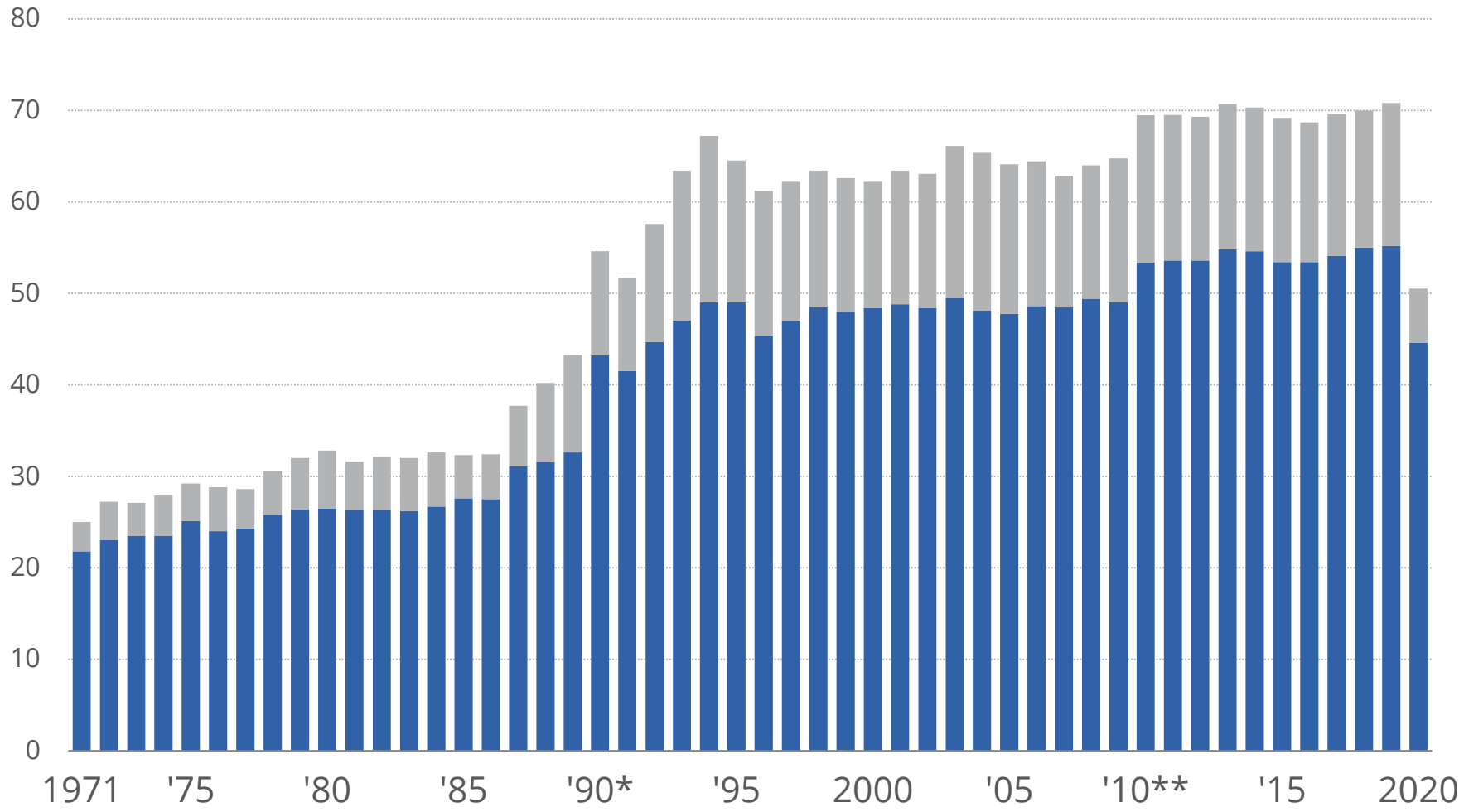
Urlaubsreisen ab 5 Tage Dauer

Jahr	Urlaubsreisende	Urlaubsreisen pro Reisendem	Urlaubsreisen insgesamt	Durchschnitts-ausgaben	Gesamtausgaben Urlaubsreisen
2020	**44,6 Mio.**	**1,13**	**50,5 Mio.**	**€ 892**	**€ 45,1 Mrd.**
2019	55,2 Mio.	1,28	70,8 Mio.	€ 1.033	€ 73,1 Mrd.
2018	55,0 Mio.	1,27	70,1 Mio.	€ 1.017	€ 71,2 Mrd.
	-19%*		**-29%***		**-38%***

* Entwicklung von 2019 zu 2020
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland
Quelle: RA 2019-2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Zahl der Urlaubsreisen 1971 bis 2020



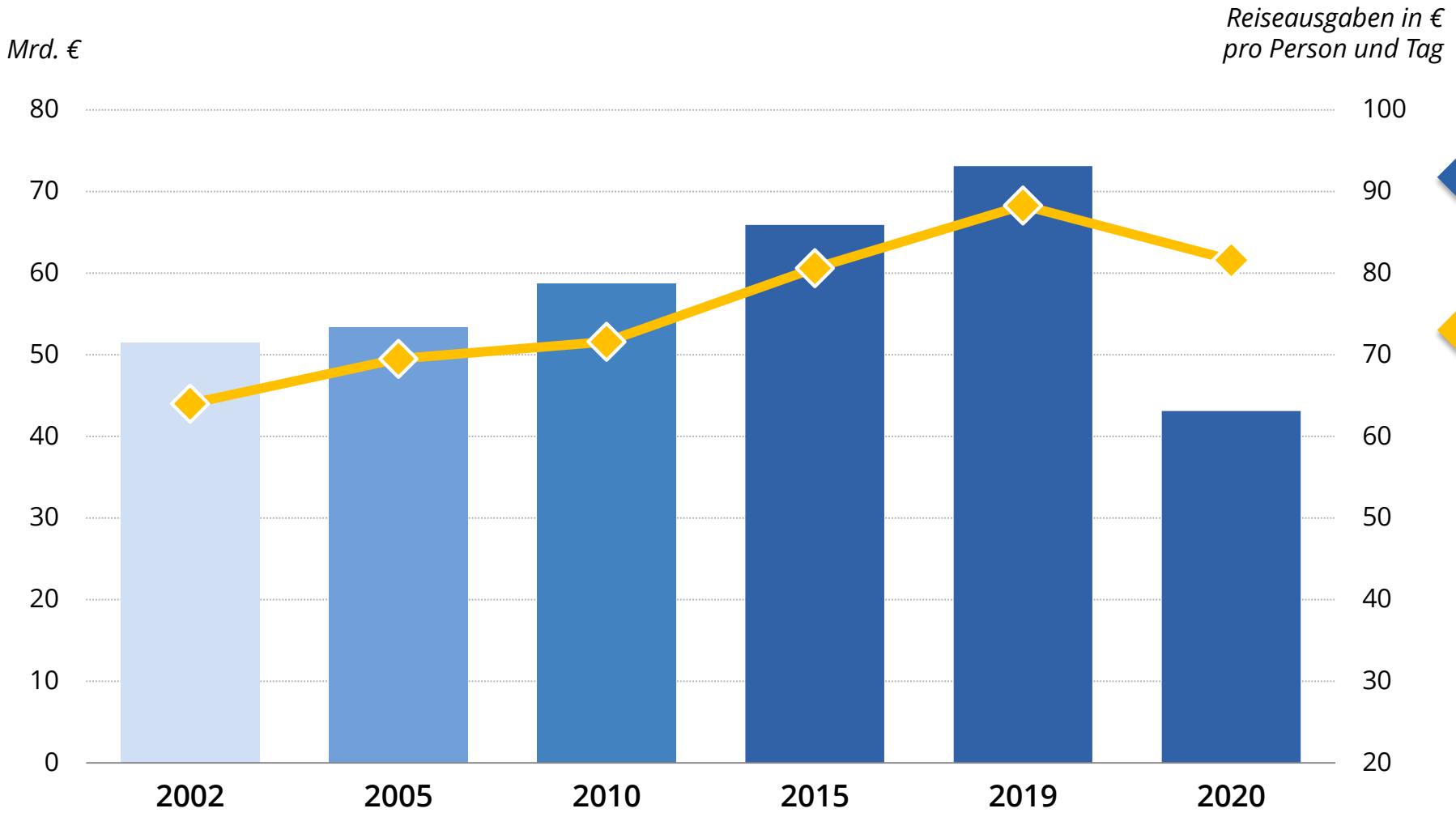
5,9 Mio.
zusätzl. Urlaubsreisen

44,6 Mio.
Haupturlaubsreisen

*ab 1990 inkl. Urlaubsreisen der ostdeutschen Bevölkerung; ** ab 2010 inkl. Urlaubsreisen deutschsprachiger Ausländer
Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;
Quelle: RA 1971-2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Urlaubsreiseausgaben



€ 45,1 Mrd.
Urlaubsreiseausgaben

Ø € 82
pro Person und Tag

Gesamtausgaben für Fahrt, Unterkunft, Verpflegung und Nebenausgaben
Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren, ab 2010 inkl. deutschsprachiger Ausländer
Quelle: RA 2003-2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Der Markt: Kurzurlaubsreisen im Überblick

ReiseAnalyse 2021

Kurzurlaubsreisen, 2-4 Tage

Jahr	Kurzreisende	Kurzreisen pro Person	Kurzreisen insgesamt	Durchschnitts-ausgaben	Gesamtumsatz Kurzreisen
2020	**28,1 Mio.**	**1,28**	**36,0 Mio.**	**€ 282**	**€ 10,2 Mrd.**
2019	35,8 Mio.	2,45	87,6 Mio.	€ 271	€ 23,7 Mrd.
2018	35,4 Mio.	2,49	88,0 Mio.	€ 268	€ 23,6 Mrd.

Basis: Kurzurlaubsreisen 2-4 Tage Dauer - Deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre;
Quelle: RA 2019-2021 *online*

© 2021 FUR e.V.

Nachfrage 2020 insgesamt

87,6 Mio. Urlaubs- & Kurzurlaubsreisen

- 46%

622 Mrd. Übernachtungen

- 38%

55,6 Mrd. Euro Ausgaben

- 43%

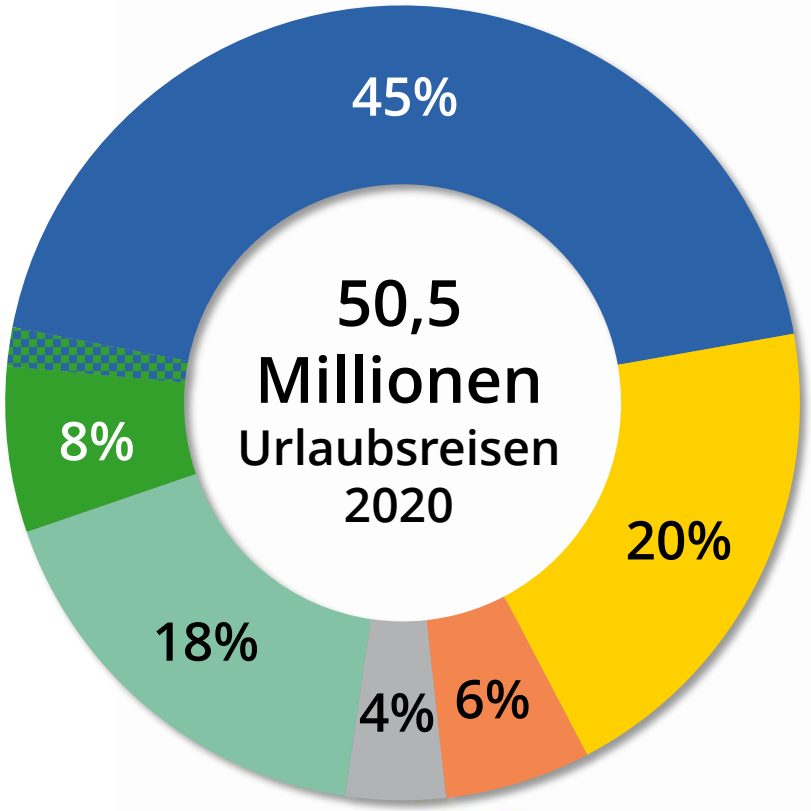
Basis: (Kurz-)Urlaubsreisen ab 1 Übernachtung
der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;
Quelle: RA 2021 *face-to-face & online*

WOHIN?

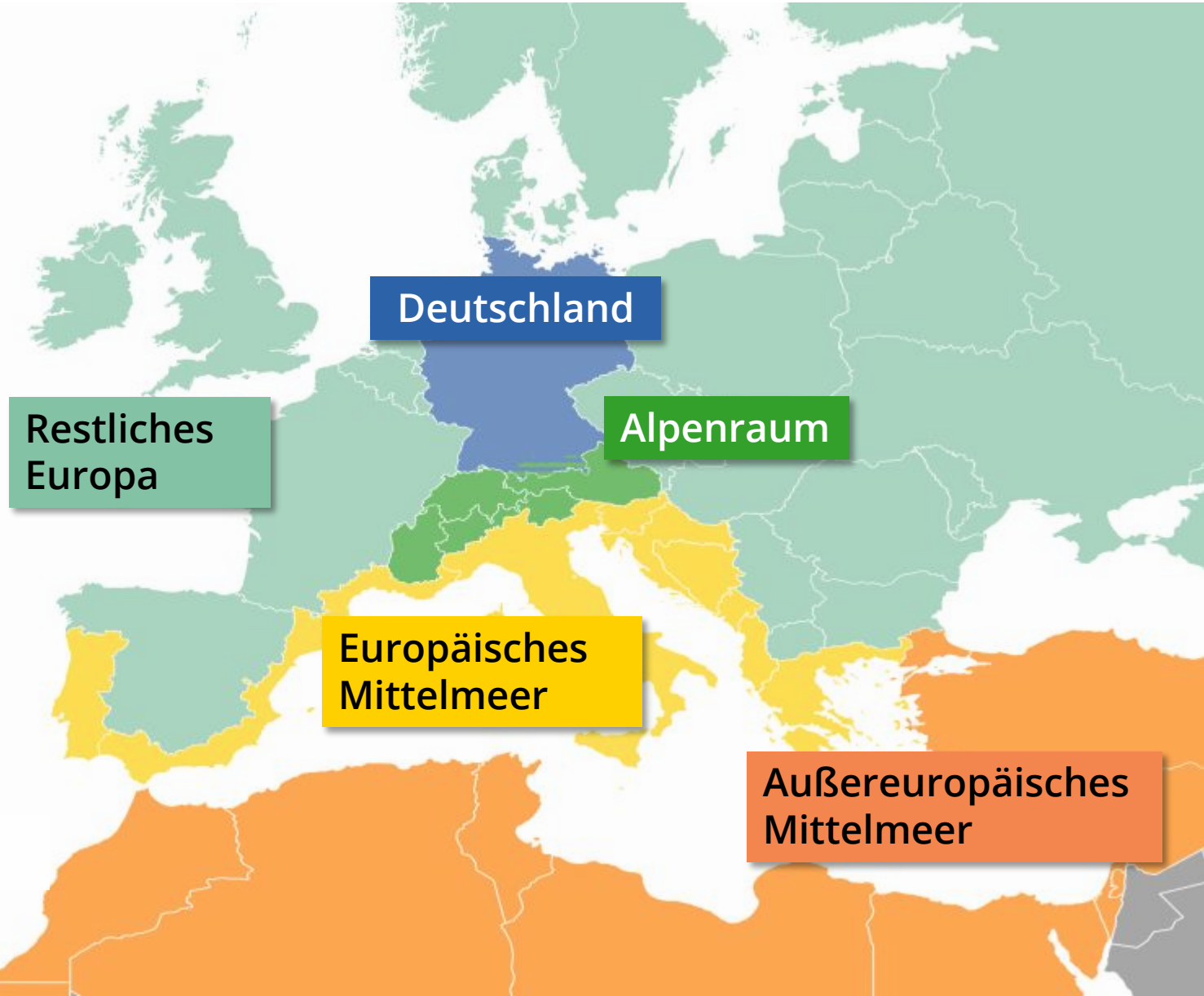
ReiseAnalyse 2021

Ziele Urlaubsreisen 2020

Urlaubsreiseziele 2020



Fernreisen

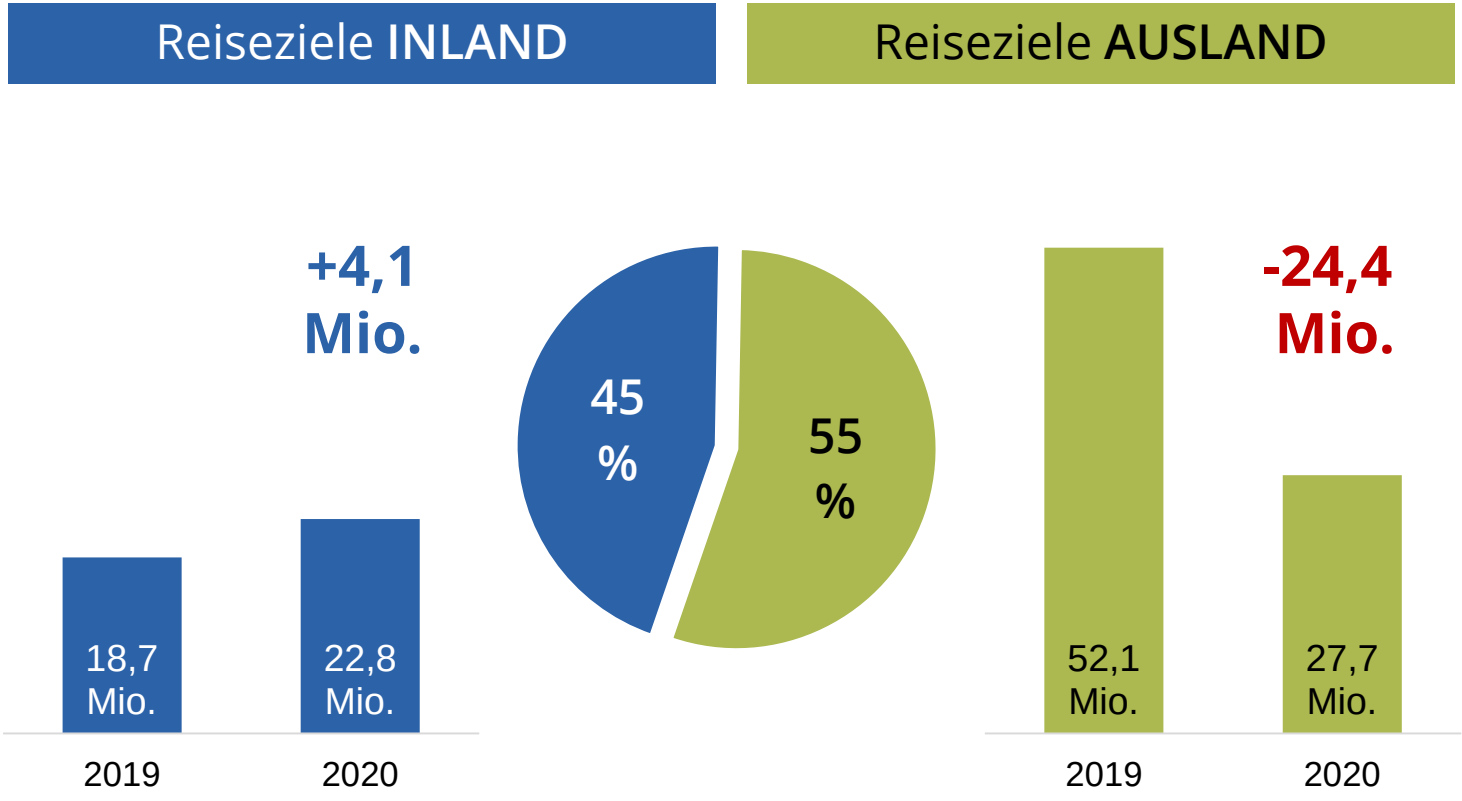


Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer
der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Reiseziele bei Urlaubsreisen 2020:

Zuwächse fürs Inland, dramatischer Einbruch im Ausland

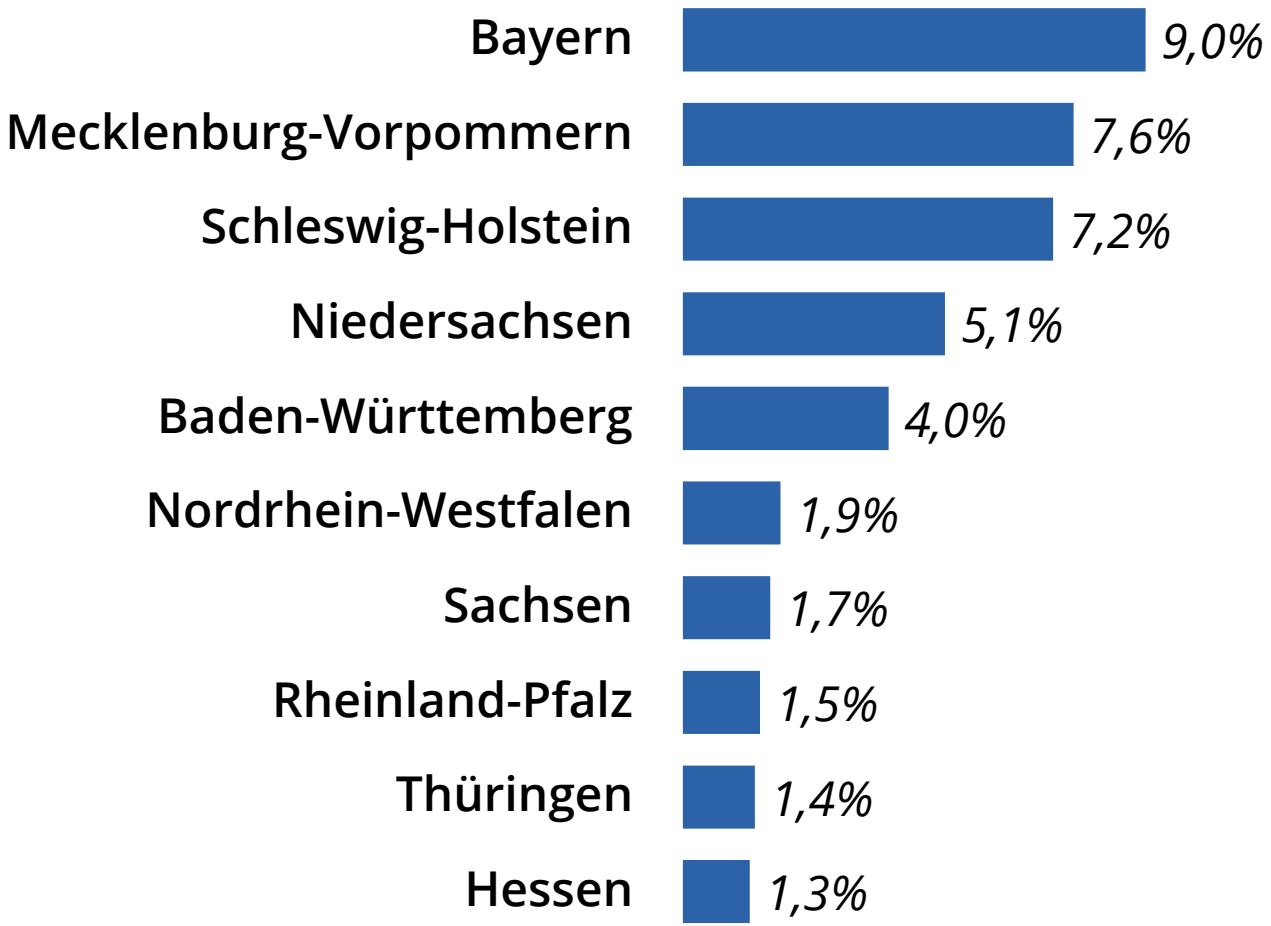


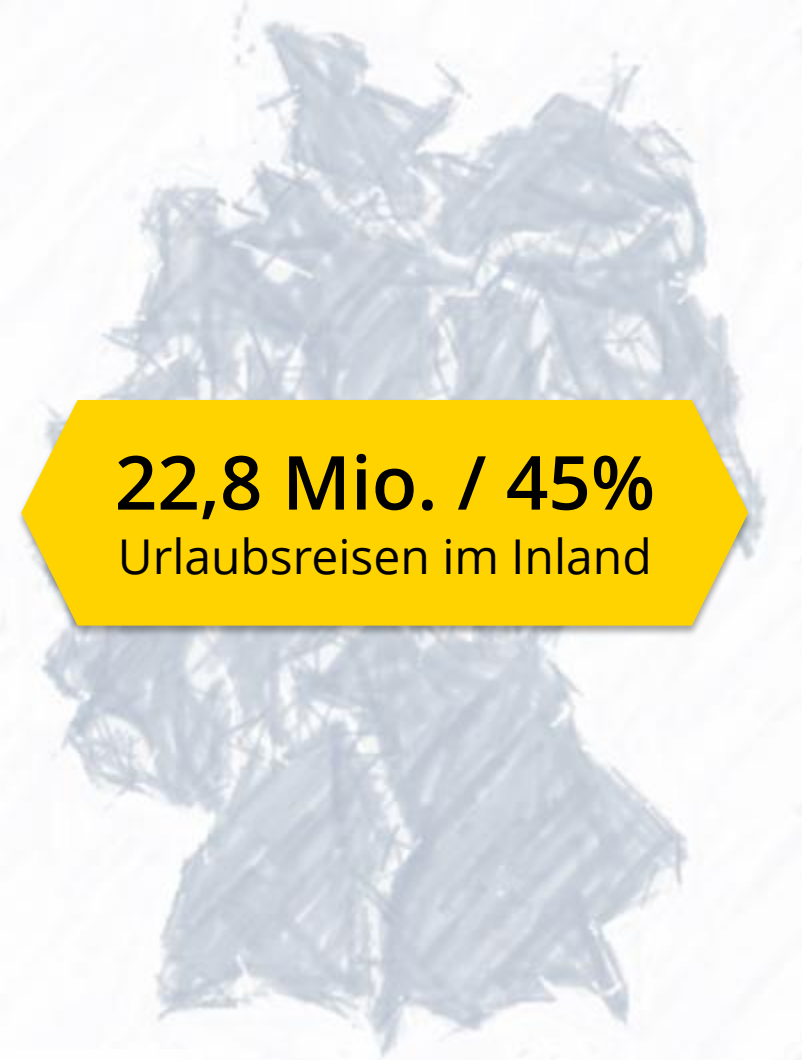
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2020 ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Urlaubsreiseziele

Deutschlands beliebteste Inlandsziele 2020



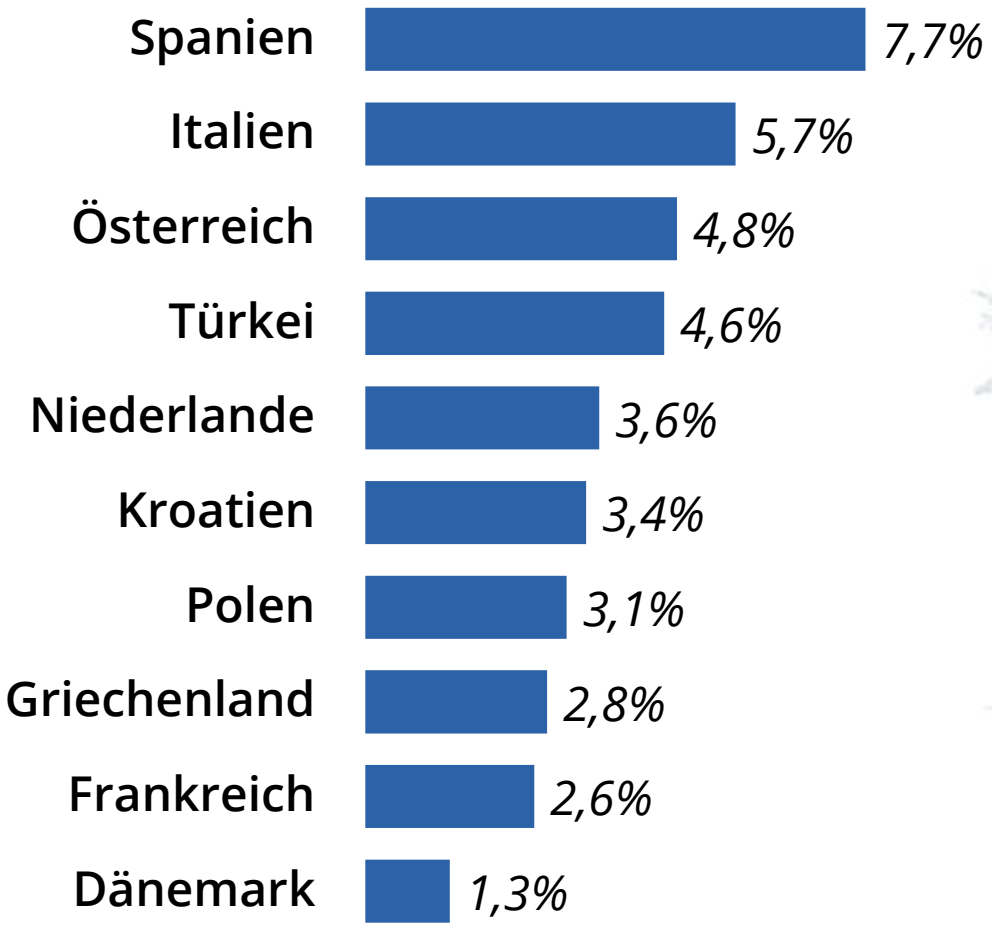


Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Urlaubsreiseziele

Deutschlands beliebteste Auslandsdestinationen 2020

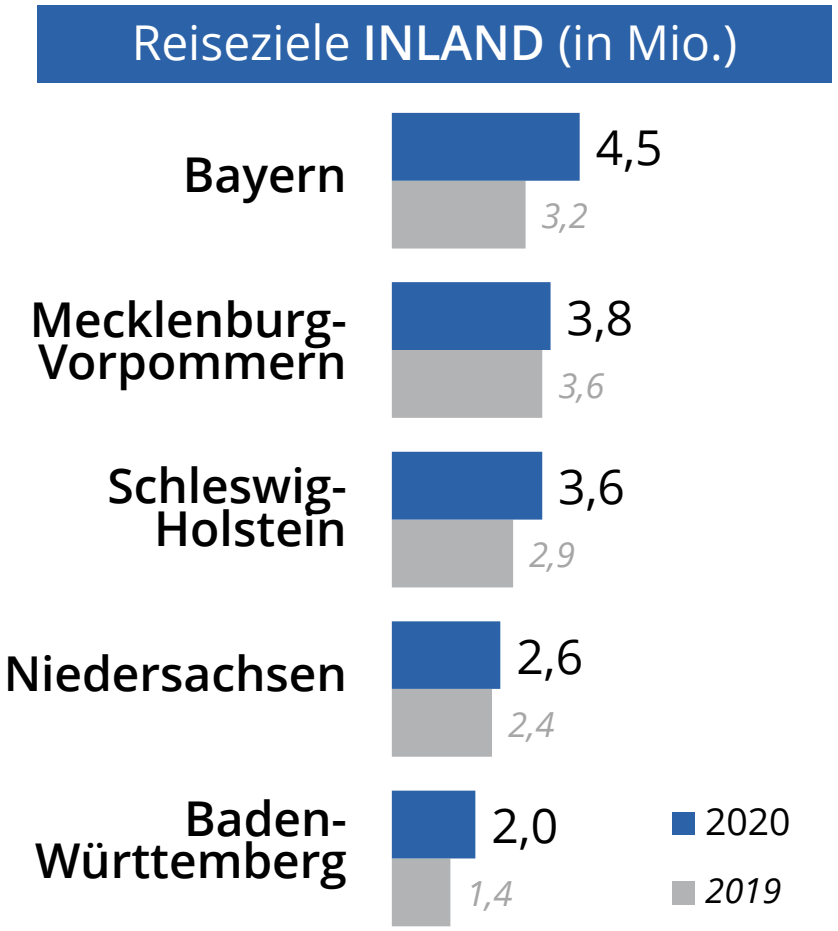


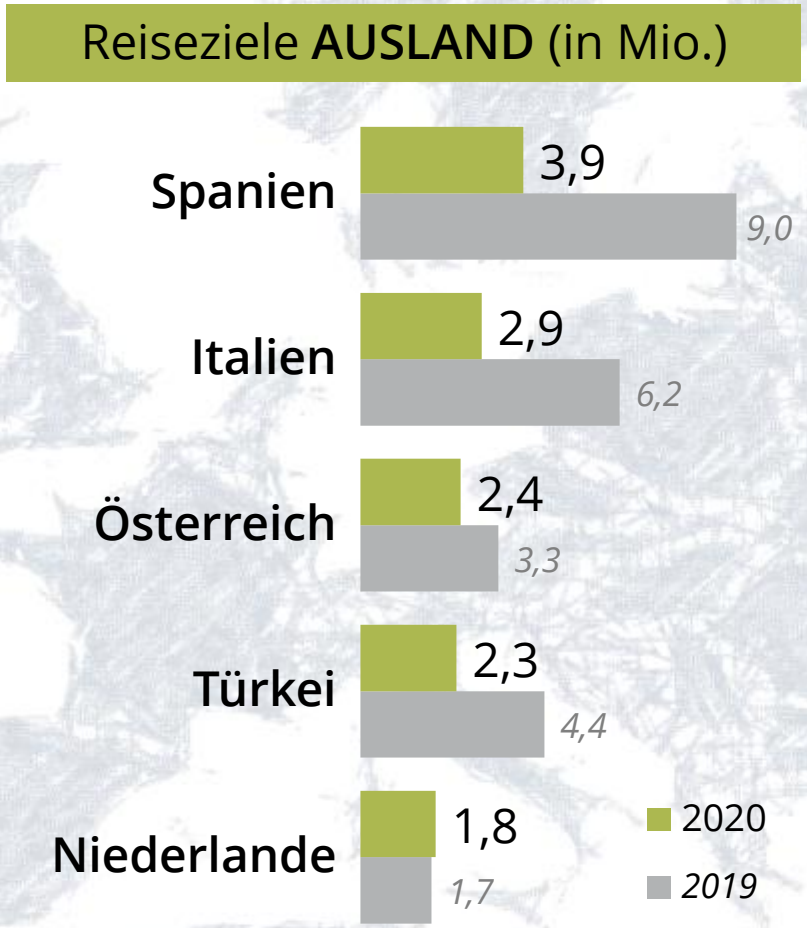
27,7 Mio. / 55%
Urlaubsreisen ins Ausland

Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Ziele: Entwicklung 2019 / 2020





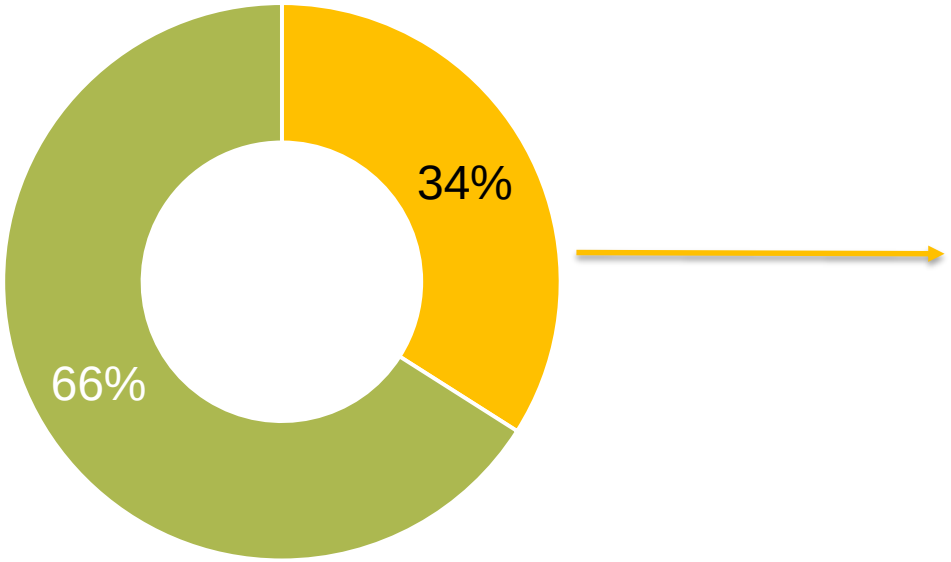
Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland;
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Urlaubsreisen in Zeiten einer Pandemie:

Reiseplanänderungen & Zufriedenheit mit Urlaubsreisen 2020

Reiseziel wegen der Corona-Pandemie geändert? (April-Dezember 2020)



- Ja, Reiseziel geändert
- Nein, Reiseziel nicht geändert

Was war der ***Plan B?***

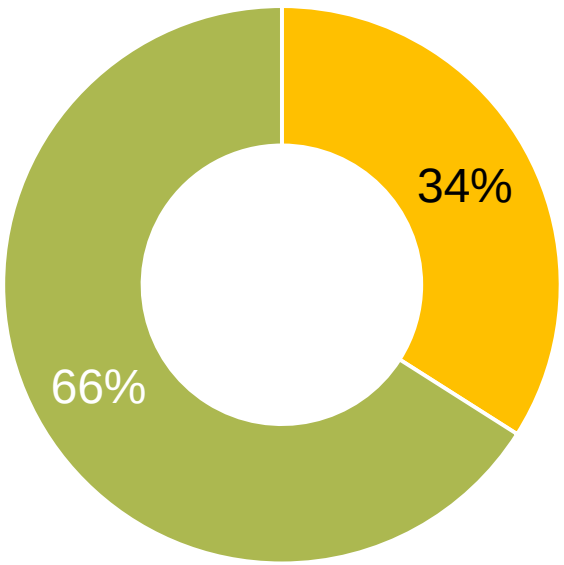
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland: Urlaubsreisen April bis Dezember 2020, ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Urlaubsreisen in Zeiten einer Pandemie:

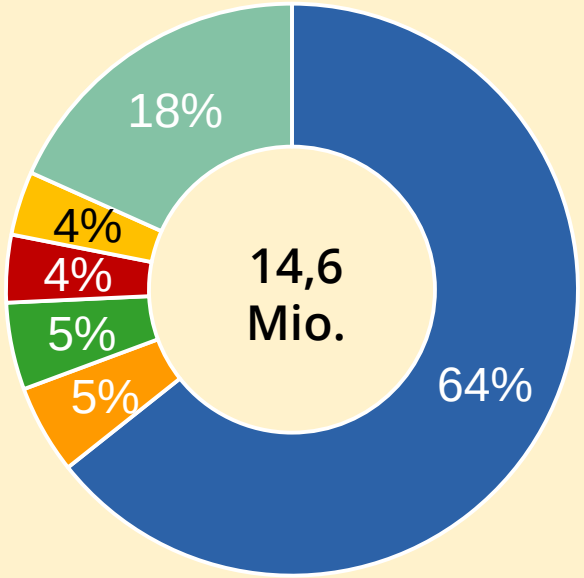
Reiseplanänderungen & Zufriedenheit mit Urlaubsreisen 2020

Reiseziel wegen der Corona-Pandemie geändert? (April-Dezember 2020)



- Ja, Reiseziel geändert
- Nein, Reiseziel nicht geändert

Urlaubsreisen mit Ersatz-Reiseziel



- Deutschland
- Niederlande
- Italien
- Österreich
- Spanien
- Sonstige

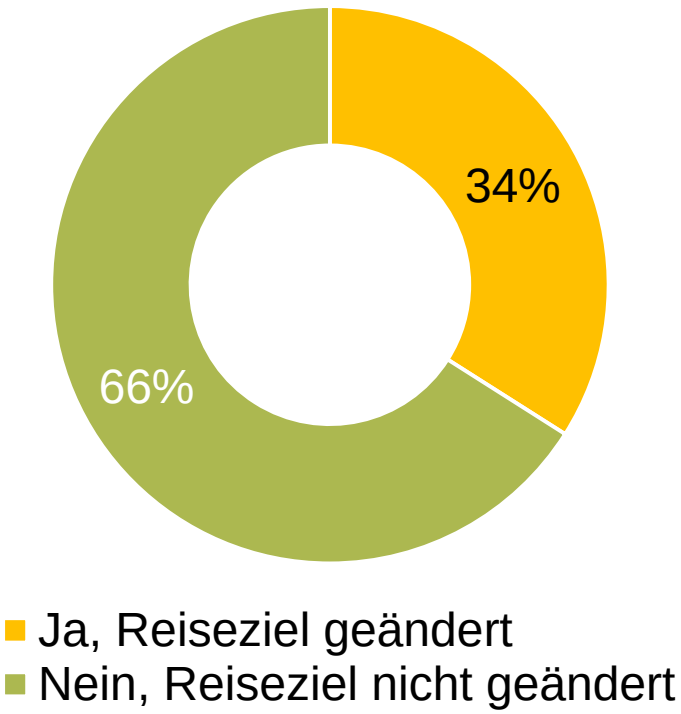
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland: Urlaubsreisen April bis Dezember 2020, ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

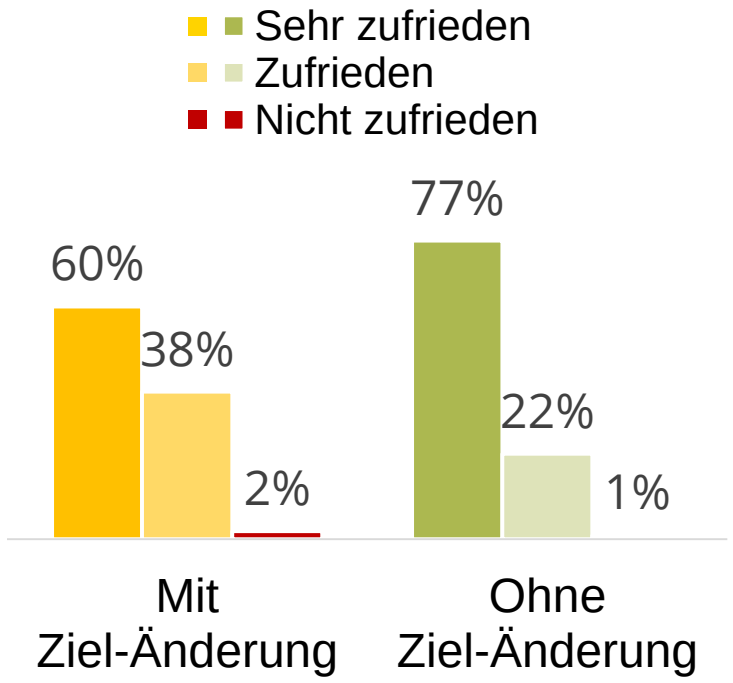
Urlaubsreisen in Zeiten einer Pandemie:

Reiseplanänderungen & Zufriedenheit mit Urlaubsreisen 2020

Reiseziel wegen der Corona-Pandemie geändert? (April-Dezember 2020)



Zufriedenheit auf Urlaubsreisen (April-Dezember 2020)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland: Urlaubsreisen April bis Dezember 2020, ab 5 Tage Dauer
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Aspekte des Reiseverhaltens

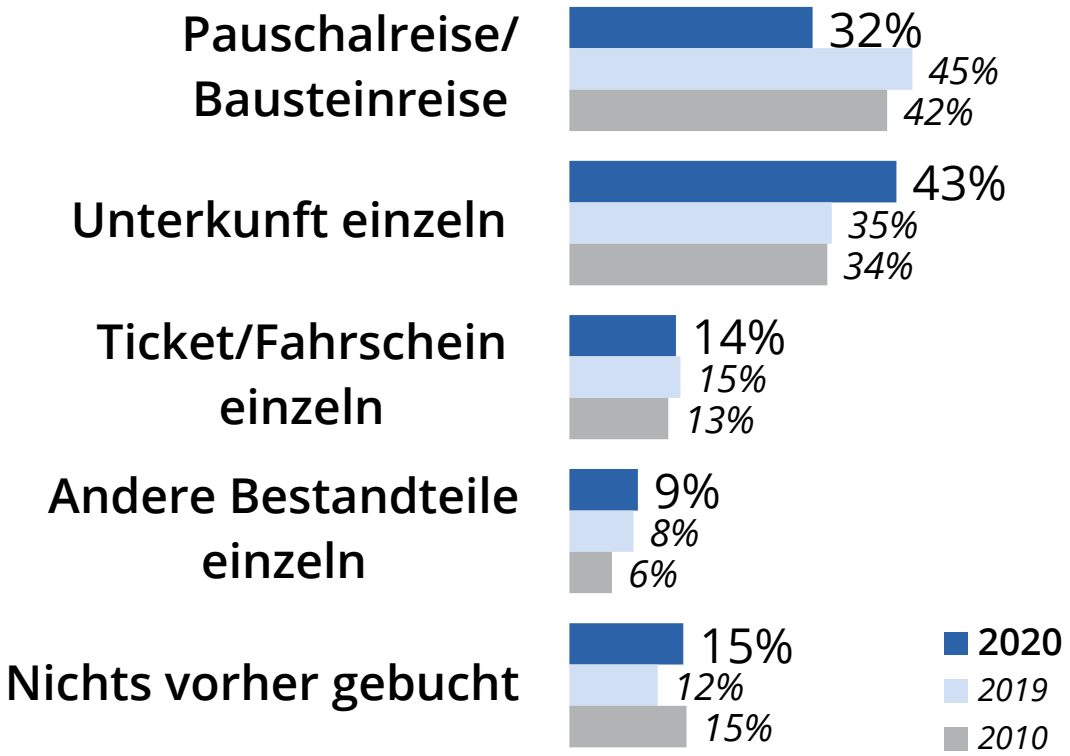
ReiseAnalyse 2021

Vorbereitung,
Verkehrsmittel, Unterkunft.

Urlaubsreiseorganisation und -buchung

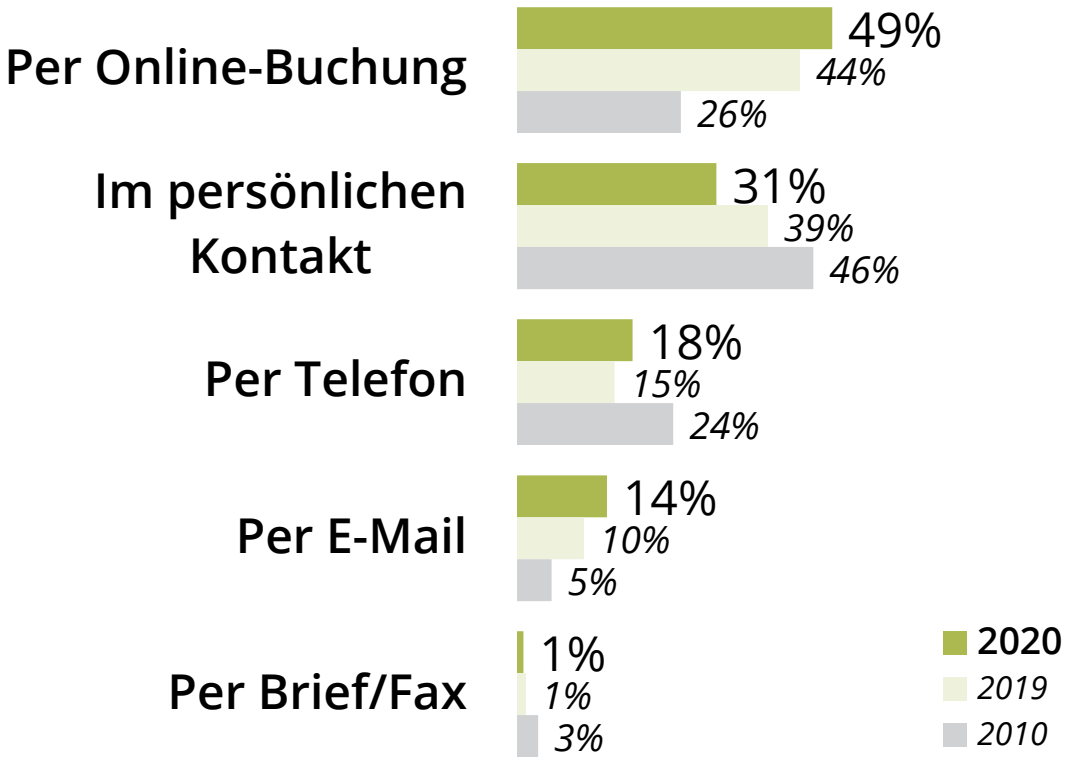
2010, 2019 und 2020

Organisation



Basis: alle Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre;

Buchungswege

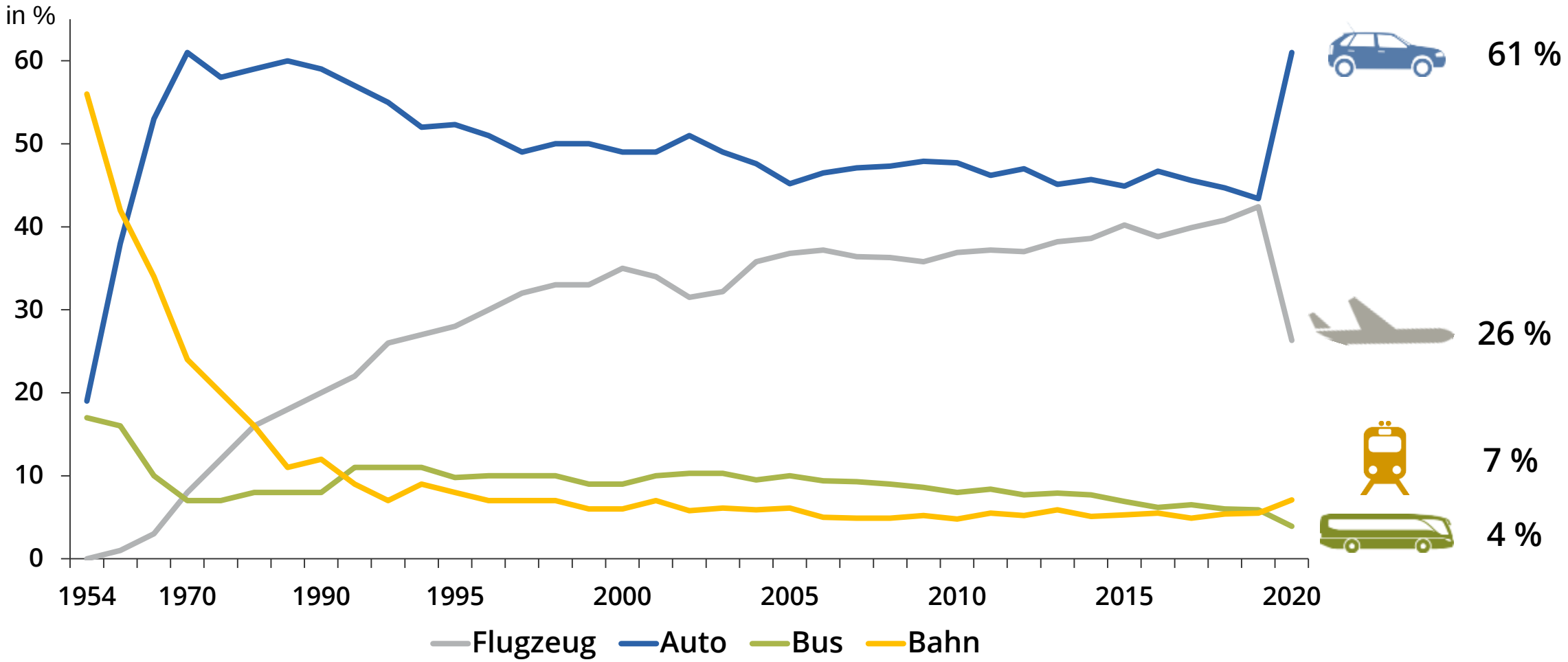


Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer mit Vorabbuchung der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre;

Quelle: RA 2011, 2020 und RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

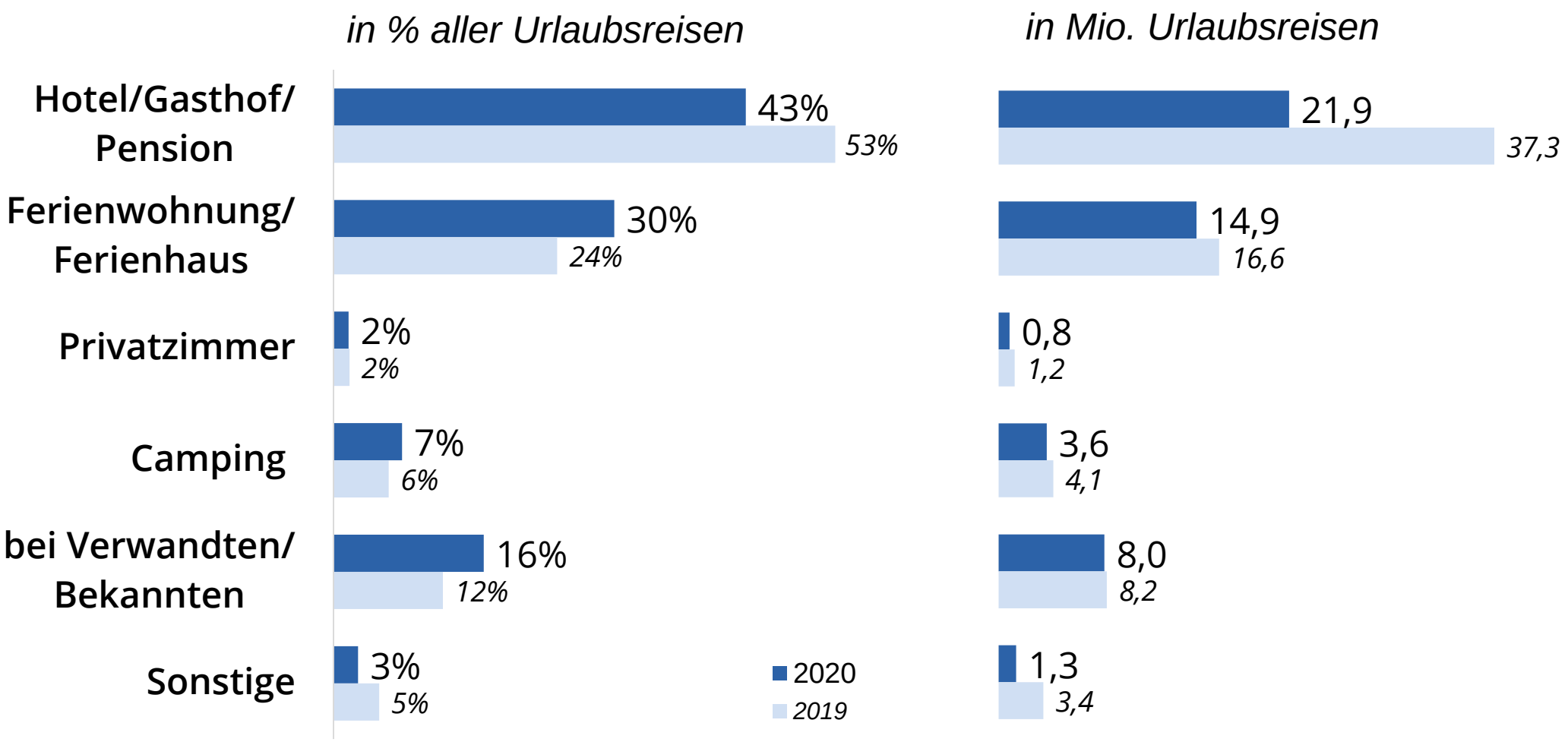
Verkehrsmittel bei Urlaubsreisen



Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer), jeweils Verkehrsmittel für weiteste Strecke/Reise , „Auto“ inkl. Wohnwagen und Wohnmobil/Kleinbus
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland (bis 1990 nur Westdeutsche, ab 2010 inkl. deutschsprachiger Ausländer)
Quelle: 1954-1969: Diverse Untersuchungen, RA 1970-2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Unterkunft bei Urlaubsreisen



Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer), jeweils am längsten genutzte Unterkunft/Reise; „Sonstige“ inkl. Kreuzfahrtschiffe, Jugendherbergen etc.
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland
Quelle: RA 2020 - 2021 *face-to-face*

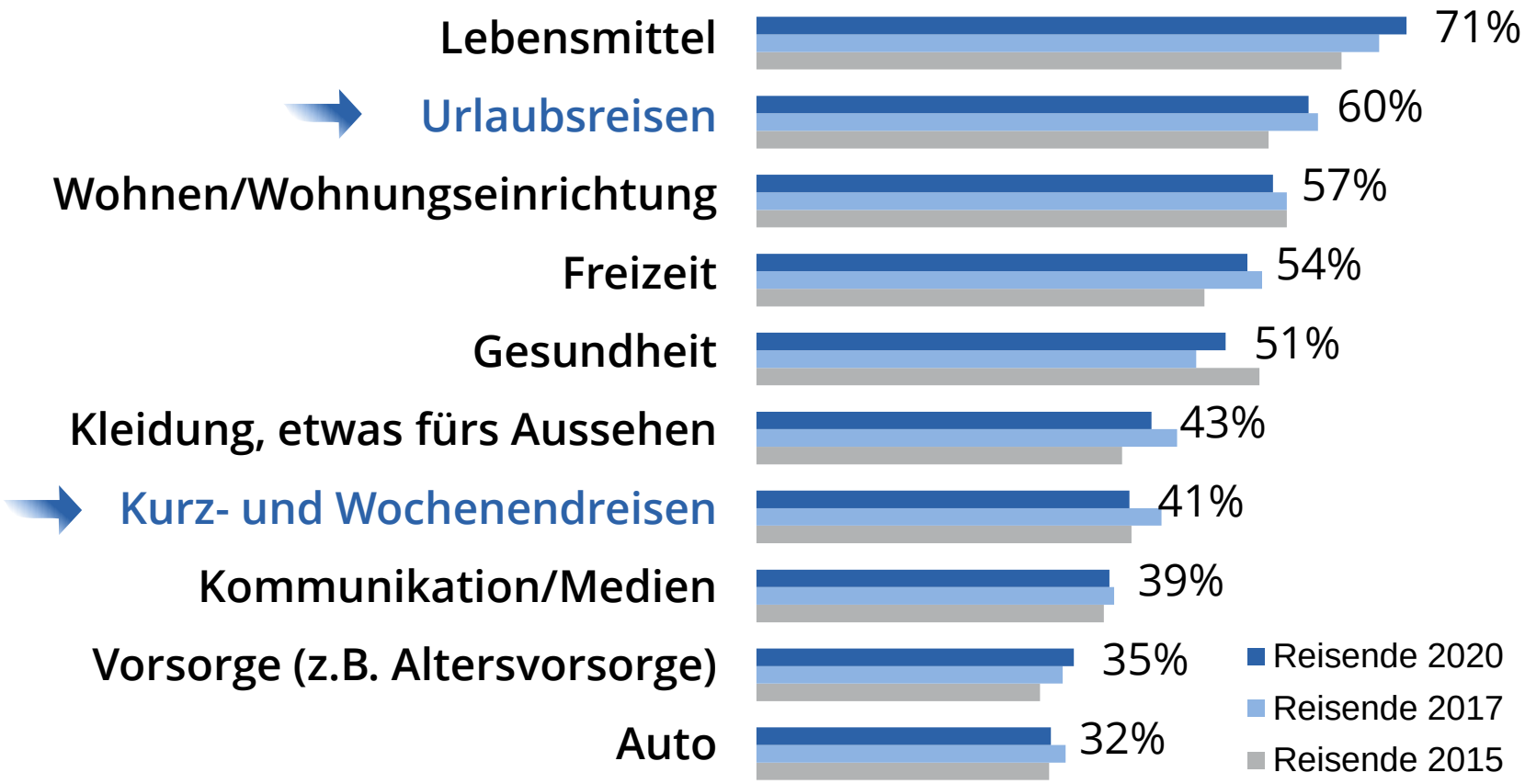
© 2021 FUR e.V.

REISEN WOLLEN

ReiseAnalyse 2021

GRUNDLAGEN FÜR EINE STABILE NACHFRAGE

Konsumprioritäten: Hoher Stellenwert der Urlaubsreisen sorgt für Stabilität der Nachfrage

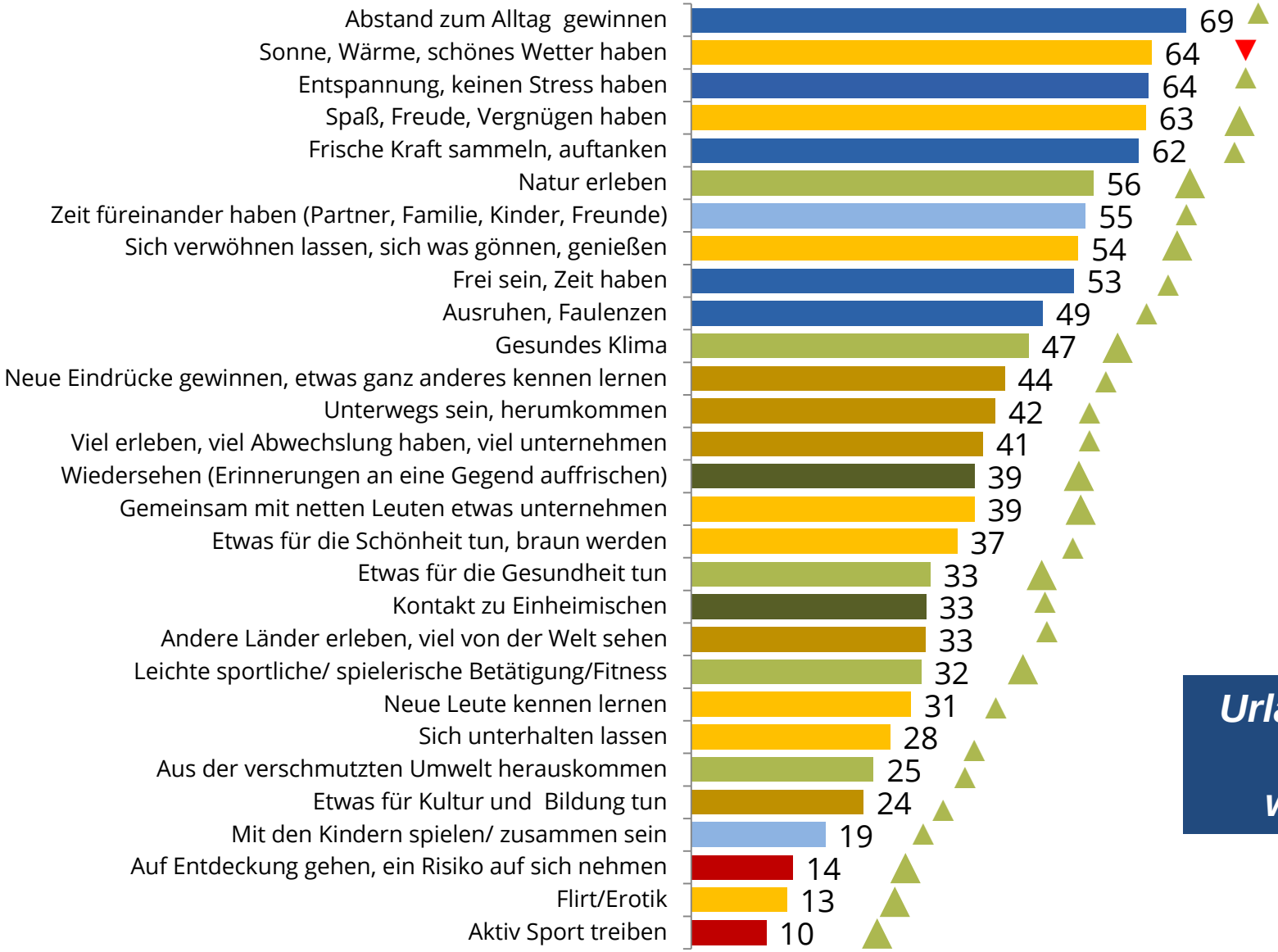


Hoher Stellenwert der Urlaubsreisen bleibt.

Frage: Ich habe hier eine Liste mit unterschiedlichen Dingen, für die man sein Geld ausgeben kann. Welche dieser Bereiche sind Ihnen persönlich besonders wichtig?
Basis: Urlaubs- oder Kurzurlaubsreisende in den letzten 12 Monaten in der deutschsprachigen Bevölkerung, 14-70 Jahre, in Deutschland
Quelle: RA *online* 11/2015, 11/2017 & 11/2020

© 2021 FUR e.V.

Allgemeine Urlaubsmotive im Januar 2021



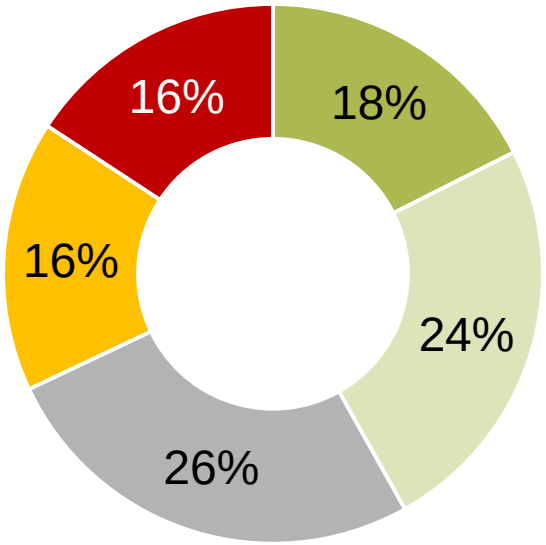
Urlaubsmotive werden wichtiger.

© 2021 FUR e.V.

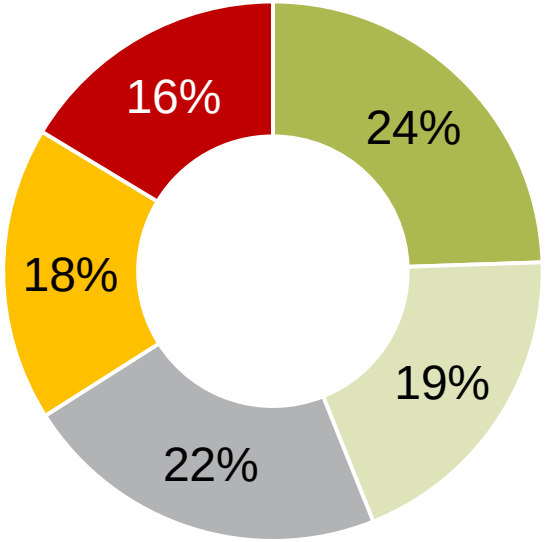
Urlaubsmotive „besonders wichtig“, Angaben in %
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland, Quelle: RA 2021 *face-to-face*

Urlaubs-Einstellungen unter Corona-Bedingungen

„Ich verspüre einen großen Freiheitsdrang und freue mich, bei Urlaubsreisen im Jahr 2021 endlich wieder rauszukommen.“



„Angesichts der Corona-Pandemie und der gegen sie ergriffenen Maßnahmen habe ich keine Lust, mich mit Reiseplänen zu beschäftigen.“



1 - stimme voll und ganz zu | 2 | 3 | 4 | 5 - stimme ganz und gar nicht zu

Urlauber im persönlichen Konflikt.

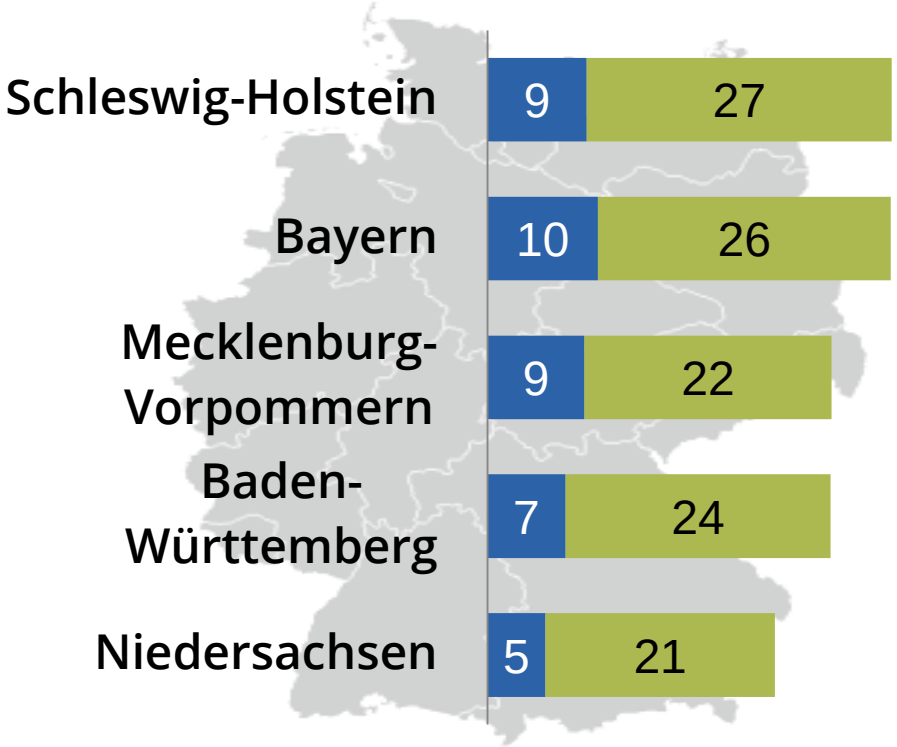
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland;
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

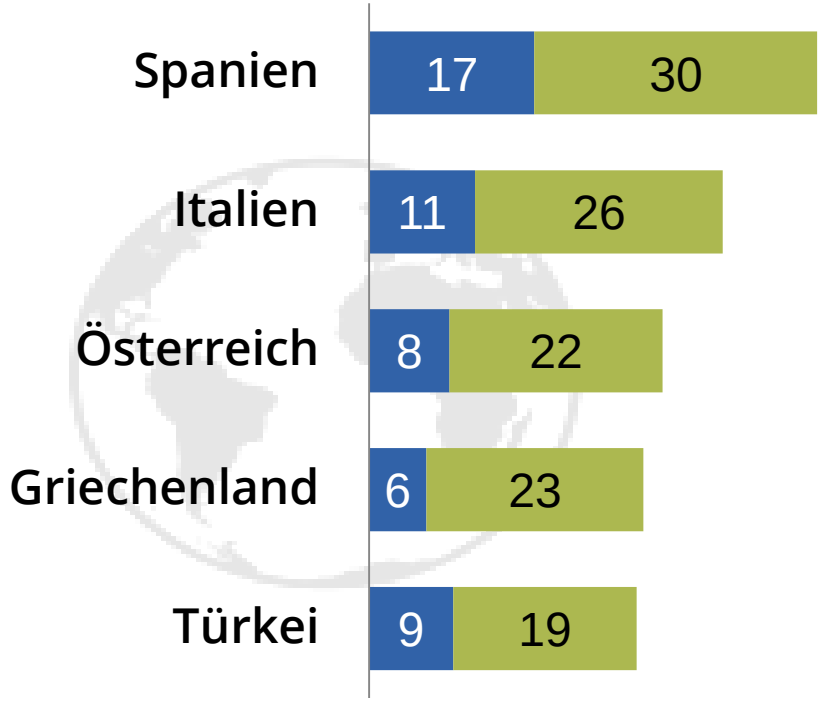
Interesse an Reisezielen, 2020–2022

ReiseAnalyse 2020

Inland



Ausland

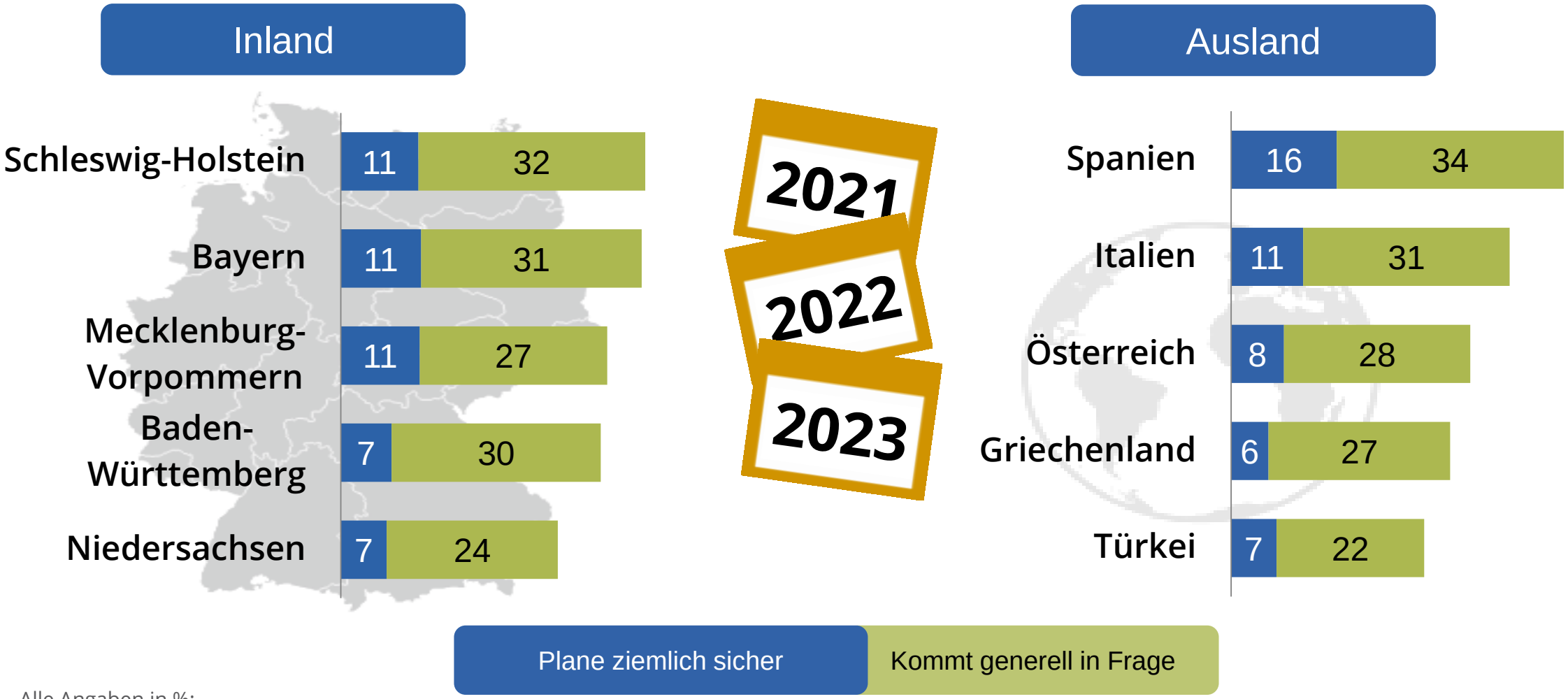


Plane ziemlich sicher | Kommt generell in Frage

Alle Angaben in %;
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: RA 2020 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

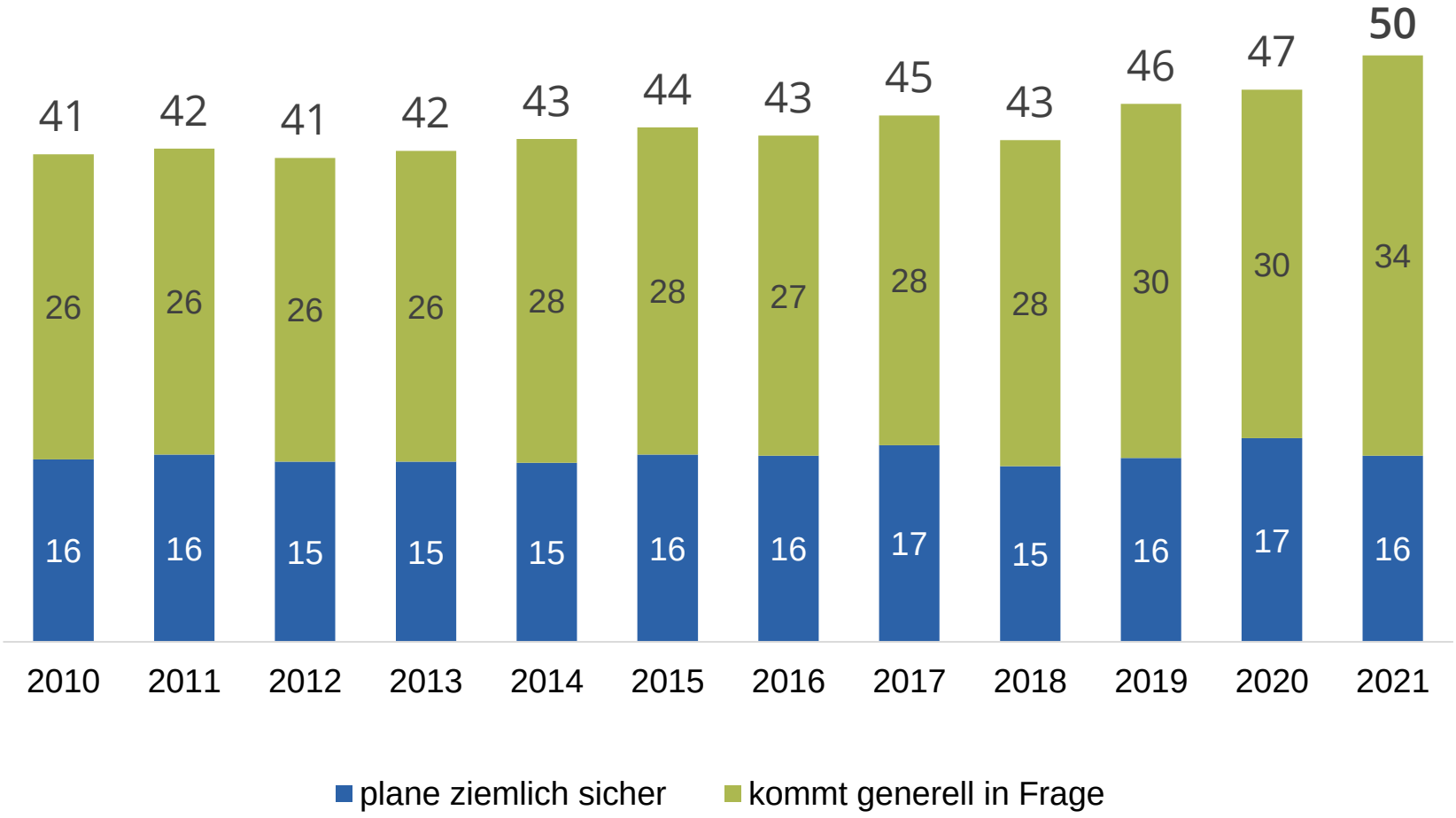
Interesse an Reisezielen, 2021–2023



Alle Angaben in %;
Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Reisezielinteresse für Spanien 2010 bis 2021



Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Alle Angaben in %
Quelle: RA 2011-2021 *face-to-face*

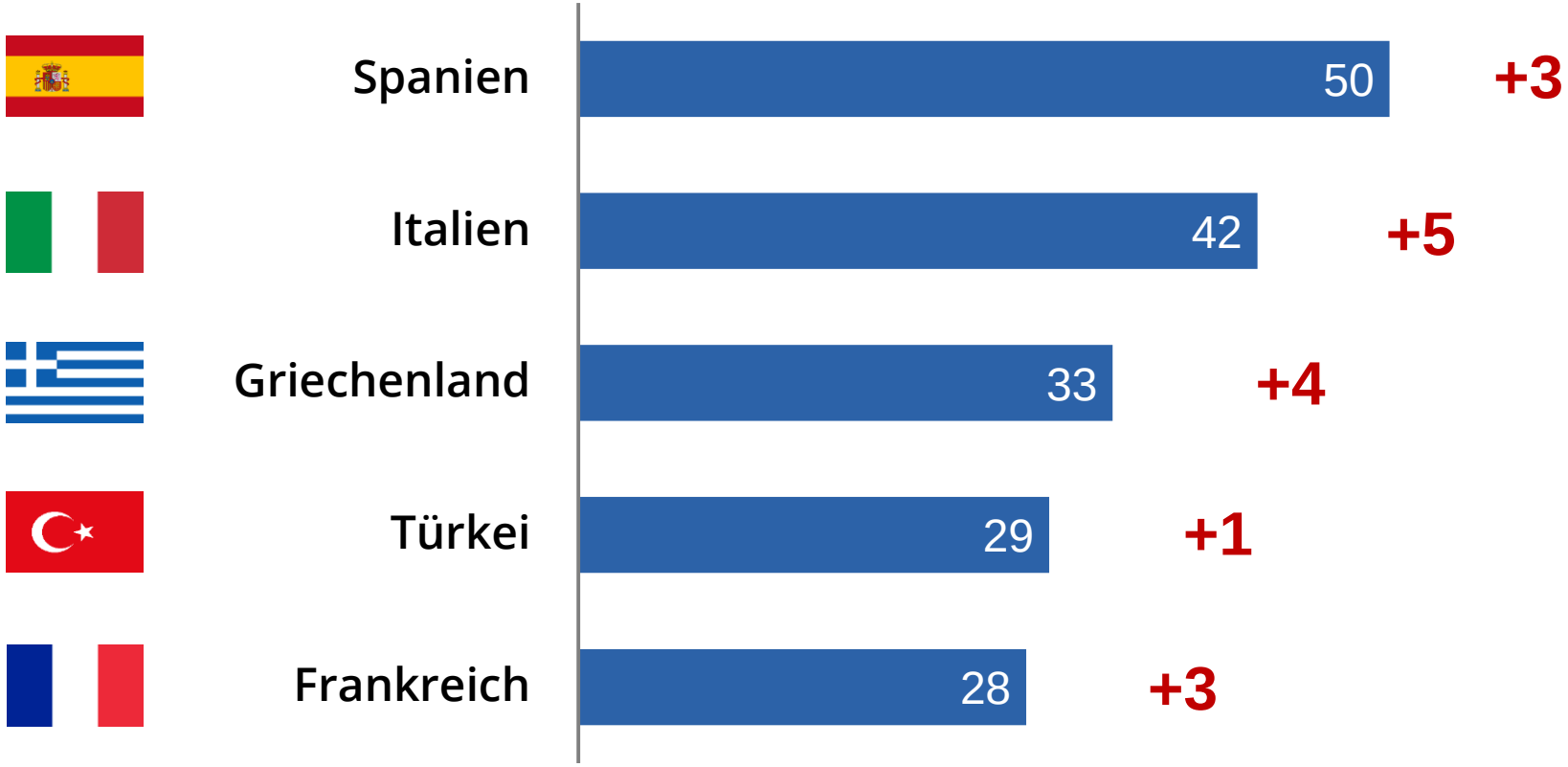
© 2021 FUR e.V.

Reisezielinteresse für Mittelmeerländer 2021

ReiseAnalyse 2021

Gesamtinteresse an der Destination
in den nächsten 3 Jahren

Vergleich zu 2020
(Veränderung in Prozentpunkten)



Mehr Träume, weniger Pläne.

Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren,
Quelle: RA 2020 & 2021 *face-to-face*

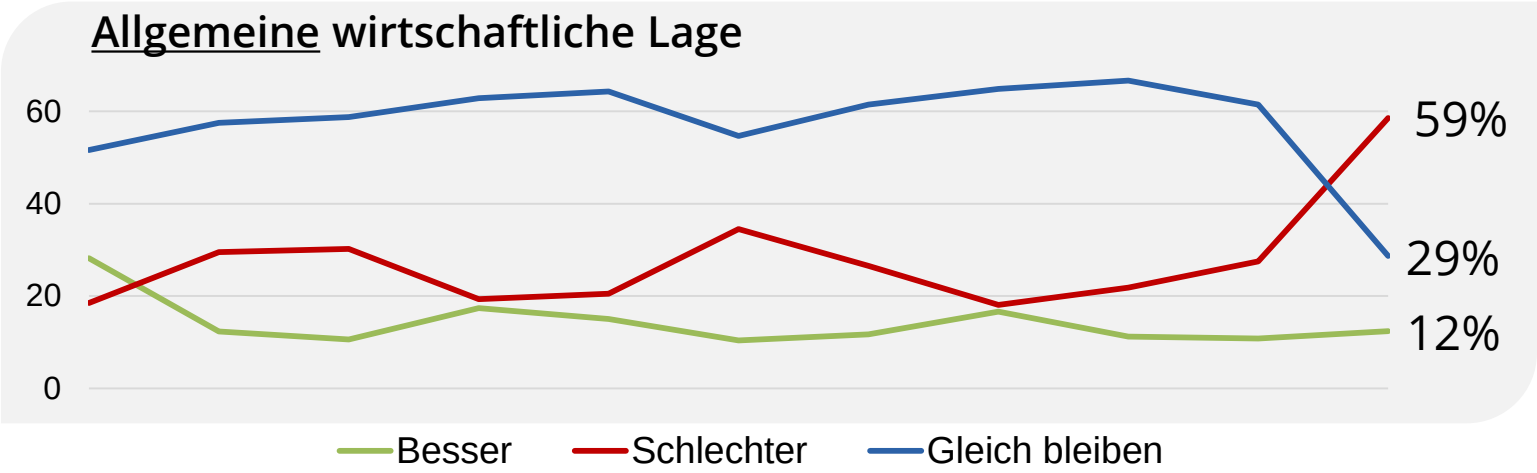
© 2021 FUR e.V.

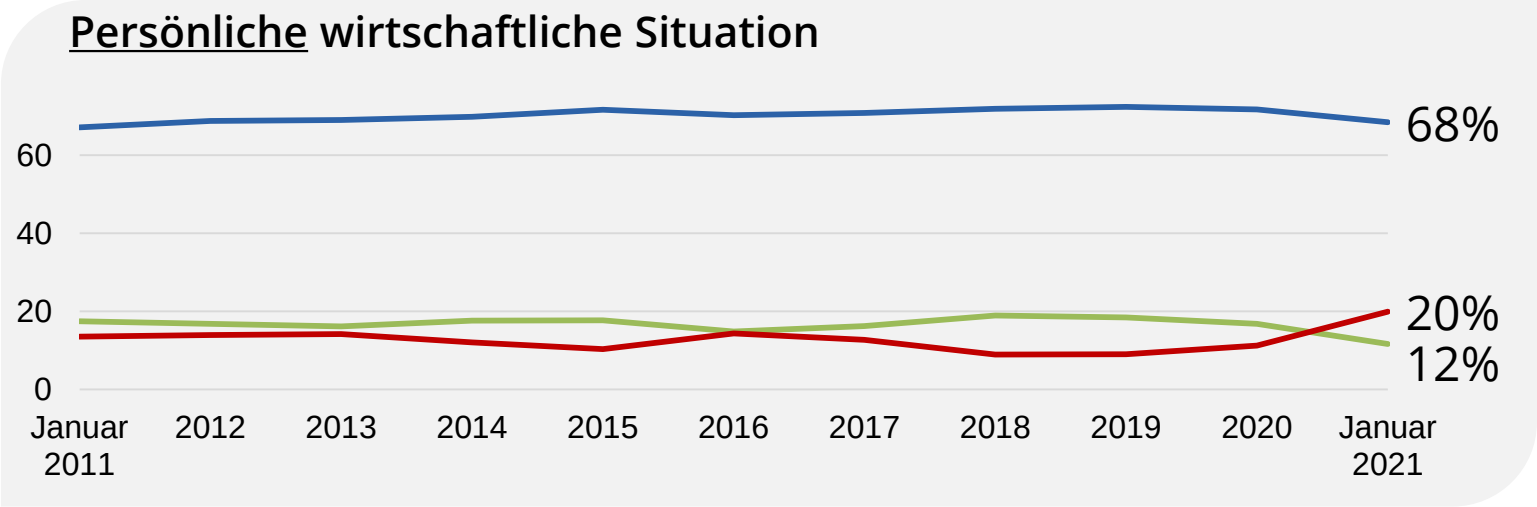
Urlaubsreisen 2021

ReiseAnalyse 2021

Die Vorzeichen

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage
Positive Startbedingungen für Urlaubsreisen 2021

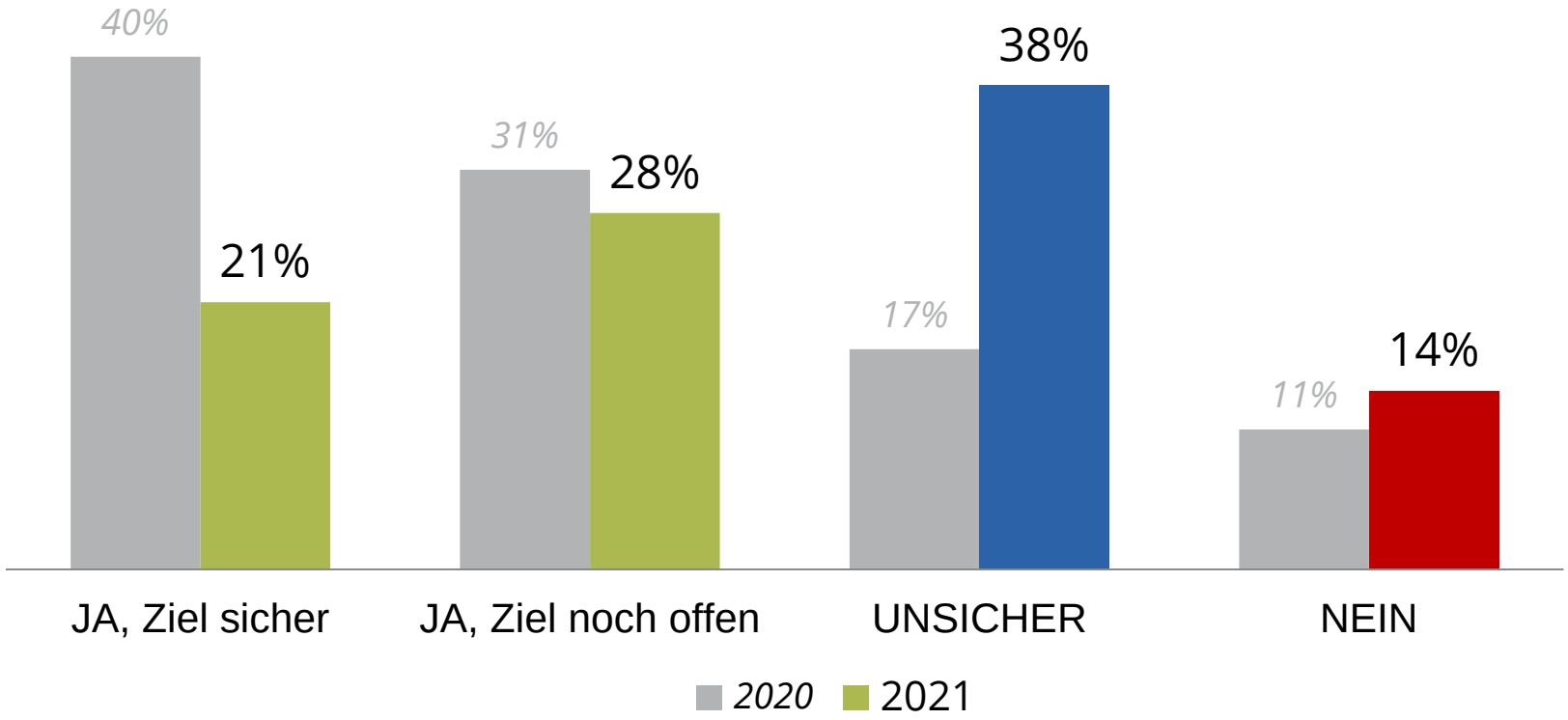




Frage: *Wie schätzen Sie die allgemeine wirtschaftliche Lage in Deutschland bzw. Ihre persönliche wirtschaftliche Situation ein? Wird diese in ca. einem Jahr besser sein, schlechter sein oder wird sie gleich bleiben?*
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland; Quelle: RA 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Reiseabsichten im Januar 2021 vs. 2020



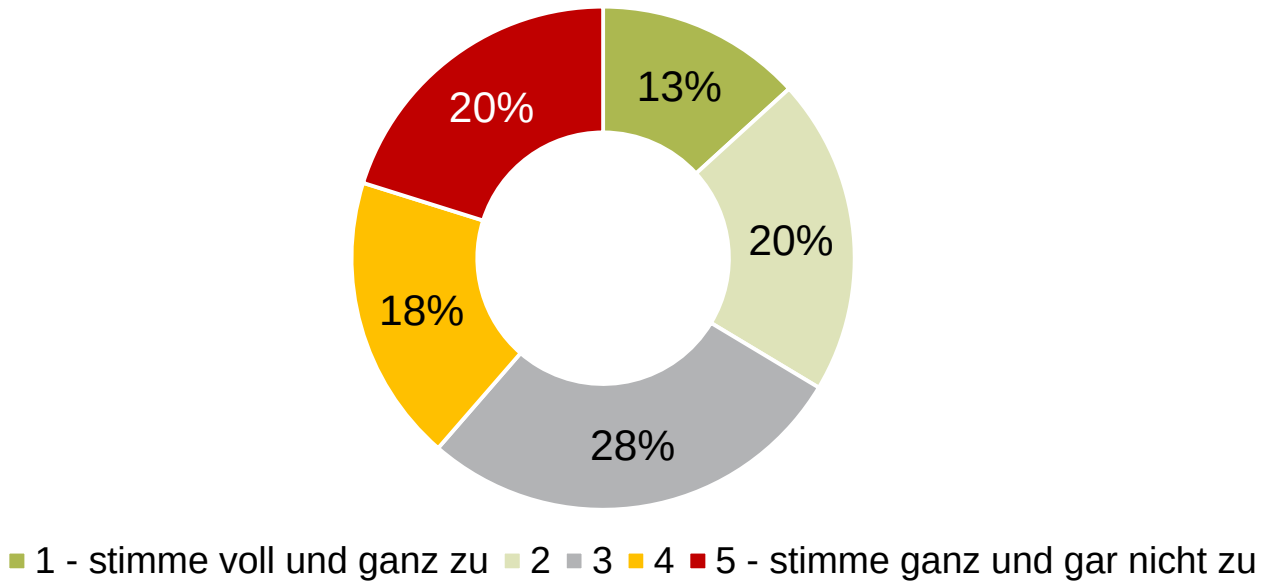
Frage: *Wenn Sie jetzt einmal an dieses Jahr denken: Haben Sie für 2021 schon Urlaubspläne? Was von dieser Liste trifft auf Sie zu?*
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland
Quelle: RA 2020 & 2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

Aktuelle Einstellungen

Wechselbereitschaft Reiseziel

„Ich möchte unbedingt in 2021 reisen. Dazu bin ich notfalls auch bereit, in Länder und Regionen zu reisen, die sonst nicht meine erste Wahl wären.“



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren, in Deutschland;
Quelle: RA 2021 *face-to-face*

Wichtige Aspekte bei Buchung von Reisen

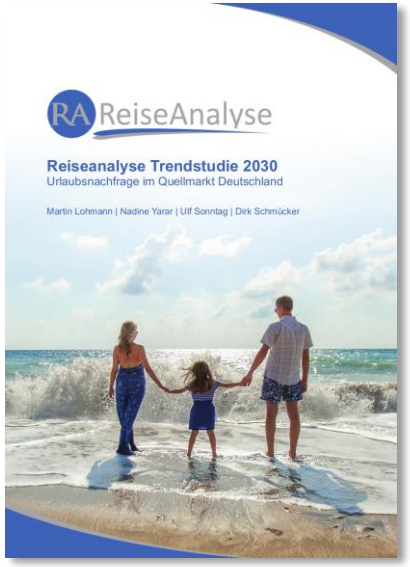
- Flexibilität und Geld-zurück-Garantien, falls die Reise nicht durchgeführt werden kann.
- Hygienemaßnahmen vor Ort.
- Verglichen dazu weniger wichtig: Sicherheiten für den Fall, dass man vor Ort erkrankt.

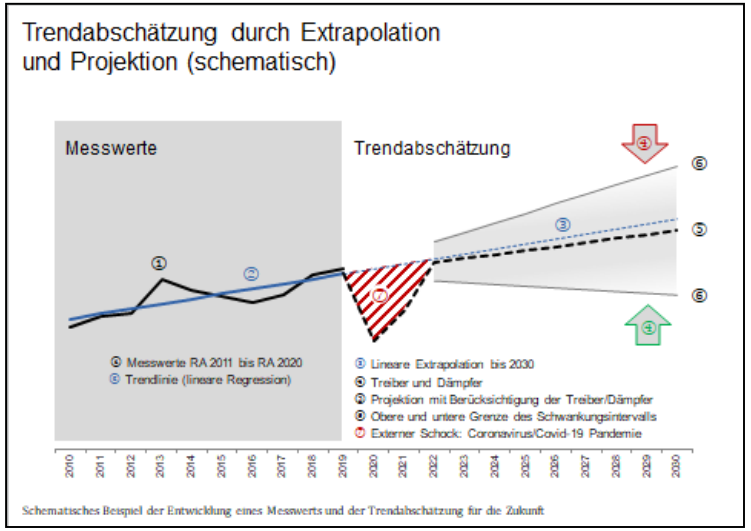
Frage: *Wenn Sie in Zukunft ein konkretes Reiseangebot buchen, auf welche dieser Aspekte werden Sie dann besonders achten?*
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 18-75 Jahre;
Quelle: RA 2021, Corona-Recovery Modul 09/2020

© 2021 FUR e.V.

Ausblick

- Aktuell kaum Tourismus wegen der Restriktionen im Zusammenhang mit der Eindämmung des Corona-Virus.
- Unsicherheiten und Bedenken führen zum Abwarten bei der konkreten Reiseplanung und -buchung.
- Ob und wie man reist, hängt in nächster Zeit im Wesentlichen von den Möglichkeiten vor dem Hintergrund der Maßnahmen gegen die Corona Pandemie ab.
- Corona-spezifische Anforderungen und Sorgen, aber: All das sind zusätzliche Bedingungen, keine Reisegründe!
- Urlaubsreisen sind den Deutschen wichtig.
- Die Urlaubsreisenden bleiben neugierig und flexibel, erfahren, anspruchsvoll und multi-optional.
- Neue (alte) Urlaubsfreiheiten werden zu einer Rückkehr zu bisherigen Reisemustern führen:





Da hat man was von.

Die RA ist eine
„MITMACH–UNTERSUCHUNG“!

Reiseanalyse 2021: Modulthemen und Beispiele für Vertiefungsfragen

ReiseAnalyse 2021

Corona-Recovery

Image von Destinationen

Sinus®-Milieus

Einstellungen:

- *Preis und Qualität*
- *Nachhaltigkeit*
- *Reiseorganisation*

Verhalten:

- *Buchung und Planung*
- *Nachhaltigkeit*
- *Mobilität am Ziel*

Präferenzen und Bewertungen

- *Sparoptionen*
- *Einschätzung der Wirtschaftslage*
- *Zufriedenheit mit der Urlaubsreise*
- *Flugreiseabsicht 2021*

© 2021 FUR e.V.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Erste Ergebnisse ab sofort zum Download unter:
www.reiseanalyse.de/erste-ergebnisse

Aufzeichnung dieser Präsentation abrufbar unter:
https://youtu.be/0-kP0xAHQl0

© 2021 FUR e.V.