



Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.

Danzstraße 1, 39104 Magdeburg

Tel.: 0391-7384300

Fax: 0391-7384302

info@ltvlsa.de oder romanik@ltvlsa.de

www.strassederromanik.de



TRANSROMANICA
The Romanesque Routes of European Heritage

Magdeburg, 11.02.2016

RUNDSCHREIBEN I /2016

1. Ausschreibung Romanikpreis 2015 und Sonderpreis 2016 des Ministeriums für Wissenschaft und Wirtschaft

Die Ausschreibungsunterlagen zum Romanikpreis 2015 und Sonderpreis 2016 wurden im Januar 2016 versandt.

Ihre Vorschläge für den Romanikpreis senden Sie bis zum **29. Februar 2016** mit einer formlosen Begründung an

Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV)
Danzstraße 1
39104 Magdeburg
oder per E-Mail romanik@ltvlsa.de.

Der dotierte Sonderpreis für kommunale Institutionen und Trägerstrukturen ist formgebunden einzureichen. Gern senden wir Ihnen den Bewerbungsbogen erneut zu.



21. Romanikpreis-Verleihung entführt in den Süden Sachsen-Anhalts und findet am **28. Mai 2015 in Goseck** statt.

2. Gästeführertag 16. März 2016 in Magdeburg

Wir würden uns freuen, wenn möglichst viele GästeführerInnen unserer Einladung zum 6. Gästeführertag am **16. März 2016** in Magdeburg folgen.

Wir werden der Fragestellung nachgehen, wie es gelingen kann, auch für Gäste mit Einschränkungen, Freizeit- und Reiseangebote gleichermaßen bereitzustellen.

Freuen Sie sich auf Impulse, spannende Dialoge in Form eines World Cafés sowie den Erfahrungsaustausch mit Experten und Kollegen.

3. Qualitäts-Check des LTV

Der LTV ist im Besucherinteresse um die Qualitätssicherung des Gesamtangebotes an der Straße der Romanik bemüht.

Seit Oktober 2015 werden daher im Auftrag des LTV von ausgebildeten Testern alle Bauwerke unter die Lupe genommen. Unsere Tester schlüpfen dabei in die Gästerolle und lassen unvoreingenommen die angefundene Situation, Angebote, Gästeführungskompetenz der Objektbetreuer und das Umfeld auf sich wirken.

Eine Auswertung soll zum Ende des ersten Halbjahres erfolgen. Der Check wird durch einen eigens entwickelten Fragebogen gestützt. Die Hälfte unserer Partner an der Straße der Romanik hat bereits Auskunft zu seinen Angeboten und Vermarktungsaktivitäten gegeben.

Schwerpunkte sind

- Einhaltung und Absicherung der Öffnungszeiten,
- Angebote und Führungen,
- Infrastruktur und Information
- Eigenes Marketing und Vernetzung mit der SdR und anderen Partnern.

Bei diesen Besuchen wird ein **QR-Code-Aufkleber** an den **3-teiligen Info-Tafeln** angebracht, mit dem die Gäste die Romanik-App einlesen und auf Ihrem Smart-Phone aktivieren können.



4. Straße der Romanik – online Arbeitsstand bei den 360 Grad Panoramen und virtuellen Rundgängen

Um Besucher besser zu informieren hat der LTV 2014/2015 die Romanik-App entwickelt und freigeschaltet. Nun soll die Technik auch für mehr Bildqualität genutzt werden. Von weiteren 10 Objekten wurden Panorama-Aufnahmen auf der Internetseite www.strassederromanik.de und der Romanik- App veröffentlicht. Gesehen werden können die **Bilder auf dem Smart-Phone** nach dem Aufruf des jeweiligen Bauwerkes über die Symbolleiste, wenn das Symbol **360°** dunkel hinterlegt ist.

Auf der **Internetseite** sind unter der Rubrik 360° Panorama vorerst weiterhin nur die Beispiel-Panoramen zu sehen. Weitere Aufnahmen sind unter den Objektangaben zum Routenverlauf zu finden. Hier wird derzeit eine Lösung erarbeitet, die einen übersichtlichen Abruf ermöglicht.

Das Aufnahmeteam **Hammer und Jantowski** der **Erlebnisland Sachsen-Anhalt GbR** wird mit Ihnen Kontakt aufnehmen und die Aufnahmen nach Wetterlage fortsetzen. Der LTV finanziert 2 Aufnahmen je Objekt, weitere Ansichten können dazu gebucht werden. Bitte erklären Sie Ihre Mitwirkungsbereitschaft, ohne die wir nicht tätig werden können.



5. Gästezeitung „Faszination Romanik“ 2016/2017



Vielen Dank für eingereichte redaktionelle Beiträge. Die Endredaktion der Zeitung „Faszination Romanik“ erfolgt derzeit, um pünktlich zur ITB für die Straße der Romanik zu werben. Der LTV ist zu den Fachbesuchertagen auf der ITB präsent.

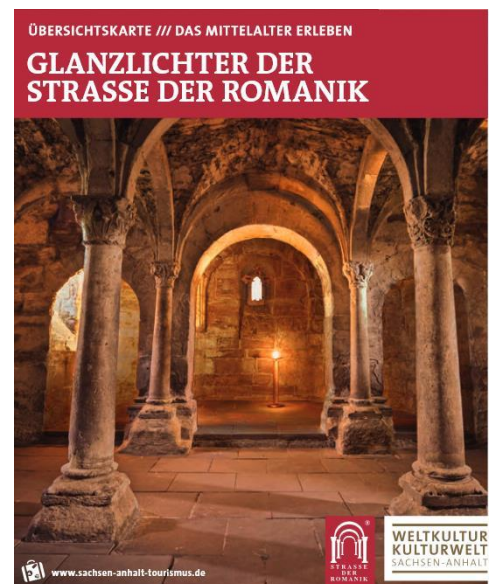
6. Faltpapier „Glanzlichter der Straße der Romanik“

Die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH hat den Nachdruck der Faltpapier ohne Aktualisierung vorgenommen, um sofort nachliefern zu können. In vielen Orten an der Straße der Romanik waren die Faltpapier bereits vergriffen.

Ihre **Bestellung** richten Sie bitte an:

Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

Angelika Beulecke
Am Alten Theater 6
39104 Magdeburg
angelika.beulecke@img-sachsen-anhalt.de
Tel. 0391 568 99 88



7. Unter großen Bögen - Festivals an der Straße der Romanik – unsere Partner

Der LTV wiederholt 2016 mit der Veranstalterkooperation „Unter großen Bögen“ eine Werbekampagne für etablierte Festivals an der Straße der Romanik, um deren Bekanntheitsgrad zu erhöhen. Neben der Webseite und der Romanik-App www.strassederromanik.de werden umfangreiche Werbemöglichkeiten genutzt, um Höhepunkte an der Straße der Romanik einem breiten Publikum bekannt zu geben.

Folgende Maßnahmen sind geschaltet:

- Busblickpunkt in den Monaten Dezember 2015 und Februar 2016
- ganzseitige Anzeige DB mobil Monat Juni 2015 und 2016
- Wanderführer Jacobsweg- ganzseitig mit QR-Code
- Routenführer Elberadweg 2016 mit QR-Code
- halbseitige Anzeige im Gastgeberverzeichnis Elbe-Börde-Heide
- Sonderseite Magazin „wohin“ Monat März 2016
- Festschrift zum 25.Jubiläum des Kommunalen Arbeitgeberverbandes ganzseitig analog DB mobil
- Gästezeitung Faszination Romanik 2016/17
- 23.2.16 Veranstaltung mit dem Trescher-Verlag in der Landesvertretung in Berlin
- QR-Code auf allen Faltblättern Straße der Romanik
- Relaunch Web-Seite mit allen Festival-Terminen
- Platzierung Straße der Romanik im Routenmagazin von ADAC und ROUTENMAG
- AG Ferienstraßen der TOP 10 in Deutschland
- Kids und Co Magazin mit QR-Code Herbst 2015

Wenn Sie in die Marketingkooperation eintreten wollen, nutzen Sie bitte die angehängte Kooperationsvereinbarung und senden diese ausgefüllt zurück, gern auch mit vorheriger Beratung.

8. 25 Jahre Straße der Romanik in 2018

„Weltkultur- Kulturwelten Sachsen-Anhalt“ soll für 25 Jahre Straße der Romanik 2018 wiedererkennbar sein.

WELTKULTUR
KULTURWELT
SACHSEN – ANHALT

Die IMG hat für das 25-jährige Jubiläum der Ferienstraße das Themendach "**Klosterwelten Sachsen-Anhalt**" vorgeschlagen. Dabei soll das "**Klosterleben**" von einst und heute den Gästen den Impuls geben, erneut oder erstmals das Reiseziel Sachsen-Anhalt mit der Straße der Romanik zu wählen. **Geben Sie uns gern Ihre Anregungen** zur Unterfütterung des Themenjahres.

Mit einem effektvollen Marketing sollte die „Straße der Romanik“ über Ländergrenzen hinweg auf sich aufmerksam machen. Gegliedert in Erlebniswelten, wie Kloster und Garten, Kloster-Wirtschaft, Kunst im Kloster oder Kloster-Musik sollen die Gäste entlang der Route neue Impulse aufnehmen.

Der LTV bildet ein Steuerungsteam, das in den verschiedenen Kloster-Erlebniswelten Initiativen auslöst. Verbindende Veranstaltungsreihen binden auch die Objekte ein, die keine Klostergründung und Ordensanbindung vorweisen.

9. Jetzt Denkmale zum Denkmaltag anmelden

Unter dem diesjährigen Motto „**Gemeinsam Denkmale erhalten**“ ruft die Deutsche Stiftung Denkmalschutz Denkmaleigentümer und andere Veranstalter auf, ihre historischen Bauten und Stätten zum Tag des offenen Denkmals am **11. September 2016** anzumelden.

Im Mittelpunkt steht das gemeinsame Arbeiten für die Erhaltung unseres kulturellen Erbes.

Das offene Thema lädt ein, die positiven Beispiele und Erfolgsgeschichten zu erzählen, aber auch schwierige Fälle durchaus zu thematisieren.

Die Anmeldung erfolgt unter **www.tag-des-offenen-denkmals.de** oder schriftlich bei der Deutschen Stiftung Denkmalschutz. **Anmeldeschluss ist der 31. Mai**. Die Stiftung stellt für die Werbung vor Ort kostenfrei Plakate und weitere Materialien zur Verfügung.

Weitere Informationen zur bundesweiten Aktion und zum Motto: Deutsche Stiftung Denkmalschutz, Schlegelstr. 1, 53113 Bonn, Tel.: 0228/9091-440, Fax: 0228/9091-449, E-Mail: denkmaltag@denkmalschutz.de oder im Internet unter www.tag-des-offenen-denkmals.de.

10. Besucherstatistik I. Quartal 2016

Wir bitten Sie, um Mitteilung der **Besucherzahlen** zu Ihrem Romanik-Bauwerk für das I. Quartal 2016 **bis spätestens 15.04.2016**.

Als Anlage fügen wir Ihnen das Rückmeldeformular bei. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Ihr Team des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt e.V. (LTV)