Tourismusverband
Sachsen-Anhalt e. V.
Danzstraße 1
39104 Magdeburg
Tel 0049.(0)391.7384300
Fax 0049.(0)391.7384302
E-Mail: info@ltvlsa.de
www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de

LTV-Telegramm 30/2022

- 30.11.2022, 10:00 Uhr -

Quality of life – Tourismustag Sachsen-Anhalt

Rund 130 Vertreter*innen der Tourismusbranche haben sich am 24.11.2022 in Quedlinburg getroffen, um über den Tourismus als Standort- und Lebensfaktor sowie über aktuelle Entwicklungen zu diskutieren.

In seinem Grußwort betonte Sven Schulze, Minister für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten: „70.000 Menschen in Sachsen-Anhalt arbeiten direkt und indirekt im Tourismusbereich. Damit ist der Tourismus ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor für unser Land, insbesondere für die ländlichen Regionen. Die Bewältigung der Corona-Pandemie und die aktuelle Krisenlage haben die Tourismusbranche vor große Herausforderungen gestellt. Mit Mitteln wie dem Corona-Sondervermögen, Möglichkeiten der GRW-Förderung oder dem kleinen Investitionsprogramm Sachsen-Anhalt INVESTIERT, das wir in diesem Jahr erfolgreich gestartet haben, haben wir gute Möglichkeiten, die Branche in Krisenzeiten zu unterstützen. Das Land Sachsen-Anhalt wird weiterhin bestmöglich unterstützen, wenn es darum geht, die Branche mit innovativen Projekten zukunftssicher aufzustellen."

Im Rahmen der Veranstaltung verlieh Wirtschaftsminister Sven Schulze gemeinsam mit LTV-Geschäftsführer Martin Schulze die Auszeichnung des „Moderndenker Forschungs- und Ideenwettbewerbs für Touristiker*innen". Die Preise gingen an Studierende der Hochschule Harz für ein Radwegekonzept, ein sensorisches Besucherwegeleitsystem und ein Analysetool zur Untersuchung von Kundenzufriedenheit.

© LTV

Im Rahmen eines Pressegesprächs erläuterte Martin Schulze: „Es muss uns gelingen, innovative Ideen schnell in die Wirtschaft und den Innovationsgeist in die Fläche zu bekommen. Durch die Ausbildung von Innovationscoaches in den Reisegebieten, unsere neue Innovationsplattform, das Jungtouristiker-Barcamp (JuToBa) und nicht zuletzt durch Wettbewerbe, wie den Moderndenker, stärken wir die Agilität und die Resilienz unseres Tourismusstandorts."

Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Direktor des Deutschen Instituts für Tourismusforschung der Fachhochschule Westküste (Schleswig-Holstein) untermauerte mit seinem Vortrag die Erkenntnisse durch zwei aktuelle Forschungsprojekte in Kooperation mit weiteren Partnern. Die ökonomische Bedeutung des Tourismus wurde anhand der neuen Berechnungsmethode Tourismussatellitenkonto vorgestellt sowie die Erforschung der Tourismusakzeptanz der Wohnbevölkerung, um die Themen soziale Nachhaltigkeit und Tragfähigkeit in den Fokus zu rücken. …

„Die Zufriedenheit der lokalen Bevölkerung spiegelt sich auch in einer Willkommenskultur wider. Mit einem positiven Wert steht Sachsen-Anhalt bundesweit im vorderen Mittelfeld der Tourismusakzeptanz, vor allem in den städtischen Destinationen empfinden die Menschen die Auswirkungen des Tourismus als positiv. Eine negative Einstellung, die medial unter dem Begriff ‚Overtourismus' die Runde gemacht hat, findet man in Sachsen-Anhalt nicht, sondern es zeigt sich in Summe eine hohe Empfangsbereitschaft", erläuterte Prof. Dr. Eisenstein.

Am Nachmittag diskutierten DEHOGA und IHK Magdeburg unter dem Titel „Fachkräftemangel - (K)ein Ende in Sicht?! über aktuelle Herausforderungen der Branche. In einem weiteren Panel stellten Vertreterinnen der IMG und des LTV eine geplante Binnenmarketingkampagne mit dem Arbeitstitel „Hand in Hand im eigenen Bundesland" vor. Das Schlusswort hielt Stefanie Pötzsch, Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt.

Der Tourismustag Sachsen-Anhalt wurde von der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG), dem Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV), den Industrie- und Handelskammern (IHK) Magdeburg und Halle-Dessau und vom DEHOGA Sachsen-Anhalt veranstaltet.

Zahlen, Daten, Fakten: Eine umfangreichere Auswertung der beiden Forschungsstudien zu den Themen Wirtschaftsfaktor Tourismus und Tourismusakzeptanz in Sachsen-Anhalt finden Sie auf der Unterseite zur Marktforschung der IMG: Sachsen-Anhalt-Tourismus: Marktforschung

Quelle: PM MWL, 24.11.2022

Ein weiterer Tagesordnungspunkt war die Vorstellung der Innovationsplattform durch Theresa Marquardt, Innovationsmanagerin im LTV. Die offizielle Eröffnung fand am 29.09.2022 mit Staatssekretärin Stefanie Pötzsch statt.

Die Innovationsplattform finden Sie hier.

Bei Fragen steht Ihnen Theresa Marquardt unter Tel.: 0391 7384328 oder per E-Mail: innovation@ltvlsa.de gern zur Verfügung.

Anne Heimburg, Mitarbeiterin Nachhaltigkeit/Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0391 7384325, E-Mail: *nachhaltigkeit@ltvlsa.de*

WERNIGERODE x TOURCERT – Alles rund um den Zertifizierungsprozess

Wernigerode ist die erste nachhaltig zertifizierte Stadt in Sachsen-Anhalt und legt damit den Grundstein für weitere Zertifizierungen im Rahmen des Masterplans 2027.

Wir laden Sie dazu ein, alle Hintergründe rund um den Zertifizierungsprozess von Wernigerode zu erfahren! Die Wernigerode Tourismus GmbH wird Ihnen dazu detailliert von der Arbeit mit Tourcert und dem gesamten Prozess berichten und gibt Ihnen die Gelegenheit, Fragen zu stellen.

Die Einladung ist als Anlage beigefügt. Die Teilnahme ist kostenlos.

…

TourCert mit kostenfreiem Workshop zu Klimastrategien am 6. Dezember

Die Beratungs- und Zertifizierungsorganisation TourCert bietet im Rahmen des Projektes „Klimaneutralität anpacken“ einen kostenfreien Workshop zu Klimastrategien an. Die interaktive Veranstaltung findet am 06.12.2022 von 14 bis 16 Uhr statt.

Gemeinsam mit der von Martin Balaŝ neu gegründeten Organisation reCET create.empower.transform werden Lösungen für den Klimaschutz aufgezeigt, Zielsetzungen diskutiert und Handlungsstrategien und Maßnahmen abgeleitet. Ein besonderer Fokus soll dabei auf dem Ansatz der „Science-based targets“ liegen. Der Begriff bezieht sich auf wissenschaftlich fundierte Klimastrategien, die mit dem 1,5 Grad-Ziel einen klaren Handlungsfokus setzen. Gemeinsam mit dem WWF, Gründungspartner der Science Based Targets Initiative (SBTi), soll die Methodik vorgestellt und die Anwendung in der Praxis diskutiert werden

Interessierte können sich hier anmelden.

Quelle: TN Deutschland, 25.11.2022

Tanja Kunth, Koordinatorin Gesundheits- und Landurlaub

Tel.: 0391 7384326, E-Mail: gesundheit-landurlaub@ltvlsa.de
Internet: www.gesundheitsorte.de

Ferienwohnungsworkshop Region Saale-Unstrut

Beim gemeinsamen Ferienwohnungsworkshop vom Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV) und dem Saale-Unstrut-Tourismus e. V. (SUT) am 22.11.2022 im Landhotel Bad Dürrenberg bekamen die Teilnehmenden interessante Impulse aus Vorträgen rund um Ferienwohnungen.

© LTV

Christian Ballerstedt von der Investitionsbank Sachsen-Anhalt stellte Fördermöglichkeiten im Tourismus vor. Tanja Kunth, Koordinatorin für Gesundheits- und Landurlaub beim LTV, referierte zum Thema: „Was Gäste wollen“ in Bezug auf Einrichtung, Vermarktung und Buchung. Als dritter Referent stellte Tom Köttner, beim SUT im Bereich Sales tätig, das Online-Buchungssystem OBS vor. Untermauert wurde dieser Part mit Erfahrungen aus der Praxis von einigen Teilnehmenden.

Zum Abschluss stellte Max Brand die Green Tiny Houses vor und erklärte, wie man auch ohne Zimmer auf dem eigenen Bauernhof Gäste empfangen und unterbringen kann. Gemeinsam mit allen Teilnehmer*innen wurden anschließend die aktuellen Herausforderungen und Chancen von Ferienwohnungsbetreibern diskutiert, bevor es bei einem kleinen Imbiss zu individuellen Gesprächen kam.

…

Heilbäder fürchten wegen Energiekrise um Verlust ihres Heilbad- und Kurort-Prädikates

Deutschlands Heilbäder fürchten laut dem Deutschen Heilbäderverband aufgrund der explodierenden Energiepreise und den daraufhin notwendigen Sparmaßnahmen den Verlust ihrer existenziell wichtigen Heilbad- und Kurort-Prädikate und fordern staatliche Hilfen, um ihren Betrieb zu sichern.

Zwar haben einige Thermen bereits mit Maßnahmen wie einer Reduzierung der Öffnungszeiten, ihres Angebotes und einer Absenkung der Wassertemperatur auf die höheren Kosten reagiert. Um aber den Status als Heilbad- und Kurort zu erhalten, müssen sie sich einem Prädikatisierungsverfahren stellen, welches für medizinische Anwendungen eine minimale Wassertemperatur vorsieht. Wird die Temperatur abgesenkt, weist eine solche Heilbehandlung keinen Nutzen für den Patienten auf und das Heilbad hat keinen Prädikatsanspruch mehr.

Mehr lesen Sie hier.

Quelle: TN Deutschland, 22.11.2022

Neues aus Mitgliederkreisen

„Nachhaltige Tourismusentwicklung wird zur Leitlinie im Masterplan Tourismus und im Handeln der Tourismuswirtschaft.“

Das ist ein Auszug aus der Fortschreibung des Masterplan Tourismus Sachsen-Anhalt 2027. Die Vision, die dahintersteht, ist ein sichtbar ökologisch ausgerichteter und wirtschaftlich erfolgreicher Tourismus in Sachsen-Anhalt, der gute Arbeitsbedingungen bietet und das Selbstbewusstsein und die Identifikation der Bevölkerung fördert.

Mit zwei der drei Nachhaltigkeitsdimensionen dieser angestrebten Tourismusentwicklung in Sachsen-Anhalt befassen sich die Marktforschungsnewsletter vom November.

Im ersten Beitrag werden Ergebnisse zur wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus für Sachsen-Anhalt im Jahr 2019 präsentiert. Diese wurden erstmalig mit der neuen Methode des Tourismus-Satellitenkontos (TSA) ermittelt und erlauben einen direkten Vergleich mit anderen Branchen in Sachsen-Anhalt.

Der zweite Beitrag befasst sich mit sozialen Aspekten der Nachhaltigkeit und stellt erste Erkenntnisse der Tourismusakzeptanzstudie (TAS) für Sachsen-Anhalt vor. Hierbei wird untersucht, wie Sachsen-Anhalter und Sachsen-Anhalterinnen den Tourismus im eigenen Wohnort wahrnehmen und welche Einstellungen sie gegenüber dem Tourismus im eigenen Wohnort haben.

Quelle: IMG; 24.11.2022

…

Saale-Unstrut – Tourismusvereine bald als Saale-Unstrut-Tourismus GmbH aktiv

Die Gründung einer länderübergreifenden Tourismusorganisation ist vorangeschritten. Bis Januar 2023 soll die Neuorganisation abgeschlossen sein, so dass die Saale-Unstrut Tourismus GmbH als gemeinsames Dach der Tourismusregion Saale-Unstrut die Arbeit der bisherigen Vereine Saale-Unstrut-Tourismus e.V. und Thüringer Tourismusverband Jena-Saale-Holzland e.V. gemeinsam mit der Stadt Jena fortführen kann.

Weiterführende Informationen finden Sie in der beigefügten Pressemitteilung.

Quelle: Saale-Unstrut-Tourismus e. V., 22.11.2022

ADFC-Radreiseanalyse startet in die nächste Runde

Am 25.11.2022 startete die Umfrage zur ADFC-Radreiseanalyse 2023. Der Fahrradclub führt die bundesweite Erhebung bereits zum 24. Mal durch. Ziel ist, das Radreise- und Ausflugsverhalten in Deutschland detailliert kennenzulernen und Impulse zur Verbesserung der touristischen Radinfrastruktur zu geben. Die Online-Umfrage dauert 15 Minuten und ist bis zum 08.01.2023 freigeschaltet**.**

ADFC-Tourismusvorstand Christian Tänzler sagt: „Das Reiseverhalten der letzten beiden Jahre war sehr durch Corona geprägt - viele Deutsche haben den Urlaub im eigenen Land verbracht und dabei sehr gerne das Fahrrad für ihre Entdeckungstouren benutzt. Die Zahl der Tagesausflüge mit dem Rad ist 2020 und 2021 stark gestiegen. Die diesjährige Radreiseanalyse wird zeigen, ob dieser Trend anhält und ob es Tourismusregionen und Routenanbietern gelungen ist, Urlauber:innen dauerhaft für den Radtourismus zu begeistern."

Gefragt wird zum Beispiel, wie viele Tagesausflüge und Radreisen unternommen wurden, wie lang die Reisen waren, welche Routen und Regionen bereist wurden und welche am besten gefallen haben. Auch wie die Radurlauber*innen ihre Reisen planen, wie sie navigieren, wo sie übernachten, wie sie anreisen und mit welchen Fahrrädern sie unterwegs sind, sind Bestandteile der Umfrage.

Wer mag, kann an einem Gewinnspiel teilnehmen: Der Hauptgewinn ist ein kompaktes Kwiggle-Bike. Die Ergebnisse der Umfrage werden im März 2023 präsentiert.

Quelle: Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e. V., 25.11.202

ITB 2023: Startschuss für Ticketshop

Die weltweite Tourismus-Leitmesse wird im Jahr 2023 erstmalig auf Publikumsbesucher verzichten und als reines B2B-Event stattfinden.

Der Ticketshop für die kommende Ausgabe der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) vom 07. bis 09.03.2023 ist eröffnet. Dort erhalten Frühentschlossene ab sofort Eintrittskarten zum Early-Bird-Tarif. Tickets für die ITB Berlin sind ausschließlich online erhältlich.

…

Darüber hinaus können Aussteller nun die app- und webbasierte Anwendung ITBxplore nutzen, um dort bereits jetzt ihre Online-Präsenz zu pflegen. Zudem bietet die ITB Berlin ab sofort eine ganze Reihe von Raumbuchungsmöglichkeiten an, aus denen Aussteller wählen können, um ihre Präsenz und Sichtbarkeit zu erweitern.

Sachsen-Anhalt wird sich in diesem Jahr über den Gemeinschaftsstand der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) präsentieren. Organisiert wird die Landespräsentation durch die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG).

Zum Ticketshop gelangen Sie hier.

Quelle: TN Deutschland, 22.11.2022

Wir wünschen Ihnen eine schöne Vorweihnachtszeit!

Ihr

Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.

Nützliche Links

Über die Plattform Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt werden Sie auf relevanten Internetseiten zur derzeit vorherrschenden Situation informiert.

https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/

Die E-Learning-Plattform des LTV finden Sie unter:

https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/elearning.html

Die Innovationsplattform erreichen Sie mit diesem Link:

https://tourism-innovation-hub.de/

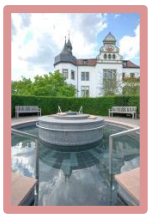
Landesportal Sachsen-Anhalt

https://www.sachsen-anhalt.de/startseite/

Echt schön. Sachsen-Anhalt!

www.echtschoensachsenanhalt.de
https://www.echtzeit-sachsen-anhalt.de/

…



Deutscher Tourismusverband e. V.
https://www.deutschertourismusverband.de/

dwif – Informationen u. a. zu Umsatzausfällen in Destinationen, Gastgewerbe und Freizeitwirtschaft:
https://www.dwif.de/wissenswert.html

Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes
https://tourismus-wegweiser.de

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Coronavirus/coronahilfe.html

Ideenlabor curiopia. Gemeinsam mit der BTE Tourismus- und Regionalberatung
https://curiopia.de/corona-information/?fbclid=IwAR36yzeKy0WcD2uBxR8KSlM_VLcIwB0jMTW0v7EEb2OAUA60bgu9AYbe33c

Quellennachweis Kopf- und Fußzeile

Bild 1: Kloster Jerichow - Fotograf: LTV
Bild 2: Kneipp-Becken Bad Schmiedeberg, Fotograf: Alexander Kaßner, Bildeigner: LTV
Bild 4: Trogbrücke. Europas größtes Wasserstraßenkreuz bei Magdeburg - Fotograf/Bildeigner: IMG
Bild 5: Klostergarten im ehem. Kloster Drübeck - Fotograf: Frank Boxler, Bildeigner: IMG
Bild 6: Goseck. Das älteste Sonnenobservatorium der Welt - Fotograf: Tim Hufnagl, Bildeigner: IMG

Redaktionsschluss: 30. November 2022