











LTV-Telegramm 03/2024

- 6. Februar 2024, 13:00 Uhr -

Sachsen-Anhalt e. V. Danzstraße 1 39104 Magdeburg Tel 0049.(0)391.7384300 Fax 0049.(0)391.7384302 E-Mail: info@ltvlsa.de www.tourismusverband-

Tourismusverband

sachsen-anhalt.de

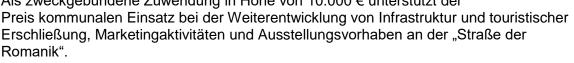
Romanikpreis 2023 und "Straße der Romanik" - Sonderpreis des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten 2024

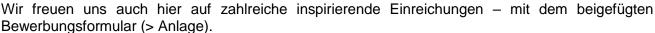
Der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV) würdigt in diesem Jahr nunmehr zum 29. Mal herausragende Leistungen im Erhalt und der Förderung des kulturellen Erbes entlang der "Straße der Romanik".

Wir laden Sie herzlich dazu ein, Ihren Vorschlag für den Romanikpreis 2023 einzureichen oder geeignete Kandidaten zur Auszeichnung zu empfehlen (mit einer formlosen Begründung [maximal 1 DIN A 4 Seite] und Fotos/Flyern etc.).

Zum bereits 17. Mal lobt das Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt (MWL) für das Jahr 2024 den "Straße der Romanik"-Sonderpreis aus.

Als zweckgebundene Zuwendung in Höhe von 10.000 € unterstützt der Preis kommunalen Einsatz bei der Weiterentwicklung von Infrastruktur und touristischer Erschließung, Marketingaktivitäten und Ausstellungsvorhaben an der "Straße der





Bitte senden Sie Ihre Beiträge bis zum 22. März 2024 mit dem jeweiligen Vermerk "Romanikpreis 2023" oder "Sonderpreis MWL 2024"

- auf dem Postweg an den Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V., Ilka Keffel, Danzstr. 1, 39104 Magdeburg,
- per E-Mail an ilka.keffel@ltvlsa.de
- oder online:

Romanikpreis 2023:

https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/bewerbung-fuer-denromanikpreis.html

"Straße der Romanik" – Sonderpreis des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt 2024

https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/bewerbung-fuer-densonderpreis.html























Es gelten jeweils der Posteingangsstempel, der Tag der persönlichen Zustellung, der Mail-Eingang oder das Datum der Absendung über das Online-Formular.

Eine satzungsgemäß einberufene Jury wird aus den eingereichten Vorschlägen die Preisträger auswählen.

Die Preisverleihung findet in Seehausen/Altmark, dem Wirkungsort des Vorjahrespreisträgers des Romanikpreises in Gold, statt.

Die Preisträger des Romanikpreises erhalten je eine Gold- bzw. Silbermedaille, die seit 1995 vom Landesverband der FDP gestiftet werden.

Gern erwarten wir Ihre Zusendungen und danken Ihnen im Voraus für Ihr Engagement im Rahmen der "Straße der Romanik"!

Für weitere Informationen und bei Fragen zur Einreichung von Bewerbungen steht Ihnen Ilka Keffel (Tel.: 0391 7384300, E-Mail: ilka.keffel@ltvlsa.de) gern zur Verfügung.

Neues aus und in Sachsen-Anhalt

Fortbildung "Gastgeber sein"

Die Evangelische Erwachsenenbildung Sachsen-Anhalt (EEB) der Evangelischen Kirche in Mitteldeutschland hat seit langer Zeit an einer neuen Kirchenhüter-Fortbildung gearbeitet. Nun hat sie konkret Gestalt angenommen und findet im Zeitraum von März bis August 2024 in Bad Kösen und online statt.

Als Anlage ist der entsprechende Flyer mit allen notwendigen Informationen beigefügt.

Ihre Anmeldung ist noch bis zum 1. März 2024 möglich.

Quelle: EEB, 11.01.2024

Magdeburger Telemann-Festtage

Auch die 26. Magdeburger Telemann-Festtage werden regelmäßig seltene oder erstmals in unserer Zeit erklingende Werke präsentieren. Dazu zählen 2024 unter anderem die Opern "Sieg der Schönheit" von Georg Philipp Telemann und im Jahr seines 350. Geburtstages "Nebucadnezar" von Reinhard Keiser. Daneben hat immer wieder gern Gehörtes aus Telemanns reichem Schaffen seinen Platz, ebenso die Verbindung von Musik und Tanz und das Aufgreifen alter Musik in neuem dramaturgischen Kontext. Neu im Programm der Festtage sind kurze Konzerte zur Mittagszeit und Konzerteinführungen zu vielen Veranstaltungen.

Ausführliche Informationen zu den Festtagen, das Programm und wie Sie zu Ihren Festivalkarten kommen, erfahren Sie hier.

Quelle: Telemann-Zentrum, 15.01.2024



























Neues vom Deutschen Tourismusverband e. V. (DTV) DTV-News, 01.02.2024

Tourismuswirtschaft mit klarem Bekenntnis für Weltoffenheit und Vielfalt

Gemeinsam mit Partnern aus der Tourismuswirtschaft bekennt sich der DTV zu Weltoffenheit, Gastfreundschaft und Vielfalt:

"Als deutsche Tourismuswirtschaft stehen wir für eine weltoffene und vielfältige Gesellschaft! Wir sind die Branche des friedlichen Miteinanders. Über alle Grenzen hinweg. Von jeher sorgt Tourismus für die Verbindung von Menschen, Ländern und Kulturen. Zum einen durch das Reisen aus Deutschland in die Welt und zum anderen durch das Empfangen von Gästen aus Nah und Fern. Als Tourismuswirtschaft ermöglichen wir es, unterschiedliche Kulturen und Kulinarik zu erleben, schaffen Orte der Begegnung und des Kennenlernens. Wir bieten Arbeitsplätze für Menschen aller Nationalitäten, Hautfarben, Religionen, Geschlechter und Lebensmodelle – in Deutschland und im Ausland."

Die entsprechende Pressemitteilung finden Sie hier.

DTV-InnovationsCamp: Innovation kann man lernen!

Wie kann man eine Innovationskultur fördern? Das diskutierten Expertinnen und Experten auf dem DTV-InnovationsCamp auf der CMTbusiness. Das Fazit: Innovationen strukturiert auf den Weg zu bringen ist ein Prozess, der von Menschen, Austausch, Wissen, Neugier und Mut zur Veränderung lebt. Mit passenden Rahmenbedingungen und Methoden ist es möglich, innovative Ansätze, Maßnahmen oder Produktideen zu entwickeln.

Welche Innovationen im Deutschlandtourismus umgesetzt werden, zeigt der Deutsche Tourismuspreis, der dieses Jahr in die 20. Runde geht.

Am 10. April 2024 startet die Bewerbungsfrist.

Mehr Informationen erhalten Sie über diesen Link.

ITB: Die Zukunft der Arbeit im Tourismus

Viele Gäste, zu wenig Personal: Im Deutschlandtourismus werden dringend Lösungsansätze für den Fach- und Arbeitskräftemangel gesucht. Doch was muss die Branche tun, um zukunftsfähig zu sein und im "War for Talents" zu überzeugen? Damit haben sich Studierende im Rahmen eines Fallstudienprojektes an der FH Westküste auseinandergesetzt.

Ausgewählte Projektergebnisse werden am 7. März um 17:00 Uhr auf der ITB in der Paneldiskussion "Fach- und Arbeitskräftemangel treffen auf Gen Z und demographischen Wandel: Düstere Aussichten oder Chance zur Transformation des Arbeitsmarktes im Tourismus?" vorgestellt und mit Vertreterinnen und Vertretern aus der Branche, Forschung und Wissenschaft diskutiert.

Hier gelangen Sie zur Programmübersicht.



























Neuigkeiten bundesweit

ITB Berlin: DZT veranstaltet am 6. März den 12. Tag des barrierefreien Tourismus

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) lädt die Branche am 6. März 2024 im Rahmen der ITB Berlin zum 12. Tag des barrierefreien Tourismus ein. Von 10:30 bis 15:00 Uhr haben Interessierte die Wahl, entweder an der Präsenzveranstaltung im City Cube, Halle 5, oder online teilzunehmen.

Das Programm, das von Dieter Janecek MdB, Koordinator der Bundesregierung für Tourismus, eröffnet wird, umfasst Impulsvorträge, Präsentationen und Gesprächsrunden nationaler und internationaler Experten, die Strategien und Best Practices zum Thema Inklusion erörtern und dabei auf Aspekte wie Destinationsentwicklung, zielgruppenspezifische Angebotsgestaltung sowie barrierefreie Kommunikation eingehen. Für die Teilnahme vor Ort ist ein ITB-Ticket notwendig.

Die Online-Teilnahme ist kostenlos.

Weitere Informationen, auch zur Anmeldung, finden Sie hier.

Quelle: TN Deutschland, 31.01.2024

Ihre Ansprechpartnerin rund um das Thema Barrierefreiheit / "Reisen für Alle" im LTV ist Manuela Fischer (E-Mail: manuela.fischer @ltvlsa.de, Tel.: 0391 7384315, 0170 2107021).

Nachhaltigkeit in der Gastronomie: Teilnehmer für LIFT-Projekt gesucht

Was bedeutet eigentlich umwelt- und klimafreundliche Küche? Wie lässt sie sich betriebswirtschaftlich umsetzen? Und welche Möglichkeiten und Prioritäten können im eigenen Betrieb identifiziert und umgesetzt werden?

Die blueContec GmbH um Andreas Koch hat für diesen Themenkomplex den Zuschlag für ein LIFT-Projekt bekommen, bei dem, gefördert vom Bund, sieben Betriebe über einen Zeitraum von rund 10 Monaten geschult und begleitet werden. Im Vordergrund steht dabei eine praxisnahe, rationale und betriebswirtschaftlich Herangehensweise.

Die Teilnahme ist kostenlos, <u>Bewerbungsschluss ist der 20. Februar 2024</u>.

Informationen auch zur Bewerbung erhalten Sie als Anlage.

Quelle: TN Deutschland, 06.02.2024

PROJECT M und Saint Elmo's Tourism präsentieren Ergebnisse der 3. großen Städtereisenstudie

PROJECT M hat in Zusammenarbeit mit Saint Elmo's Tourism, dem Europäischen Tourismus Institut und dem Deutschen Tourismusverband (DTV) die Ergebnisse der dritten repräsentativen Befragung mit 6000 städtereiseaffinen Personen aus den volumenstarken Quellmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz vorgestellt. Abgefragt wurde unter anderem, was Städtereisende aktuell wollen, wie sie die Leitmotive ihrer Urlaube definieren und welche Städte 2024 besonders im Trend liegen.















4













Ergebnis: Berlin, Paris und Hamburg kommen den Befragten als erstes in den Kopf, wenn es um private Städtereisen geht. Mit München (Platz 8) schafft noch eine weitere deutsche Stadt in die Top-Ten der bekanntesten City-Destinationen des DACH-Raums.

Zum Download der Studie gelangen Sie hier.

Quelle: TN Deutschland, 31.01.2024

DZT zum vierten Mal in Folge beim Innovationswettbewerb TOP 100 ausgezeichnet

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist zum vierten Mal in Folge beim Wettbewerb "TOP 100 - Die innovativsten Unternehmen im Mittelstand" ausgezeichnet worden. Konkret wurde die DZT für ihr Innovationsmanagement ausgezeichnet, das laut Jury "in der Nachhaltigkeitsstrategie, den Projekten zu Monitoring und Analyse der Arbeitsprozesse sowie den weltweiten Marketingaktivitäten sichtbar" werde. Die im Innovationswettbewerb eingereichten Best Cases wie der Knowledge Graph zeigten zugleich "den Stellenwert, den die digitale Transformation und das Engagement für klima- und umweltfreundliches Reisen in unserer operativen Arbeit haben", so DZT-Chefin Petra Hedorfer.

Seit 1993 würdigt das TOP 100-Siegel überdurchschnittliche Innovationserfolge mittelständischer Unternehmen. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Mentor des Siegels ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar.

Quelle: TN Deutschland, 02.02.2024

Mit besten Wünschen

Ihr

Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.

Nützliche Links

Plattformen des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt

- Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt
 https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/
- E-Learning-Plattform: https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/elearning.html
- Innovationsplattform: https://tourism-innovation-hub.de/



























"Reisen für Alle"

http://www.reisen-fuer-alle.de/ https://sachsen-anhalt-tourismus.de/reisen-fuer-alle

Landesportal Sachsen-Anhalt

https://www.sachsen-anhalt.de/startseite/

Kampagne "Starker Tourismus" https://starkertourismus.de/

Echt schön. Sachsen-Anhalt!

www.echtschoensachsenanhalt.de https://www.echtzeit-sachsen-anhalt.de/

Deutscher Tourismusverband e. V.

https://www.deutschertourismusverband.de/

dwif – Informationen u. a. zu Umsatzausfällen in Destinationen, Gastgewerbe und Freizeitwirtschaft: https://www.dwif.de/wissenswert.html

Quellennachweis Kopf- und Fußzeile

Bild 1: Kloster Jerichow - Fotograf: LTV

Bild 2: Kneipp-Becken Bad Schmiedeberg, Fotograf: Alexander Kaßner, Bildeigner: LTV

Bild 4: Trogbrücke. Europas größtes Wasserstraßenkreuz bei Magdeburg - Fotograf/Bildeigner: IMG Bild 5: Klostergarten im ehem. Kloster Drübeck - Fotograf: Frank Boxler, Bildeigner: IMG

Bild 6: Goseck. Das älteste Sonnenobservatorium der Welt - Fotograf: Tim Hufnagl, Bildeigner: IMG

Redaktionsschluss: 6. Februar 2024











