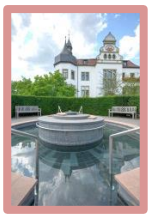


Tourismusverband
Sachsen-Anhalt e. V.
Danzstraße 1
39104 Magdeburg
Tel 0049.(0)391.7384300
Fax 0049.(0)391.7384302
E-Mail: info@ltvlsa.de
www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de

LTV-Telegramm 04/2024

- 26. Februar 2024, 11:30 Uhr -

Max Schurz, Koordinator Qualitätsoffensive

Tel.: 0391 7384316, 01520 4100372, E-Mail: qualitaetsoffensive@ltvlsa.de, max.schurz@ltvlsa.de

Touristinformation Arendsee mit i-Marke ausgezeichnet

Als vierte Touristinformation in der Altmark konnten die Mitarbeiterinnen der Touristinformation Arendsee ihr i-Marke-Zertifikat entgegennehmen. Aus den Händen von Carla Reckling-Kurz, Geschäftsführerin vom Altmärkischen Regionalmarketing- und Tourismusverband, und Max Schurz, Koordinator Qualitätsoffensive im LTV, erhielt die Leiterin Claudia Schulz im Beisein von Bürgermeister Norman Klebe das wohlverdiente weiße „i“ auf rotem Grund.

Max Schurz, LTV, Bürgermeister Norman Klebe, Verena Schlüsselburg, Claudia Schulz, Carla Reckling-Kurz, Amanda Hasenfusz © ART, Carla Reckling-Kurz

Mit 95,5 von 120 möglichen Punkten konnte die Touristinformation gleich im ersten Anlauf ein gutes Ergebnis erzielen. Ab 80 Punkten gilt die Prüfung als bestanden. Hervorzuheben ist in Arendsee zudem die Rolle des Altmarkmacher e. V., für den Amanda Hasenfusz und Verena Schlüsselburg zugegen waren. Die finanzielle Unterstützung der Zertifizierung durch den Verein, machte die Auszeichnung und somit das Versprechen für noch mehr Qualität am Gast erst möglich.

i-Marke im Doppelpack

Im Harz gab es gleich doppelten Grund zur Freude. Die Touristinformationen in Wernigerode und Schierke haben die Rezertifizierung mit der i-Marke erneut erfolgreich gemeistert und dabei sehr gute Ergebnisse erzielt. Wernigerode erreichte 106 Punkte und Schierke 107,5 Punkte von max. 120.

OB Tobias Kascha, Martin Schulze, Tina Beckmann, Sabine Krüger, Andreas Meling, Carola Schmidt © WTG

Aus den Händen von Carola Schmidt, Geschäftsführerin des Harzer Tourismusverbandes e. V., und Martin Schulze, LTV-Geschäftsführer, konnten Andreas Meling und seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Beisein des Wernigeröder Oberbürgermeisters Tobias Kascha die

Zertifikate für die Wernigerode Tourismus GmbH entgegennehmen. Man verschreibt sich somit weiterhin einer hohen Servicequalität am Gast.

Der LTV sagt herzlichen Glückwunsch zur Zertifizierung für weitere drei Jahre, auch nach Arendsee.

Vanessa Wilke, Koordinatorin Wissensmanagement

Tel.: 0391 7384317, E-Mail: elearning@ltvlsa.de, vanessa.wilke@ltvlsa.de

Lerneinheit: Touristische Unterrichtungstafeln an Autobahnen

Ab sofort steht Ihnen auf der E-Learning-Plattform Sachsen-Anhalt die Lerneinheit „Touristische Unterrichtungstafeln an Autobahnen“ zur Verfügung. Hintergrund der Lerneinheit ist der Bau der Nordverlängerung des Autobahnabschnitts der A 14 als Verbindung zwischen Sachsen-Anhalt, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern. Den Kurs initiierte der Altmärkische Regionalmarketing und Tourismusverband.

Inhalt:

- Allgemeine Informationen
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Fördermittel
- Versicherungen
- Ablauf der Antragstellung
- Zusammenfassung (SWOT)
- Kontakte/Ansprechpartner
- Erlebnisguide von MAQNIFY
- weiterführende Informationen

Die voraussichtliche Lesedauer beträgt 33 Minuten. Melden Sie sich kostenfrei auf https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/elearning.html an und nutzen Sie diesen Pfad zur Lerneinheit: Rechtliches >>> Richtlinien für die touristische Beschilderung >>> Touristische Unterrichtungstafeln an Autobahnen

4 neue Kurse auf der E-Learning-Plattform

Seit dem 14. Februar stehen Lernenden vier neue Kurse auf der E-Learning-Plattform zur Verfügung. Hier finden Sie eine kurze Übersicht der Inhalte:

- Grundlagenkurs Medienkompetenz

  In diesem Kurs werden Grundlagen der Medienkompetenz vermittelt und definiert. Anschließend wird gezeigt, wie sichere von unsicheren Webseiten und Angebote unterschieden werden können und Sie echte und falsche Informationen erkennen. …

Sie lernen, wie Ihre Webseiten und Social Media Inhalte eine bessere Auffindbarkeit im Internet erzielen. In der letzten Lerneinheit erwerben Sie die Fähigkeit, eine crossmediale Marketingkampagne erfolgreich aufzusetzen.

Pfad: Persönliche Kompetenzen > Grundlagenkurs Medienkompetenz

Dauer: 28 Minuten verteilt auf 4 Lerneinheiten

- SEO Aufbaukurs

  Dieser Kurs erklärt, wie Sie ein SEO-Audit durchführen und wie Sie SERP-Features bei Google nutzen. Außerdem wird gezeigt, wie Sie ChatGPT für SEO verwenden können. Sie lernen, wie Sie mittels Local SEO Ihre Webseite verbessern können und bei Suchanfragen besser gelistet werden.

  Pfad: Digitalisierung > SEO Aufbaukurs

  Dauer: 28 Minuten verteilt auf 5 Lerneinheiten

- Kurs: Digitale Tools zur Kommunikation in Fremdsprachen

  Hier werden Berührungspunkte/Touchpoints der Kommunikation in der Customer Journey beleuchtet. Der Kurs gibt Empfehlungen für digitale Hilfsmittel zur Kommunikation vor und während der Reise. Die vierte Lerneinheit betrachtet Fremdsprachigkeit im Rahmen von Digitalisierungsprojekten.

  Pfad: Service & Qualität > Digitale Tools zur Kommunikation in Fremdsprachen

  Dauer: 24 Minuten verteilt auf vier Lerneinheiten

- Kurs: Social Recruiting

  In diesem Kurs werden die Grundlagen von Social Recruiting vermittelt. Neben der Begriffserklärung, erklärt Ihnen dieser Kurs wie Social Recruiting in der Praxis am besten umgesetzt wird und wie Sie eine gute Strategie erstellen können.

  Pfad: Betriebswirtschaftliches -> Social Recruiting

  Dauer: 40 Minuten verteilt auf drei Lerneinheiten

Darya Bondar, Koordinatorin Nachhaltigkeit / Öffentlichkeitsarbeit

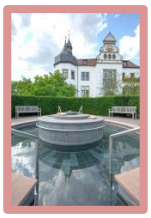
Tel.: 0391 7384325, 0176 57738254, E-Mail: nachhaltigkeit@ltvlsa.de, dary.bondar@ltvlsa.de

Umweltpreis Sachsen-Anhalt

Die Stiftung Umwelt, Natur- und Klimaschutz des Landes Sachsen-Anhalt (SUNK) schreibt jährlich den Umweltpreis Sachsen-Anhalt aus.

Das diesjährige Motto lautet: „Weil's uns alle braucht" und spricht gezielt auch Vereine, Institutionen und Unternehmen an, die sich in erster Linie anderen Aufgaben widmen und dennoch ein beachtenswertes Engagement für grüne Themen an den Tag legen.

…



Doch natürlich sind nach wie vor Bewerbungen von Naturschutzvereinen und eben solchen Zusammenschlüssen, deren Handeln grundsätzlich Natur und Umwelt dient, sehr willkommen.

Unverändert können auch Einzelpersonen oder Personengruppen für den Umwelt-Ehrenpreis empfohlen (unabhängig vom Motto des Umweltpreises) und für eine Auszeichnung vorgeschlagen werden.

Eine Ehrenpreis-Empfehlung ist auch ohne eine eigene Bewerbung auf den Umweltpreis möglich!

Achtung: Seit diesem Jahr gibt es separate Bewerbungsformulare für den Umweltpreis und den Umwelt-Ehrenpreis!

Ein wesentlicher Bestandteil des Umweltpreises wird auch in diesem Jahr der vom LTV gestiftete Sonderpreis für touristische Projekt und Initiativen sein. Wir ermutigen alle im Tourismus tätigen Unternehmen, Institutionen, Arbeitsgruppen und Einzelpersonen ausdrücklich, sich zu bewerben. Der Tourismus geht im Feld der Nachhaltigkeit in vielen Bereichen vorweg. Das wollen wir würdigen.

Streuen Sie gern den Aufruf zur Bewerbung über Ihre Kanäle und Netzwerke!

Als Anlage sind die Pressemitteilung und das Plakat beigefügt.

>>> ausführliche Informationen zum Umweltpreis und Ihrer Bewerbung

Manuela Fischer, Koordinatorin Straße der Romanik / Reisen für Alle

Tel.: 0391 7384315 / 0170 2107021, E-Mail: romanik@ltvlsa.de, manuela.fischer@ltvlsa.de

Romanikpreis 2023 und „Straße der Romanik“ – Sonderpreis des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten 2024

Der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV) würdigt in diesem Jahr nunmehr zum 29. Mal herausragende Leistungen im Erhalt und der Förderung des kulturellen Erbes entlang der „Straße der Romanik“.

Zum bereits 17. Mal lobt das Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt (MWL) für das Jahr 2024 den „Straße der Romanik“-Sonderpreis aus.

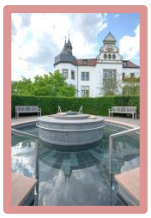
Wir laden Sie herzlich ein, Ihre Beiträge bis zum 22. März 2024 mit dem jeweiligen Vermerk „Romanikpreis 2023“ oder „Sonderpreis MWL 2024“ einzureichen:

- auf dem Postweg an den Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V., Ilka Keffel, Danzstr. 1, 39104 Magdeburg,
- per E-Mail an ilka.keffel@ltvlsa.de
- oder online:

  Romanikpreis 2023:

  ➢ https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/bewerbung-fuer-den-romanikpreis.html

…



„Straße der Romanik“ – Sonderpreis des Ministeriums für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt 2024

- https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/bewerbung-fuer-den-sonderpreis.html

Die Preisverleihung findet in Seehausen/Altmark, dem Wirkungsort des Vorjahrespreisträgers des Romanikpreises in Gold, statt.

Gern erwarten wir Ihre Zusendungen und danken Ihnen im Voraus für Ihr Engagement im Rahmen der „Straße der Romanik“!

Für weitere Informationen und bei Fragen zur Einreichung von Bewerbungen steht Ihnen Ilka Keffel (Tel.: 0391 7384300, E-Mail: ilka.keffel@ltvlsa.de) gern zur Verfügung.

Ein Denkmal für alle – Kloster Memleben verändert sein Gesicht:

Das Jahr 2024 wird in der Klosteranlage Memleben von Baumaßnahmen begleitet: Das Klostergeviert erhält einen Neubau, der barrierefreie Räumlichkeiten für Gruppen und ein zusätzliches Treppenhaus schafft. Außerdem wird nach Abschluss der Arbeiten die Klosterkirche und der Klausurhof in neuem Licht erscheinen – neue Wege zeigen neue Perspektiven und werden ALLEN Besuchern einen Klosterbesuch ohne Treppen ermöglichen.

Werden Sie Zeuge der Veränderungen vor Ort: Besuchen Sie ab 9. März 2024 täglich von 10 bis 18 Uhr die multimediale Sonderpräsentation „Kloster im Wandel – Zukunft gestalten am historischen Denkmal“ zum Bauvorhaben im Schlafsaal der Klausur. Erkunden Sie dabei das außergewöhnliche Bauvorhaben von der ersten Idee im Jahr 2016, über die spannende Planungsphase bis hin zur tatsächlichen Umsetzung 2024. Oder lassen Sie sich bei einer Baustellenführung von Expertinnen und Experten die Neugestaltung der Klosteranlage detailliert erklären.

>>> *www.kloster-memleben.de*

Quelle: Kloster und Kaiserpfalz Memleben, 22.02.2024

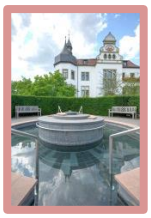
Neues vom Deutschen Tourismusverband – DTV-News, 16.02.2024

DTV begrüßt sieben neue Mitglieder

Gleich sieben Neuzugänge verstärken den DTV: Zum 1. Januar 2024 sind die HA Hessen Agentur GmbH, Heidelberg Marketing GmbH, die Kongress- u. Touristikbetriebe der Stadt Aschaffenburg und die Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen GmbH beigetreten. Bereits zum 1. September 2023 wurden Coburg Marketing, Congress - Tourismus - Würzburg sowie der Verkehrsverein für Bad Westernkotten und die Stadt Erwitte e. V. in den Dachverband aufgenommen. Damit vertritt der Verband insgesamt 126 Mitglieder. DTV-Geschäftsführer Norbert Kunz: „Wir freuen uns sehr über die zusätzliche Expertise im Destinationsmanagement auf Landes- und kommunaler Ebene. Die enge Zusammenarbeit wird wichtige Impulse für eine nachhaltige Tourismusentwicklung in Städten liefern.“

>>> *DTV-Pressemitteilung, 14.02.2024*

…



Webinarreihe Städtetourismus 2024: Insights für das Stadtmarketing und Destinationsmanagement

Städtereisen liegen im Trend und gehören mindestens einmal pro Jahr auf die Urlaubsliste. Mehr als die Hälfte der Befragten der Städtereisenstudie 2023/2024 hat bereits feste Pläne oder gebucht. Aber was liegt im Fokus der Städtereisenden: Eiffelturm oder Elbphilharmonie? Genussfestival oder Kiezkultur? Wie wollen potenzielle Gäste angesprochen und inspiriert werden? Und was sind konkrete Anforderungen bei der Buchung, im Service und beim Besuch bzw. Erlebnis vor Ort?

Diese Fragen diskutieren Expertinnen und Experten in zwei Webinaren, zu denen PROJECT M, Saint Elmo´s Tourism, das Europäische Tourismus Institut und der DTV einladen. Die Teilnahme ist kostenfrei:

» Webinar 1: 13. März, 13:00 – 15:00 Uhr

Thematische Schwerpunkte: Experience Marketing und Vertrauensmanagement, Digital First und Multichannel-Vertrieb

» Webinar 2: 11. April, 13:00 – 15:00 Uhr

Thematische Schwerpunkte: Customer Experience Design, Strategische Allianzen & neue Bündnisse für einen nachhaltigen Städtetourismus

>>> *Ergebnisse Städtereisenstudie 2023/2024 und individuelle Auswertungsmöglichkeiten hier.*

Online-Seminare

Der DTV veranstaltet zwei Online-Seminare zur Nachhaltigkeit – am 16. April 2024, von 9 bis 13 Uhr, für Touristinformationen, und am 18. April 2024 von 16 bis 18 Uhr für Ferienunterkünfte.

>>> *Ausführliche Informationen / Anmeldung*

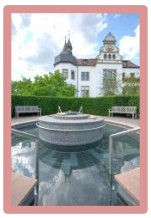
Förderaufruf: Innovative Modellprojekte im Radverkehr

Wer innovative Projekte zur Verbesserung des Radverkehrs plant, kann Zuschüsse vom Bundesministerium für Digitales und Verkehr erhalten. Gefördert werden übertragbare und innovative, nicht investive Modellprojekte, die der Umsetzung des Nationalen Radverkehrsplans 3.0 dienen. Die Förderschwerpunkte 2024 sind: „Neue Gruppen für den Radverkehr gewinnen“ und „Radverkehrslösungen für den ländlichen Raum“.

Projektvorschläge können bis zum 30. April eingereicht werden. Auch touristische Projekte sind willkommen. Fragen zum Förderaufruf können gerne auch an Iris Hegemann (hegemann@deutschertourismusverband.de) gerichtet werden, die im Beirat Radverkehr das Vorhaben begleitet.

>>> *Förderaufruf 2024*

…



Neuigkeiten bundesweit

Übernachtungsbilanz 2023: Deutschlandtourismus mit zweitbestem Ergebnis nach Rekordjahr 2019

Gemessen an den Übernachtungszahlen hat die Tourismusbranche in Deutschland im Jahr 2023 die Corona-Krise endgültig hinter sich gelassen. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) nach vorläufigen Ergebnissen mitteilt, verzeichneten die Beherbergungsbetriebe 487,2 Millionen Gästeübernachtungen. Das waren 8,1 Prozent mehr als im Jahr 2022 und nur noch 1,7 Prozent weniger als 2019.

Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Inland stieg im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr um 6,2 Prozent auf 406,3 Millionen, womit das Vorkrisenniveau sogar um 0,1 Prozent übertroffen wurde. Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland war mit 80,9 Millionen um 18,9 Prozent höher als 2022. Der Anteil internationaler Reisender am Gästeaufkommen lag damit bundesweit bei 16,6 Prozent. 2019 lag dieser Wert bei 18,1 Prozent.

Beim Blick auf die verschiedenen Betriebsarten zeigt sich, dass Hotels, Gasthöfe und Pensionen dem Vorkrisen-Niveau noch hinterherhinken (-4,2 %). Der Fewo-Markt (+0,9 %) und vor allem Campingplätze (+18,3 %) konnten ihr Volumen im Vergleich zu 2019 aber deutlich steigern.

>>> *Destatis-Pressemitteilung*

Quelle: TN Deutschland, 14.02.2024

Für Sachsen-Anhalt wurden durch das Statistische Bundesamt 8 357 082 (+5,6 %) Gästeübernachtungen in Beherbergungsbetrieben mit zehn oder mehr Schlafgelegenheiten und auf Campingplätzen im Zeitraum Januar bis Dezember 2023 sowie 3 358 493 Ankünfte (+7,1 %) gezählt.

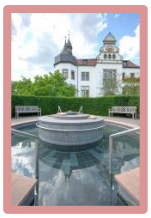
Nach Reiseregionen unterteilt, zeigt sich auflaufend (Jan.-Dez. 2023) folgendes Ergebnis:

	Ankünfte	Veränderung	Übernachtungen	Veränderung
Harz und Harzvorland	1 100 636	6,0	3 032 632	3,9
Halle, Saale, Unstrut	706 470	6,1	1 592 032	3,9
Anhalt-Wittenberg	482 444	7,1	119 0972	8,4
Magdeburg, EBH	822 339	9,8	1 887 561	8,6
Altmark	246 604	6,0	653 885	4,7

Viertes Verlustjahr in Folge: Gastgewerbeumsatz 2023 real 11,3 Prozent niedriger als vor der Coronakrise

Der Umsatz im Gastgewerbe hat sich 2023 im Vergleich zum Vorjahr weiter erholt – liegt aber real immer noch 11,3 Prozent niedriger als vor der Coronakrise. „Damit blicken Deutschlands Gastgeber auf das vierte Verlustjahr in Folge zurück", kommentiert Guido Zöllick, Präsident des DEHOGA Bundesverbandes.

…



Nach Daten des Statistischen Bundesamtes haben die Betriebe 2023 real (preisbereinigt) 1,1 Prozent und nominal (nicht preisbereinigt) 8,5 Prozent mehr Umsatz erzielt als im Vorjahr. Die realen Umsätze entwickelten sich nach hohen Zuwächsen zu Jahresbeginn allerdings in der zweiten Jahreshälfte wieder rückläufig. Die teilweise hohen Differenzen zwischen realen und nominalen Umsätzen spiegeln das stark gestiegene Preisniveau im Gastgewerbe wider. „Viele Betriebe spüren deshalb zunehmend die wachsende Preissensibilität und Konsumzurückhaltung der Gäste“, so Zöllick. Die insgesamt positive Bilanz im Gastgewerbe im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr ist laut DEHOGA hauptsächlich auf die vergleichsweisen hohen Zuwächse in der Beherbergung (real +4,5 % und nominal +10,8 %) zurückzuführen.

>>> Pressemitteilung Destatis

Quelle: TN Deutschland, 21.02.2024

Camping-Bilanz 2023: Nächstes Rekordjahr mit 42 Millionen Übernachtungen

Deutschlands Campingplätze haben für 2023 das nächste Rekordjahr gemeldet. Rund 42,3 Millionen Übernachtungen (+5,2 %) stehen in der Bilanz. Camping-Bundesland Nummer eins ist Bayern mit 8,2 Millionen Nächtigungen, gefolgt von Niedersachsen (5,7 Mio.) und Schleswig-Holstein (5,5 Mio.). Dahinter folgen Mecklenburg-Vorpommern (5,4 Mio., +5,5 %) und Baden-Württemberg (5,4 Mio., +7,5 %). Die größten Zuwächse im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen Sachsen (+22,3 %), Hamburg (+ 20,8 %) und Sachsen-Anhalt (+11,5 %).

Führende Portale wie Camping.info rechnen auch für das laufende Jahr mit weiter steigenden Buchungszahlen. Was die Neuzulassungen von Wohnmobilen und -wagen angeht, meldet der Caravaning Industrie Verband (CIVD) aber ein leichtes Minus: 2023 wurden mit insgesamt 90.365 Freizeitfahrzeugen 0,7 Prozent weniger zugelassen als 2022.

Quelle: TN Deutschland, 23.02.2024

40. Deutsche Tourismusanalyse: Deutschland bleibt Top-Reiseziel – büßt aber knapp 4 Prozentpunkte im Jahresvergleich ein

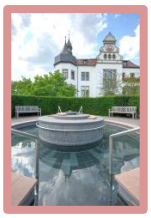
Trotz anhaltender globaler Unsicherheiten sehnen sich die meisten Bürgerinnen und Bürger nach einer Auszeit und verreisen häufiger denn je. Zu diesem Ergebnis kommt die 40. Deutsche Tourismusanalyse der BAT-Stiftung für Zukunftsfragen. Für die repräsentative Untersuchung wurden über 3000 Deutsche ab 18 Jahren zu ihrem Reiseverhalten und ihren Reiseabsichten befragt. 37 Prozent verbrachten demnach 2023 ihren Haupturlaub in Deutschland, womit die heimischen Regionen im Vergleich mit dem Ausland auf dem Siegertreppchen ganz oben stehen – im Jahresvergleich aber knapp vier Prozentpunkte eingebüßt haben.

Dafür ist die Reisedauer im Inland gestiegen: Durchschnittlich 9,4 Tage dauerte 2023 durchschnittlich ein Haupturlaub in Deutschland. 2022 waren es nur 9,1 Tage. Mit 1.538 Euro gaben die Deutschen dabei im Schnitt mehr aus als je zuvor. Für 2024 kommt die Studie zu dem Ergebnis, dass 63 Prozent bereits schon feste Urlaubspläne haben.

>>> weitere Informationen

Quelle: TN Deutschland, 09.02.2024

…



Das Kompetenzzentrum Grüne Transformation des Tourismus kommt

Das neue Kompetenzzentrum Grüne Transformation des Tourismus geht an den Start. Zum 6. Februar hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) die neue Einrichtung beauftragt. Das neue Projekt soll dabei unterstützen, die Tourismuswirtschaft auf dem Weg zu nachhaltigem, klimaschonendem Wirtschaften weiter zu aktivieren und begleiten. Es soll als Informationsknotenpunkt rund um die grüne Transformation Wissen teilen, Best Practices hervorheben und Innovationen fördern.

Auch die Fördermaßnahme LIFT wird von dem Kompetenzzentrum Grüne Transformation fachlich begleitet. Und der Förderwegweiser Tourismus wird zeitnah wieder aktualisiert. Das Team des Kompetenzzentrums Grüne Transformation des Tourismus freut sich, zeitnah weitere Informationen und Inhalte bereitstellen zu können.

Quelle: Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes, 21.02.2024

Berlin: ITB Berlin 2024 fast vollständig gebucht

Wenige Wochen vor dem Auftakt der ITB Berlin meldet die weltweit führende Tourismusfachmesse, dass mehr als 90 Prozent der Ausstellungsflächen belegt sind. Das größte Wachstum verzeichnet die Messe nach eigenen Angaben von Ausstellern aus dem arabischen Raum, aus der Türkei, Griechenland, Asien sowie bei den Segmenten Mobilität, Travel-Technology und Kreuzfahrt. Auch die 10 000 Quadratmeter der neuen DACH-Halle im hub27, wo sich auch die Deutsche Zentrale für Tourismus mit acht Bundesländern als Anschließer sowie sieben Bundesländer mit eigenen Ständen präsentieren, sind komplett ausgebucht. Weitere Highlights sind der neue ITB MICE HUB in Halle 8.2 und die neue ITB Sustainability Lounge in Halle 4.1.

>>> Informationen und Ticketbestellung

Quelle: TN Deutschland, 16.02.2024

Termine, Termine

Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus lädt Branche zum KI-Frühling mit zahlreichen Webinaren

Das Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus veranstaltet in den kommenden Wochen eine Reihe an Schulungen und Webinaren rund ums Thema KI.

Los geht es am 1. März mit einem Webinar, das bewährte, beteiligungsorientierte Strategien und Methoden zeigt, um künstliche Intelligenz in Unternehmen einzuführen. Eine Präsenzveranstaltung in Stuttgart widmet sich am 10. April dem Thema „Potenziale Künstlicher Intelligenz entlang der Customer Journey im Tourismus“.

Am 18. April können sich alle Interessierten via Zoom zuschalten, um zu erfahren, wie man Inhalte mit Künstlicher Intelligenz erstellen kann.

…

Am 25. April geben die Expertinnen und Experten des Mittelstand-Digital Zentrums einen Einblick in die neuesten Entwicklungen generativer KI mit multimodalen Fähigkeiten und eine grundlegende Einführung in die Funktionsweise von ChatGPT & Co. Nicht zu vergessen: Auf dem Programm steht auch eine erste Online-Sprechstunde für KMUs, die mehr darüber erfahren wollen, wie sie von KI-Technologien profitieren können. Alle Veranstaltungen sind kostenlos.

>>> Termine und Anmeldung

Quelle: TN Deutschland, 16.02.2024

Save the Date: 25. BTW-Tourismusgipfel am 13. Mai in Berlin

Der Bundesverband der Tourismuswirtschaft (BTW) lädt die Branche am 13. Mai zum 25. Tourismusgipfel ins Hotel Adlon Kempinski nach Berlin ein.

Auch in diesem Jahr erwartet die Teilnehmenden ein prominent besetztes Programm. Unter anderem werden Bundeswirtschaftsminister Dr. Robert Habeck (Grüne) sowie Bundesjustizminister Dr. Marco Buschmann (FDP) zu aktuellen Themen rund um den Wirtschafts- und Tourismusstandort Deutschland sprechen. Auch die Spitzenkandidatin der FDP zur Europawahl Dr. Marie-Agnes Strack-Zimmermann wird rund einen Monat vor der Wahl einen Ein- und Ausblick zu Themen und Herausforderungen auf europäischer Ebene und deren Implikationen für Deutschland geben.

>>> ausführliche Informationen

Quelle: TN Deutschland, 14.02.2024

Mit besten Grüßen

Ihr

Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.

Nützliche Links

Plattformen des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt

- Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt
  https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/
- E-Learning-Plattform:
  https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/elearning.html
- Innovationsplattform:
  https://tourism-innovation-hub.de/

elearning-tourismus.de

tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de

innovation-tourismus.de

…

„Reisen für Alle“
http://www.reisen-fuer-alle.de/
https://sachsen-anhalt-tourismus.de/reisen-fuer-alle

Landesportal Sachsen-Anhalt
https://www.sachsen-anhalt.de/startseite/

Kampagne „Starker Tourismus“
https://starkertourismus.de/

Echt schön. Sachsen-Anhalt!
www.echtschoensachsenanhalt.de
https://www.echtzeit-sachsen-anhalt.de/

Deutscher Tourismusverband e. V.
https://www.deutschertourismusverband.de/

dwif – Informationen u. a. zu Umsatzausfällen in Destinationen, Gastgewerbe und Freizeitwirtschaft:
https://www.dwif.de/wissenswert.html

Quellennachweis Kopf- und Fußzeile

Bild 1: Kloster Jerichow - Fotograf: LTV
Bild 2: Kneipp-Becken Bad Schmiedeberg, Fotograf: Alexander Kaßner, Bildeigner: LTV
Bild 4: Trogbrücke. Europas größtes Wasserstraßenkreuz bei Magdeburg - Fotograf/Bildeigner: IMG
Bild 5: Klostergarten im ehem. Kloster Drübeck - Fotograf: Frank Boxler, Bildeigner: IMG
Bild 6: Goseck. Das älteste Sonnenobservatorium der Welt - Fotograf: Tim Hufnagl, Bildeigner: IMG

Redaktionsschluss: 26. Februar 2024