



**Tourismusverband  
Sachsen-Anhalt e. V.**

Danzstraße 1  
39104 Magdeburg

**Telefon** +49 391 7384300

**E-Mail** [info@ltvlsa.de](mailto:info@ltvlsa.de)

**www.tourismusverband-  
sachsen-anhalt.de**

## LTV-Telegramm 17/2026

10. September 2026

Martin Schulze, Geschäftsführung

Tel.: 0391 7384307, E-Mail: [martin.schulze@ltvlsa.de](mailto:martin.schulze@ltvlsa.de)

### Sachsen-Anhalts Tourismus steht vor großen Herausforderungen

Wenige Tage nach der Landtagswahl blickt der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV) mit Sorge auf die künftige politische und gesellschaftliche Entwicklung im Land. Der Verband sieht in dem Wahlergebnis große Herausforderungen für die Tourismusbranche, die zu den wichtigsten Wirtschafts- und Standortfaktoren Sachsen-Anhalts zählt.

Für den LTV stehen insbesondere drei Themen im Fokus, die durch die veränderten politischen Mehrheitsverhältnisse unter Druck geraten könnten: das touristische Image des Landes, die Sicherung des enormen Personalbedarfs und der Erhalt der vielfältigen Kulturlandschaft.

„Tourismus lebt von Gastfreundschaft, Vielfalt und Weltoffenheit. Diese Werte sind nicht nur eine moralische Haltung, sondern das wirtschaftliche Fundament unserer Branche.“, erklärt Martin Schulze, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt. „Aktuell verzeichnen wir eine große Unsicherheit bei potenziellen Gästen wie Mitarbeitenden gleichermaßen. Es ist entscheidend, dass wir das Vertrauen gemeinsam mit der Politik zurückgewinnen.“

Der LTV fordert den neu gewählten Landtag und die künftige Landesregierung auf, die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus anzuerkennen und erwartet die Sicherung der dafür notwendigen Rahmenbedingungen. Eine erfolgreiche Tourismuswirtschaft braucht eine Atmosphäre, in der sich Menschen aus deutschen und aus internationalen Quellmärkten wohlfühlen. Unternehmen brauchen Planungssicherheit. Und die Kultur - als wichtige Säule in der Angebotsstruktur - braucht die Freiheit, ihre Kreativität und Vielfalt entfalten zu können.

Die Tourismusbranche sorgt wie keine andere für gleichwertige Lebensverhältnisse in Stadt und Land. Jede Investition in den Tourismus ist auch eine Investition in die Lebensqualität vor Ort. Die Weiterentwicklung Sachsen-Anhalts als attraktives Lebensumfeld und Wirtschaftsstandort kann daher nur im Zusammenspiel mit dem Tourismus realisiert werden.

„Momentan bleibt abzuwarten, wie mögliche Regierungskoalitionen aussehen können. Wir reichen der neuen Landesregierung und allen demokratischen Kräften im Parlament die Hand zur konstruktiven Zusammenarbeit. Gleichzeitig werden wir als Verband immer



dann intervenieren, wenn unsere Werte verletzt werden und gegen die Interessen der Branche gehandelt wird“, schließt Martin Schulze.

Über den Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V. (LTV): Der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV) ist der Dachverband der Tourismuswirtschaft in Sachsen-Anhalt und zentrales Netzwerk der Regional- und Fachverbände. Als führende Interessenvertretung der Tourismusbranche in Sachsen-Anhalt vertritt der LTV die Anliegen der Branche sowohl gegenüber den politischen Entscheidungsträgern im Landtag und der Landesregierung als auch auf Bundesebene durch seine Mitgliedschaft im Deutschen Tourismusverband (DTV). Innerhalb der Tourismusbranche setzt sich der LTV für die Förderung und Entwicklung der touristischen Unternehmen und deren Angebote ein und unterstützt die Zusammenarbeit und Vernetzung aller relevanten Akteure, Verbände und Partner.

---

### Neues aus und für Sachsen-Anhalt

#### **Campingplatz Saalecamper erhält 2 Millionen Euro aus Sondervermögen**

Der Campingplatz Saalecamper in Bernburg (Saale) erhält zwei Millionen Euro aus dem Sondervermögen Infrastruktur für seine Modernisierung. Mit den Fördermitteln soll die touristische Attraktivität des Campingplatzes gesichert und ein Beitrag zur regionalen Wertschöpfung und zur nachhaltigen touristischen Entwicklung des ländlichen Raums geleistet werden.

Das Hauptgebäude soll umfassend modernisiert, die Aufstellflächen für Container hergestellt und mit den notwendigen Anschlüssen ausgestattet, die Sicherheit erhöht und das optische Erscheinungsbild verbessert werden.

Der Campingplatz liegt direkt an der Saale und dem Saaleradweg und vernetzt verschiedene Tourismusangebote. Mit der Modernisierung soll eine ganzjährige Nutzung ermöglicht und so neue Zielgruppen erschlossen werden.

*Quelle: TN Deutschland (Camping), 07.09.2026*

---

### Neuigkeiten bundesweit

#### **Caravan Salon zählt 259 000 Besucher**

Nach zehn Tagen Caravan Salon meldet die Messe Düsseldorf insgesamt 259 000 Besucher. Im vergangenen Jahr kamen 269 000 Camper und Fachbesucher zur



weltgrößten Ausstellung für Wohnmobile, Campervans und mobiles Reisen. Mit 834 Ausstellern aus 41 Ländern erreichte die Messe dagegen eine neue Bestmarke. Messe-Geschäftsführer Marius Berlemann zeigte sich mit dem Verlauf zufrieden und verwies darauf, dass rund die Hälfte aller Besucher laut einer Befragung mit konkreter Kaufabsicht angereist sei. Auch Messe-Director Stefan Koschke betont die internationale Strahlkraft der Leitmesse: Besonders aus den USA, Australien, Südamerika und asiatischen Ländern habe man in diesem Jahr „großen Zulauf verzeichnet“. Ein Highlight für alle: der neu geschaffene Offroad-Bereich in den Hallen 16 und 17.

>>> [mehr lesen](#)

Quelle: TN Deutschland (Camping), 07.09.2026

## one.conference: Finales Programm für den 23. September steht

Mit der one.conference findet am 23. September eine der größten Onlineformate zu digitalen Trends und Herausforderungen des Destinationstourismus statt. Jetzt hat die ausrichtende destination.one GmbH die finale Agenda veröffentlicht.

Die kostenlose Veranstaltung wirft einen Blick auf aktuelle Entwicklungen im digitalen Tourismus, zeigt, was im vergangenen Jahr bereits bewegt wurde und gibt einen exklusiven Ausblick auf neue Funktionen, KI-Features und Automatisierungen. Destinationen und Partner präsentieren außerdem konkrete Best Practices, die den touristischen Alltag erleichtern. Ganz konkret wird es zudem um zukunftsweisende Website-Entwicklungen gehen, um die Möglichkeit, strukturierte Daten noch flexibler nutzen und ausspielen zu können und wie die nächste Generation der touristischen Datenbank mehr und mehr mit einem souveränen KI-Ökosystem zusammenwächst.

Die one.conference richtet sich an Kunden und Partner von destination.one – und auch an alle, die sich für digitale Destinationsentwicklung interessieren.

>>> [Infos & Anmeldung](#)

Quelle: TN Deutschland, 09.09.2026

*Mit besten Wünschen*

*Ihr*

*Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.*

## Nützliche Links

Die LTV-Webseite:

<https://www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de/>

...



## Plattformen des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt

Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt:

<https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/>

E-Learning-Plattform:

<https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/elearning.html>

Innovationsplattform:

<https://tourism-innovation-hub.de/>



"Reisen für Alle"

<http://www.reisen-fuer-alle.de/>

<https://sachsen-anhalt-tourismus.de/reisen-fuer-alle>

Die "Straße der Romanik":

<https://www.strassederromanik.de/>

Landesportal Sachsen-Anhalt

<https://www.sachsen-anhalt.de/startseite/>

Sachsen-Anhalt Tourismus

<https://sachsen-anhalt-tourismus.de/>

<https://starkertourismus.de/>

<https://www.welterbe-sachsen-anhalt.de/>

Partnerplattform der IMG / Zum B2B-Netzwerk im Sachsen-Anhalt-Tourismus

<https://tourismus-hub.de>

Deutscher Tourismusverband e. V.

<https://www.deutschertourismusverband.de/>

dwif:

<https://www.dwif.de/wissenswert.html>

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher, männlicher und diverser Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.*

Redaktionsschluss: 10. September 2026, 11:15 Uhr