



**Tourismusverband
Sachsen-Anhalt e. V.**

Danzstraße 1
39104 Magdeburg

Telefon +49 391 7384300

E-Mail info@ltvlsa.de

**www.tourismusverband-
sachsen-anhalt.de**

Romanik-Rundschreiben 04/2026

September 2026

Inhalt

- ✓ Evaluierung Straße der Romanik
- ✓ Terminankündigung: Romanikworkshop am 5. November 2026
- ✓ Nachdruck Faltblatt „Straße der Romanik“
- ✓ 0 Euro-Souvenirschein „Straße der Romanik“
- ✓ Interessante Orte für Buchvorstellung gesucht
- ✓ Neues aus unseren Netzwerken
- ✓ In eigener Sache
- ✓ Besuchsstatistik
- ✓ Die digitalen Angebote des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt e. V.
- ✓ Nützliche Weblinks

Evaluierung Straße der Romanik

Wie Sie bereits wissen, steht das Jahr 2026 unter der Vorbereitung der Evaluierung der „Straße der Romanik“. 2027 wird das Kabinett der Landesregierung Sachsen-Anhalt entscheiden, welche Bauwerke im Netzwerk verbleiben und welche Neuanträge aufgenommen werden.

Diese Überprüfung findet alle 10 Jahre statt und verfolgt das Ziel, die aktuellen Bauwerke auf ihre touristische Tragfähigkeit neu zu überprüfen sowie weiteren romanischen Sakralbauten die Chance auf Aufnahme zu gewähren.

Mittlerweile sind alle Fragebögen aus den Bauwerken – bis auf 5 – bei uns eingegangen. An dieser Stelle nochmals vielen Dank für Ihre Mitwirkung. Aktuell werden die Bögen ausgewertet.

Gemeinsam mit dem Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten und dem Landesamt für Denkmalpflege wird nun die weitere Verfahrensweise abgestimmt. Sobald es neue Informationen gibt, lassen wir es Sie wissen.

Save the Date - Romanikworkshop am 5. November

Am 05.11.2026 laden wir Sie und Ihre Kirchen- und Gästeführer von 10:00 bis 15:00 Uhr zu unserem diesjährigen Romanikworkshop auf die Konradsburg bei Ermsleben ein.

...



Im Rahmen der touristischen Arbeit an der „Straße der Romanik“ möchten wir gemeinsam mit Ihnen das Thema „Historische Orte erzählen Geschichte“ – Storytelling und Angebotsentwicklung, von Erzählformen bis zu digitalen Werkzeugen – vertiefen und Ihnen pragmatische Tipps für eine gelungene Gästeansprache geben. Praktische Beispiele vervollständigen das Gesamtbild und runden das Ganze ab.

Merken Sie sich den Termin doch schon einmal vor. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme! Die Einladung erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail.

Nachdruck Faltblatt „Straße der Romanik“

Unser bekanntes Faltblatt „Straße der Romanik“ befindet sich aktuell im Nachdruck. Danke an alle, die uns dafür zugearbeitet haben. Sie können uns gern Ihre Bestellung übermitteln. Wir sammeln Ihre Wünsche und versenden dann nach Fertigstellung der Faltblätter über den Lieferservice der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG).

0-Euro-Schein - Der personalisierte Souvenir-Schein für die Straße der Romanik

Der neue 0-Euro-Schein XEGS 2026-4 mit der Burg Querfurt auf der Vorderseite kann zum Preis von 3,00 € je Stück zzgl. Versandkosten (Deutsche Post) und 19 % MwSt. bestellt werden.



Haben Sie Interesse am Verkauf des neuen Souvenirscheins in Ihrem Bauwerk?

Sie können ihn gern per E-Mail an romanik@ltvlsa.de bestellen. Bitte vergessen Sie die Angabe Ihrer Rechnungs- und Lieferadresse nicht.

Versandkosten:

- 3,75 € für Einschreiben bis 50 g (max. 25 Scheine)
- 4,45 € für Einschreiben als Großbrief bis 500 g (26 – 50 Scheine)
- 6,19 € für ein versichertes Paket (ab 51 Scheine)

Als Verkaufspreis empfehlen wir 5,00 bis 6,00 € je Stück. Nachbestellungen sind jederzeit möglich.

...



Der W+Z Verlag sucht interessante Orte an der „Straße der Romanik“ für eine Buchvorstellung mit Bildervortrag

Dieter Hoffmann-Axthelm: ZAMORA. Romanische Stadt. Es spricht der Autor selbst

Der W+Z Verlag ist eine neue Stimme unter den Architektur- und Kunstverlagen. Die Schwerpunkte liegen auf Städtebau, Architektur- und Kunstgeschichte, die Perspektive ist europäisch. Gerade im digitalen Zeitalter möchte der Verlag etwas schaffen, das bleibt: das gedruckte Buch – und es Leserinnen und Lesern gerne auch persönlich vorstellen.

Mit Dieter Hoffmann-Axthelms „Zamora. Romanische Stadt“ ist im April 2026 ein reich bebildeter Band über eine der außergewöhnlichsten romanischen Städte Europas erschienen. Zamora liegt im äußersten Südwesten des europäischen Netzwerks [TRANSROMANICA](#) und mehr als 2000 Kilometer entfernt bildet die Stadt Havelberg im Norden Sachsen-Anhalts einen nordöstlichen Bezugspunkt. Trotz dieser Distanz zeigen sich überraschende architekturgeschichtliche Verbindungen. Hoffmann-Axthelm zeichnet nach, wie eng Europa bereits im Mittelalter kulturell vernetzt war – die Romanik erscheint dabei gewissermaßen als eine erste Vereinigungsform des Kontinents. Zamora selbst zeichnet sich durch einen ungewöhnlichen Reichtum romanischer Bauten und die Verbindung älterer, insbesondere westgotischer Architektur mit der gemeineuropäischen Sprache der Romanik aus.

Der W+Z Verlag möchte das Buch gemeinsam mit dem Autor vorstellen. Dieter Hoffmann-Axthelm, Publizist und Stadtplaner, hat zahlreiche Veröffentlichungen zu Stadtgeschichte, Stadtplanung, Kunst und Denkmalpflege vorgelegt. Unterstützt wird das Buch vom Tourismusinstitut in Zamora.

Für die Buchvorstellung ist ein Freitagabend gegen 18 Uhr geplant an einem Veranstaltungsort mit Beamer. Der Eintritt soll frei sein. Im Anschluss soll es bei Wein aus der Region Zamora Gelegenheit zum Gespräch geben. Der Verlag übernimmt die digitale Einladung und informiert über die Veranstaltung in seinem Newsletter. Besonders willkommen wäre ein Veranstaltungsort, der zusätzlich sein eigenes Netzwerk ansprechen kann. Auch lokale Presse, Veranstaltungskalender und touristische Partner sollten, wenn möglich, in die Kommunikation einbezogen werden.

Das Buch umfasst 220 Seiten und 180, überwiegend farbige, Abbildungen und ist im W+Z Verlag zum Preis von 38,00 € erschienen.

Wenn Sie Interesse an der Buchvorstellung haben, melden Sie sich bei uns per E-Mail unter romanik@ltvlsa.de. Wir leiten Ihre Kontaktdaten dann gern an den W+Z Verlag weiter.

Neues aus unseren Netzwerken

Wiederbeisetzung der Gebeine Ottos des Großen im Magdeburger Dom

Nach Abschluss des Projektes „Sanierung und Untersuchung des Grabmals Ottos des Großen“ konnten die Gebeine Ottos des Großen im Dom St. Mauritius und Katharina zu Magdeburg am 1. September feierlich wieder beigesetzt werden. ...



Das Projekt wurde in den vergangenen Monaten von der Kulturstiftung Sachsen-Anhalt und dem Landesamt für Denkmalpflege und Archäologie Sachsen-Anhalt im Dom Magdeburg, einem Bauwerk an der „[Straße der Romanik](#)“, umgesetzt.

Die Wiederbeisetzung geschah im Rahmen eines ökumenischen Gottesdienstes mit anschließendem Festakt in Anwesenheit von Staatsminister Dr. Wolfram Weimer, Beauftragter der Bundesregierung für Kultur und Medien, Sachsens-Anhalts Ministerpräsident Sven Schulze, Staatsminister und Minister für Kultur Rainer Robra sowie zahlreichen Ehrengästen aus Politik, Kultur und Gesellschaft.

Quelle: <https://www.kulturstiftung-st.de/presse/presseinformationen/>

Vortragsveranstaltungen im Rahmen des Korrespondenzortprojektes „Die Wiederentdeckung des Mittelalters. Frühe Denkmalpflege im Herzen Mitteldeutschlands.“

Das ZMA-Zentrum für Mittelalterausstellungen bietet folgende Vortragsveranstaltungen an:

15.10., 17 Uhr, Kreismusikschule Salzwedel

Ulrich Kalmbach: „Daß die Merkwürdigkeiten des Alterthums erhalten werden“. Die Anfänge des Altmärkischen Vereins für vaterländische Geschichte und Industrie und sein Wirken im 19. Jahrhundert

29.10., 19 Uhr, Musikforum Katharinenkirche Stendal

Dr. Sascha Bütow: „Mittelalterbegeisterung und frühe Denkmalpflege – Auf quellengestützter Spurensuche im Königreich Preußen bis in die Altmark hinein“

>>> [nähere Informationen und Veranstaltungen](#)

In eigener Sache

Wenige Tage nach der Landtagswahl blickt der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV) mit Sorge auf die künftige politische und gesellschaftliche Entwicklung im Land. Der Verband sieht in dem Wahlergebnis große Herausforderungen für die Tourismusbranche, die zu den wichtigsten Wirtschafts- und Standortfaktoren Sachsens-Anhalts zählt.

Für den Tourismusverband stehen insbesondere drei Themen im Fokus, die durch die veränderten politischen Mehrheitsverhältnisse unter Druck geraten könnten: das touristische Image des Landes, die Sicherung des enormen Personalbedarfs und der Erhalt der vielfältigen Kulturlandschaft.

Der LTV fordert den neu gewählten Landtag und die künftige Landesregierung auf, die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus anzuerkennen und erwartet die Sicherung der dafür notwendigen Rahmenbedingungen.

...



Eine erfolgreiche Tourismuswirtschaft braucht eine Atmosphäre, in der sich Menschen aus deutschen und aus internationalen Quellmärkten wohlfühlen. Unternehmen brauchen Planungssicherheit. Und die Kultur - als wichtige Säule in der Angebotsstruktur - braucht die Freiheit, ihre Kreativität und Vielfalt entfalten zu können.

Die Tourismusbranche sorgt, wie keine andere, für gleichwertige Lebensverhältnisse in Stadt und Land. Jede Investition in den Tourismus ist auch eine Investition in die Lebensqualität vor Ort. Die Weiterentwicklung Sachsen-Anhalts als attraktives Lebensumfeld und Wirtschaftsstandort kann daher nur im Zusammenspiel mit dem Tourismus realisiert werden.

„Momentan bleibt abzuwarten, wie mögliche Regierungskoalitionen aussehen können. Wir reichen der neuen Landesregierung und allen demokratischen Kräften im Parlament die Hand zur konstruktiven Zusammenarbeit. Gleichzeitig werden wir als Verband immer dann intervenieren, wenn unsere Werte verletzt werden und gegen die Interessen der Branche gehandelt wird“, schließt Martin Schulze.

Über den Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.: Der Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. (LTV) ist der Dachverband der Tourismuswirtschaft in Sachsen-Anhalt und zentrales Netzwerk der Regional- und Fachverbände. Als führende Interessenvertretung der Tourismusbranche in Sachsen-Anhalt vertritt der LTV die Anliegen der Branche sowohl gegenüber den politischen Entscheidungsträgern im Landtag und der Landesregierung als auch auf Bundesebene durch seine Mitgliedschaft im Deutschen Tourismusverband (DTV). Innerhalb der Tourismusbranche setzt sich der LTV für die Förderung und Entwicklung der touristischen Unternehmen und deren Angebote ein und unterstützt die Zusammenarbeit und Vernetzung aller relevanten Akteure, Verbände und Partner.

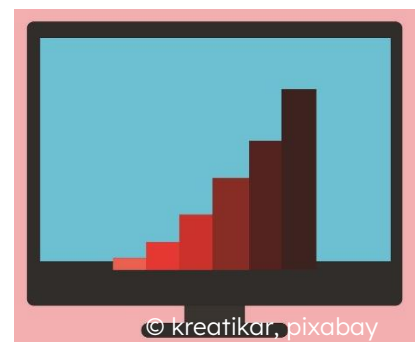
Und zum guten Schluss ...

Besuchererfassung / Besucherstatistik

Um zu bewerten, wie attraktiv die „Straße der Romanik“ ist, erfassen wir jährlich die Besucherzahlen in einer Übersicht. Als Besucher zählen nicht nur die Interessierten, die um Einlass bitten, sondern auch alle Veranstaltungsgäste, die Sie im Laufe eines Quartals begrüßen. Geschätzte Werte können natürlich auch eingereicht werden.

Bitte melden Sie Ihre Zahlen für das III. Quartal 2026 an meine liebe Kollegin Ilka Keffel unter info@ltvisa.de.

Das Formular erhalten Sie als Anlage. Vielen Dank!



...



Mit besten Wünschen

Manuela Fischer

Koordinatorin "Straße der Romanik" / "Reisen für Alle"

Die digitalen Angebote des LTV

Branchen-News für den sachsen-anhaltischen Tourismus

Brandaktuelle Nachrichten, Veranstaltungen, Projekte und Branchenlinks aus Sachsen-Anhalt sowie Studien, Formulare, Beiträge von Tourismusverbänden, Marketingorganisationen, Kammern, Politik und Verwaltung finden Sie in unserem [Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt](#).

Falls Sie darüber hinaus auch Interesse an unserem Newsletter haben, tragen Sie sich auf dieser Seite gerne ein.

Eine Initiative des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt e.V.

E-Learning Plattform des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt

Sie haben Fragen? Wir haben die passenden Antworten. Auf unserer [E-Learning-Plattform](#) gibt es kostenfreies Wissen von und für die Tourismusbranche. Vielleicht ist auch das Passende für Sie dabei? Schauen Sie doch einmal rein! Noch keinen Zugang? Den erhalten Sie von meiner Kollegin Vanessa Wilke unter elearning@ltvlsa.de.

Eine Initiative des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt e. V.

Die Innovationsplattform Sachsen-Anhalt – Neue Ideen für den Tourismus

Die [Innovationsplattform](#) ist eine Online-Plattform zur Förderung von Innovationen im Sachsen-Anhalt-Tourismus und unterstützt die Tourismusbranche dabei, neue Denkansätze und Lösungen für aktuelle Herausforderungen, Veränderungen und Trends zu finden. Sie vereint mehr als 30 Kreativmethoden im digitalen Umfeld, erklärt diese detailliert und bietet Raum für neue Ideen.

Eine Initiative des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt e. V.

Nützliche Weblinks

Die LTV-Webseite

<https://www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de/>

Straße der Romanik in Sachsen-Anhalt

www.strassederromanik.de

...



Bundesprojekt "Reisen für Alle"

www.reisen-fuer-alle.de

www.sachsen-anhalt-tourismus.de/reisen-fuer-alle

Die Online-Portale des LTV:

www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de

www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/elearning.html

www.tourism-innovation-hub.de

www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de

Landesportal Sachsen-Anhalt

www.sachsen-anhalt.de/startseite

Sachsen-Anhalt-Tourismus

<https://sachsen-anhalt-tourismus.de/>

<https://starkertourismus.de/>

<https://www.welterbe-sachsen-anhalt.de/>

<https://tourismus-hub.de>

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher, männlicher und diverser Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.