



Tourismusverband
Sachsen-Anhalt e. V.

Danzstraße 1
39104 Magdeburg

Telefon +49 391 7384300

E-Mail info@ltvlsa.de

www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de

LTV-Telegramm 20/2026

15. Oktober 2026

Anita Siemens, Netzwerk- und Kommunikationsmanagerin

Tel.: 0391 7384327, E-Mail: anita.siemens@ltvlsa.de, tourismusnetzwerk@ltvlsa.de

Sei Gast in Freyburg – entdecke deine Stadt neu Tourismustag für Einheimische feiert in Freyburg (Unstrut) Premiere

Du kennst dein Freyburg. Aber kennst du auch seine Geschichten? Unter dem Motto „Sei Gast in Freyburg – entdecke deine Stadt neu“ lädt der Freyburger Fremdenverkehrsverein e. V. am 14. November 2026 die Einwohner Freyburgs und seiner Ortsteile dazu ein, ihre Heimat aus einer neuen Perspektive zu entdecken.

Ab 11:30 Uhr erwartet die Teilnehmer eine exklusive, kostenfreie Kombiführung mit spannenden Geschichten, besonderen Orten und überraschenden Einblicken in die eigene Stadt. Ziel des Tourismustages ist es, das Bewusstsein für die touristischen Schätze vor der eigenen Haustür zu stärken und die Geschichte und Geschichten Freyburgs neu erlebbar zu machen.

Möglich wird der besondere Tag durch die Unterstützung der Rotkäppchen Erlebniswelt und der Sparkasse Burgenlandkreis. Weitere Partner, darunter die Pension „Zur Neuenburg“, die Stadt Freyburg (Unstrut) und die Saale-Unstrut Tourismus GmbH, tragen ebenfalls zum Gelingen der Veranstaltung bei. Begleitet wird das landesweite Projekt von der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH und dem Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V., die sich gemeinsam für ein stärkeres Tourismusbewusstsein im Land engagieren.

Die Teilnahme ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl jedoch begrenzt. Eine verbindliche Anmeldung ist per E-Mail an kontakt@freyburg.info erforderlich.

Sei Gast in Freyburg – und entdecke deine Stadt mit neuen Augen!

Quelle: freyburg-tourismus.de, 15.10.2026

Hintergrund: Der Tourismustag für Einheimische zielt darauf ab, das Tourismusbewusstsein und die Tourismusakzeptanz der Bevölkerung zu erhöhen. An dem Tag öffnen touristische Einrichtungen, wie bspw. Museen oder Hotels, und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

Die Akzeptanz der Einheimischen spielt eine entscheidende Rolle für den Erfolg des Tourismus in der Region, deswegen ist ein respektvoller und kontinuierlicher Dialog zwischen Touristen, Unternehmen und der einheimischen Gemeinschaft daher unerlässlich.

...



Dies stärkt nicht nur das gegenseitige Verständnis, sondern fördert auch eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus, die allen Beteiligten zugutekommt. Nur durch eine enge Zusammenarbeit kann der Tourismus entstehen, der sowohl für Besucher als auch für die lokale Bevölkerung bereichernd und positiv ist.

Erstmals wurde diese Veranstaltung am 5. November 2022 in Aschersleben durchgeführt. Am 16. November 2024 fand der zweite Tourismustag für Einheimische in Wernigerode statt.

Aus Mitgliederkreisen

Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG)

Marktforschung bei der IMG

In der aktuellen Ausgabe ihres Marktforschungsnewsletters hat die IMG Ihnen in gewohnter Art und Weise die neusten Erkenntnisse aus der Marktforschung zusammengetragen.

Barrierefreiheit auf Urlaubsreisen: Zielgruppen, Reiseverhalten und Anforderungen.

Barrierefreiheit ist für einen relevanten Teil der Bevölkerung eine wesentliche Voraussetzung für die Teilhabe am Tourismus. Das Sondermodul „Barrierefreiheit auf Urlaubsreisen: Zielgruppen und Anforderungen“ der FUR Reiseanalyse 2026 liefert aktuelle Erkenntnisse dazu, wie Menschen mit dauerhaften oder vorübergehenden Beeinträchtigungen reisen, welche Anforderungen sie an touristische Angebote stellen und welche Barrieren ihnen auf Reisen begegnen.

Zentrale Ergebnisse im Überblick

- 8,2 Mio. Personen bzw. gut 11 % der Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland können beim Reisen vor besonderen Herausforderungen stehen, weil sie selbst oder ein Mitglied ihres Haushalts eine dauerhafte oder vorübergehende Beeinträchtigung bezüglich Mobilität oder Sinneswahrnehmung hat. Ohne Personen, die ausschließlich mit Baby/Kleinkind unterwegs sind, umfasst die Gruppe 6,9 Mio. Menschen bzw. rund 10 % der Bevölkerung.
- Besonders wichtig sind verlässliche Informationen über die Zugänglichkeit von Unterkünften und Toiletten sowie über barrierefreie Mobilität bei der Anreise und vor Ort. Auch gut lesbare Informationen, zugängliche Gastronomie sowie geeignete Wege und Sitzmöglichkeiten spielen eine wichtige Rolle.

>>> Den Marktforschungs-Newsletter finden Sie als Anlage.

Bei Fragen steht Ihnen Annika Jeschek, Bereichsleiterin Marketing bei der IMG, gern zur Verfügung (E-Mail: annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de).

Quelle: IMG, 06.10.2026

...



Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband (ART)

Quelle: Rundbrief, 05.10.2026

Stickerfieber in den Herbstferien: Gewinnspiel für Kinder, Jugendliche und Junggebliebene

Passend zu den Herbstferien vom 19. bis 30. Oktober dreht das Stickerfieber eine Extrarunde. Mitmachen geht auf zwei Wegen: Entweder ein Foto mit dem Stickerheft posten und mit #stickerfieber markieren oder in den Ferien zehn Sticker sammeln. Zu gewinnen gibt es unter anderem Gutscheine für den Märchenpark Salzwedel, das Altoa und den Tiergarten Stendal sowie Kinogutscheine für den Filmpalast Salzwedel. Einsendeschluss ist der 8. November 2026.

>>> [weitere Informationen](#)

Die Altmark kommt auf Komoot

Ein neuer Baustein der laufenden ART-Tourismuskampagne steht in den Startlöchern: In Kürze wird die Altmark erstmals gezielt über Komoot beworben.

Ergänzend zu Outdooractive erschließt der ART damit eine weitere wichtige Plattform für Aktivreisende. Die erste Collection stellt die Hanseregion Altmark mit ihren acht Hansestädten sowie ausgewählte Radtouren in den Mittelpunkt und soll neue Nutzerinnen und Nutzer für die Reiseregion Altmark begeistern.

Reisen für Alle: Gemeinsam für mehr Sichtbarkeit

Ramona Wolf bleibt als geschulte Prüferin für „Reisen für Alle“ am Ball und bringt neue Impulse für die Altmark mit: Beim jährlichen digitalen Austausch der Erheberinnen und Erheber am 22. September informierte die Bayern Tourist GmbH als bundesweite Koordinierungsstelle über aktuelle Entwicklungen und Neuerungen im System „Reisen für Alle“. Im Mittelpunkt standen neben fachlichen Informationen auch Diskussionen, Anregungen und der Erfahrungsaustausch zur Weiterentwicklung der Kriterien und Prüfungen.

Neu in diesem Jahr ist zudem die Möglichkeit, die Social-Media-Kommunikation stärker gemeinsam zu nutzen. Über sogenannte Collab-Posts können neue zertifizierte Betriebe und besondere Themen aus den Reiseregionen gemeinsam mit der Landes- oder Bundeskoordination vorgestellt und so zusätzliche Reichweite und Sichtbarkeit für die zertifizierten Angebote geschaffen werden.

Fragen rund um „Reisen für Alle“ und die Zertifizierung können gern an Ramona Wolf (Tel. 039322 72600, E-Mail: ramona.wolf@altmark.de) gerichtet werden. Sie unterstützt Interessierte bei der Orientierung und arbeitet dabei eng mit dem Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V. als Landeskoordinierungsstelle zusammen. Ihre Ansprechpartnerin beim LTV ist Manuela Fischer, Koordinatorin „Straße der Romanik“ / „Reisen für Alle“ (Tel.: 0391 7384315, E-Mail: manuela.fischer@ltvlsa.de).

...



Weitere Informationen: Auf dem Altmark-Portal sind die zertifizierten Angebote gebündelt dargestellt. Auch die aktuelle Broschüre „Reisen für Alle“ kann dort digital eingesehen werden:

>>> [Reisen für Alle – zertifizierte Angebote in der Altmark](#)

>>> [Broschüre »Reisen für Alle« digital auf dem Altmark-Portal](#)

Dein Lieblingssee 2026: Silber für den Arendsee

Die „Blaue Perle der Altmark“ hat es erneut aufs Podium geschafft: Beim bundesweiten Voting „Dein Lieblingssee 2026“ des Freizeit- und Urlaubsportals www.seen.de belegt der Arendsee mit 5,53 Prozent der Stimmen den zweiten Platz. Nur der Bodensee erhielt mit 6,06 Prozent mehr Zuspruch.

Zwei Monate lang konnten See-Fans aus über 2000 Seen ihren Favoriten wählen, insgesamt wurden mehr als 300 000 Klicks gezählt. Innerhalb Sachsen-Anhalts führt der Arendsee die Wertung an, gefolgt von der Goitzsche, die bundesweit Platz drei erreichte. Nach dem Bundessieg 2012 zählt das diesjährige Ergebnis zu den besten in der Geschichte des Wettbewerbs.

Harzer Tourismusverband e. V. (HTV)

Quelle: HTV-News, 13.10.2026

Neue Rätseltouren auf den Klimalehrpfaden im Harz

Wandern, rätseln und dabei spielerisch etwas über den Klimawandel lernen: Die beiden im Frühjahr eröffneten Klimalehrpfade in Buntenbock und an der Sösetalsperre wurden im Sommer um spannende Rätseltouren für Familien ergänzt:

Auf der 7,2 Kilometer langen Tour „Superheld Wald“ in Buntenbock lösen kleine Walddetektive an acht Stationen Wissens- und Knobelaufgaben. Bei der 3,3 Kilometer langen Tour „Superkraft Wasser“ rund um das Vorbecken der Sösetalsperre warten Fragen und ein japanisches Linienrätsel. Begleitet werden die Familien von Hanna und Luke aus der Brockenbande, die Wissenswertes rund um Wald, Wasser und Klima vermitteln.

Die Rätselhefte und Flyer sind in den Tourist-Informationen in Osterode, Buntenbock, Clausthal und Torfhaus erhältlich.

>>> [Klimalehrpfade](#)

Die Typisch-Harz-Genussbox 2026

Ob als Weihnachtsgeschenk für Mitarbeitende, Geschäftspartner oder als kleines Dankeschön – mit der Typisch Harz-Genussbox verschenken Sie ein Stück Harz! Auch in diesem Jahr ist die liebevoll zusammengestellte Box mit regionalen Spezialitäten wie Spekulatius, Waldblütenhonig, Harzer Jagdwurst und Kräuterlikör erhältlich.

...

HTV-Mitglieder und Marketingpartner profitieren vom Vorzugspreis von 26,00 € zzgl. MwSt. pro Box. Die Mindestbestellmenge beträgt vier Boxen, die Lieferung innerhalb des Harzes ist kostenfrei.

Bestellungen sind bis zum 30. Oktober 2026, bzw. solange der Vorrat reicht, möglich (E-Mail: u.doepfelheuer@harzinfo.de). Die Auslieferung erfolgt Ende November (KW 48).

>>> *für HTV-Mitglieder und Partner*

>>> *für Harzer Firmen*

Spirituelle Herbst lädt zum Innehalten ein

Vom 16. Oktober bis 1. November 2026 laden die HARZER KLÖSTER und weitere Partner erneut zum Spirituellen Herbst ein. Unter dem Motto des bewussten Innehaltens öffnen Kirchen und Klöster im Harz ihre Türen für besondere Kultur- und Glaubenserlebnisse.

Das Programm reicht von Führungen im Kerzenschein, Orgel- und Chorkonzerten sowie Taizé-Singen bis zu spirituellen Wochenenden und besonderen Angeboten für Familien. Zu den Höhepunkten zählen unter anderem die Familienführung „Kleine Mönche auf Zeit“ im Kloster Walkenried, „Nachts im Kloster“ in Michaelstein sowie Musik und Texte zum Reformationstag.



>>> *Veranstaltungsübersicht*

Foto: Die Familienführung "Kleine Mönche auf Zeit" im Kloster Walkenried ist auch Teil des Spirituellen Herbstes (Foto: Stiftung Welterbe im Harz, S. Sobotta)

Saale-Unstrut Tourismus GmbH (SUT)

Quelle: SUT, 15.10.2026

Herbstferien für den Endspurt der Familien-Rallye nutzen

Die Familien-Rallye Saale-Unstrut geht in die letzte Runde! Die Herbstferien bieten Familien noch einmal Gelegenheit, Ausflugsziele zu besuchen und Sticker zu sammeln. Bis zum 31. Oktober können Sticker gesammelt werden.

Einsendeschluss für das Gewinnspiel ist der 15. November 2026. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen mindestens fünf Sticker gesammelt worden sein. Machen Sie auf Ihren eigenen Kommunikationskanälen noch einmal auf die Aktion aufmerksam, damit möglichst viele Familien am Gewinnspiel teilnehmen können.

>>> *mehr lesen*

...

Saaleradweg mit neuem Vorstand und klaren Zielen für 2027

Der Saaleradweg e. V. hat einen neuen Vorstand gewählt. Dr. Thomas Nitzsche bleibt Vorsitzender, Stefan Schmalfuß übernimmt den ersten stellvertretenden Vorsitz. Zwei langjährige Vorstandsmitglieder wurden verabschiedet.

Neben der personellen Neuausrichtung stehen 2027 die erneute ADFC-Qualitätsbewertung, die Verlängerung des Markenbotschafterstatus Thüringens sowie ein Relaunch der Website im Fokus.

>>> [weitere Informationen](#)

Foto: Saaleradweg e.V./ Ralf Uhlir



Landesheimatbund Sachsen-Anhalt e. V. (LHB)

Quelle: LHB, 01.10.2026

Neue Website des Landesheimatbundes

seit September präsentiert sich der Landesheimatbund mit einer neuen Webseite: frisch gestaltet, übersichtlich und immer auf dem neuesten Stand. Hier finden Sie alle Angebote gebündelt, etwa aktuelle Veranstaltungen, Veranstaltungsrückblicke, Meldungen zum Mitgliederservice und neue Publikationen.

Auch seine Themen stellt er Ihnen dort ausführlich vor: Vereinsberatung, Heimatforschung, Immaterielles Kulturerbe, Niederdeutsch und Mundarten, Industriekultur sowie Erinnerungskultur am Grünen Band.

Besonders freut sich der LHB über das neue Online-Archiv. Es führt nicht nur alle Publikationen des Landesheimatbundes auf, sondern macht auch vergriffene Ausgaben, zum Beispiel des Sachsen-Anhalt-Journals oder der Reihe „Beiträge zur Regional- und Landeskultur“, online verfügbar. Die aktuellen Ausgaben des Sachsen-Anhalt-Journals können Sie zudem bequem online lesen.

>>> [zur neuen Webseite](#)

Das neue Sachsen-Anhalt-Journal zum Thema „Teilhabe“ ist online!

Die dritte Ausgabe des Sachsen-Anhalt-Journals 2026 zeigt, wie vielfältig Teilhabe aussehen kann: Der LHB stellt das Heimatforschernetz Burgenlandkreis vor, spricht mit Dr. Katrin Moeller über Bürgerwissenschaften und präsentiert Projekte des MikroKulturFonds, die das Engagement für Kultur auf dem Land stärken. Außerdem



berichtet der LHB über Lesungen in Einfacher Sprache und über das Engagement der Schwestern der Perpetuellen Indulgenz.

Teilhabe beginnt oft ganz klein, zum Beispiel vor der eigenen Haustür, beim Vereinstreffen oder beim Plausch mit Nachbarn.

>>> [Sachsen-Anhalt-Journal](#)

Kulturerbe sichtbar machen: Fotoaktion zum Welttag des Immateriellen Kulturerbes

Am 17. Oktober ist Welttag des Immateriellen Kulturerbes. Die Deutsche UNESCO-Kommission ruft unter dem Motto „#Kulturerbe leben“ zur Fotoaktion auf. Gesucht werden aktuelle Bilder, die eine Kulturform aus dem Bundesweiten Verzeichnis zeigen, etwa ein Fest, einen Brauch, ein Handwerk oder Musik. Mitmachen kann jede und jeder, ob als Teil einer Trägergruppe oder als interessierter Gast.

Drei Motive werden mit einem Postkartenset belohnt, weitere erscheinen in einer Online-Galerie. Auch in Sachsen-Anhalt lebt vielfältiges Kulturerbe: Zeigen Sie es!

>>> [zur Fotoaktion](#)

Neues aus und für Sachsen-Anhalt

Umfrage – Bitte beteiligen Sie sich!

Max Seidelmann und Paula Grinnus studieren Tourismusmanagement im 6. Semester an der Hochschule Harz. Im Rahmen eines Semesterprojekts bei Prof. Dr. Sven Groß führen sie in Zusammenarbeit mit dem HTV und den Harzer Bikeparks eine Online-Befragung durch: „Wir untersuchen, wie zufrieden die Gäste mit den fünf Bikeparks im Harz und ihrer Kooperation Harz Parks One sind. Die Ergebnisse sollen zeigen, wo die Zusammenarbeit der Parks weiterentwickelt werden kann. Damit möglichst viele Mountainbikerinnen und Mountainbiker teilnehmen, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie die Befragung über Ihre Kanäle teilen könnten, etwa über Social Media, einen Newsletter oder Ihre Partnernetzwerke. Die Befragung läuft bis Ende Oktober. ...

Vielen Dank im Voraus für Ihre Unterstützung!“

Die Teilnahme dauert etwa 10 Minuten und ist anonym. Unter allen Teilnehmenden werden Tagestickets für die Saison 2027 und Harz-Parks-One-Merch verlost.

>>> [Teilnahmelink](#)

Quelle: Paula Grinnus, 09.10.2026

...



Aktuelles vom Deutschen Tourismusverband e. V. (DTV)

Quelle: DTV-News, 15.10.2026

Projektwettbewerb „NaturMomente“: Mehr als 500 Bewerbungen

521 gültige Bewerbungen aus ganz Deutschland gingen für den Projektwettbewerb „NaturMomente“ von Airbnb und DTV ein. Besonders groß war die Resonanz in den ostdeutschen Bundesländern mit 283 Einsendungen. Der Wettbewerb unterstützt innovative Tourismusprojekte im ländlichen Raum mit insgesamt einer Million Euro. Schirmherr ist der Bundesminister für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat Alois Rainer. Eine Expertenjury wählt die Gewinner aus, die Ende November 2026 bekannt gegeben werden.

Zugelassen waren Projekte aus Gemeinden mit weniger als 150 Einwohnern je Quadratkilometer und einer Tourismusintensität von unter 4,5 Übernachtungen je 1000 Einwohner im Jahr 2024. Bewerbungen konnten in den vier Kategorien „Kultur & Tradition“, „Natur & Umweltschutz“, „Gemeinschaftsprojekte“ und „Regionale Landwirtschaft“ eingereicht werden.

>>> [Pressemitteilung](#)

Deutscher Tourismustag in Leipzig – Anmeldung noch möglich

Am 18. und 19. November lädt der DTV zum Deutschen Tourismustag nach Leipzig ein – gemeinsam mit seinen Gastgebern, dem Landestourismusverband Sachsen e. V., der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, der Touristik & Caravaning Leipzig sowie der Leipziger Messe.

Das Motto lautet: „Weniger Routine, mehr Gastfreundschaft: Wie KI die Arbeit im Tourismus verändert.“ Die Eröffnungs-Keynote hält der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar.

Premiumpartner des Deutschen Tourismustages 2026 ist die Airbnb Germany GmbH. Außerdem unterstützen Deutschland zählt digital, Holidu, MK Illumination Handels GmbH, Ostdeutscher Sparkassenverband sowie ST Vitriolen Trautmann GmbH & Co. KG die Tagung als Partner. Die Deutsche Bahn ist Mobilitätspartner.

Ihre Anmeldung ist noch bis zum 10. November möglich.

>>> [Programm](#) >>> [Tickets](#)

Deutscher Tourismuspreis: Vorstellung der Nominierten

Im Rahmen des Deutschen Tourismuspreises werden die Gewinner des Deutschen Tourismuspreises bekannt gegeben. Aus 57 Bewerbungen hat die Jury fünf Projekte ausgewählt, die am 19. Oktober offiziell bekannt gegeben werden. Sie können live dabei sein, wenn die Nominierten ihr Projekt vorstellen. Direkt im Anschluss startet das Voting für den ADAC-Publikumspreis.

>>> [jetzt anmelden](#)

...



Weitere Termine

Schulungen zur DTV-Klassifizierung

- >>> Ersts Schulungen für Prüferinnen und Prüfer
- >>> Erweiterungsschulungen für Prüferinnen und Prüfer (Login erforderlich)

Seminare ServiceQualität Deutschland

- >>> Starterseminare

Exklusiv-Seminare für Tourismusorganisationen

- >>> Seminare und Trainings für Ihr Team

Interreg Projekt: New Work im Tourismus

- >>> bis 13. November 2026 an Umfrage teilnehmen

Neuigkeiten bundesweit

1,1 % weniger Übernachtungen als im Vorjahresmonat

Für August 2026 haben die Beherbergungsbetriebe in Deutschland 58,7 Millionen Übernachtungen in- und ausländischer Gäste gemeldet. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) nach vorläufigen Ergebnissen mitteilt, waren das 1,1 Prozent weniger als im August 2025.

Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Inland nahm dabei um 1,6 Prozent auf 48,8 Millionen ab. Die Zahl der Übernachtungen von internationalen Gästen stieg dagegen um 1,3 Prozent auf 9,9 Millionen. Im Zeitraum Januar bis August 2026 konnten die Betriebe damit insgesamt 340,8 Millionen Übernachtungen verbuchen. Damit liegt das Übernachtungsvolumen 0,5 Prozent höher als im Vorjahreszeitraum und 0,4 Prozent über dem bisherigen Rekordwert aus dem Jahr 2024.

>>> [Destatis](#)

Quelle: TN Deutschland, 13.10.2026

Mitmach-Plattform zum Erhalt von Minijobs

Der Deutsche Hotellerie- und Gastronomieverband (DEHOGA Bundesverband) verstärkt seine Aktivitäten für den Erhalt von Minijobs. Im Rahmen der [bundesweiten Kampagne](#) „Minijobs erhalten!“ ist die zentrale Mitmach-Plattform [minijobs-erhalten.de](#) gestartet. Sie informiert über politische Veränderungen, die bereits beschlossen oder geplant sind, und zeigt nach Angaben des DEHOGA auf, welche Auswirkungen diese in ihrer Gesamtheit auf Minijobs haben können.

Quelle: Branchennews SUT, 15.10.2026

...

Gastronomie wird für Innenstädte immer wichtiger

Gastronomie und Cafés zählen laut der Deutschlandstudie Innenstadt 2026/27 zu den wichtigsten Besuchsgründen für deutsche Innenstädte. 45 Prozent der Befragten kommen auch deshalb in die City, das Angebot erhält mit der Schulnote 2,51 die beste Bewertung. Die Denkfabrik Zukunft der Gastwelt DZG fordert deshalb bessere Rahmenbedingungen für die Betriebe.

>>> [Reise vor9](#)

Quelle: Reise vor9, 12.10.2026

Die Deutsche Lutherweg-Gesellschaft ...

... hat seit kurzem ihren eigenen Instagram-Kanal unter @lutherweg_de. Mit diesem Instagram-Kanal wollen die Mitarbeiter Infos vom gesamten Lutherweg teilen. Wer dazu beitragen möchte, kann gern Material senden. Texte, Videos und Bilder vom Lutherweg – die Lutherweg-Gesellschaft freut sich auf Ihre Zusendungen und Reaktionen.

Das Redaktionsteam besteht aus den Präsidiumsmitgliedern Aneta Grund, Susanne Reh und Johannes Killyen.

Quelle: DLWG, 14.10.2026

Neue Kommunikationsmappe für DMOs und Betriebe

Das Zertifizierungssystem „Reisen für Alle“ unterstützt die Akteure des Deutschland-tourismus mit einer neuen Kommunikationsmappe. Diese hilft Betrieben dabei, geprüfte Informationen zur Barrierefreiheit verständlich aufzubereiten und gezielt sichtbar zu machen. Enthalten sind praktische Tipps für Website, Social Media, Pressearbeit und die direkte Gästekommunikation sowie konkrete Formulierungshinweise.

Die Mappe richtet sich an Betriebe, die ihre Zertifizierung aktiver in der Außendarstellung nutzen möchten. Im Fokus steht die einheitliche, verständliche und verlässliche Kommunikation barrierefreier Angebote entlang der gesamten Customer Journey.

>>> [zum Download](#)

Quelle: TN Deutschland, 14.10.2026

Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen rund um das Thema Barrierefreiheit beim LTV ist Manuela Fischer, Koordinatorin „Straße der Romanik“ / „Reisen für Alle“ (Tel.: 0391 7384315, E-Mail: manuela.fischer@ltvlsa.de).

Zum Download: Trendreport „Vernetzte Mobilität“

Das Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus hat den Trendreport „Vernetzte Mobilität“ herausgegeben. Im Mittelpunkt steht intermodale Mobilität, also die Verbindung verschiedener Verkehrsmittel innerhalb einer Reise, etwa Bahn, Bus, Leihrad oder Carsharing. Für touristische KMU zeigt der Report, wie vernetzte Mobilitätsangebote die An- und Weiterreise erleichtern, neue Gästegruppen erschließen und die Gästeerfahrung verbessern können. Besonders für jüngere Zielgruppen, Familien und urbane Gäste

werden komfortable, autofreie Mobilitätsketten relevanter. Der Trendreport beleuchtet zudem zusätzliche Services, regionale Kooperationen, inklusive Angebote und neue Einnahmemöglichkeiten. Praxisbeispiele und Handlungsempfehlungen zeigen, wie Betriebe intermodale Mobilität strategisch nutzen können.

>>> [zum Download](#)

Quelle: TN Deutschland, 13.10.2026

Tourismusausschuss: Anhörung zur Bustouristik

Steigende Kosten, die Umstellung auf neue Antriebe und die Erreichbarkeit touristischer Ziele beschäftigten heute, am 7. Oktober, den Tourismusausschuss des Bundestages. Zur öffentlichen Anhörung „Bustouristik“ forderten die eingeladenen Sachverständigen bessere Rahmenbedingungen, darunter auch RDA-Präsident Benedikt Esser und bdo-Hauptgeschäftsführerin Christiane Leonard

>>> [mehr lesen](#)

Quelle: Bus Blickpunkt, 07.10.2026

Gewinner der „Top Bus Destination 2026“

Zwei Premieren: Im Rahmen der „bdo Tourismus Werkstatt“, die in diesem Jahr zum ersten Mal stattfand, wurden die drei Gewinner des neu gestarteten Wettbewerbs „Top Bus Destination 2026“ bekannt gegeben. In den drei Kategorien Stadt, Erlebnisswelt und Sehenswürdigkeit wurden Bremerhaven, der Europa-Park und die Leuchtenburg ausgezeichnet.



Auch Essen und die Lutherstadt Wittenberg in der Kategorie Städte, die Autostadt in Wolfsburg und Oskarshausen als Erlebnisswelten sowie die Marksburg und die Welterbestätte Corvey im Bereich Sehenswürdigkeiten wurden als Teil der Top 9 gewürdigt.

>>> [ausführliche Informationen](#)

Quelle: Bus Blickpunkt, 07.10.2026

Foto: Die Gewinner – Bremerhaven, Europa-Park und Leuchtenburg – und die weiteren Top 9 des Wettbewerbs „Top Bus Destination 2026“ gemeinsam mit der Jury und den Sponsoren des Wettbewerbs | Foto: bdo

dwif-Studie „Wirtschaftsfaktor Bustourismus in Deutschland“ erschienen

14,5 Milliarden Euro Bruttoumsatz, 6,7 Milliarden Euro Wertschöpfung und rund 175 000 Beschäftigte: Die neue Studie „Wirtschaftsfaktor Bustourismus in Deutschland“



des dwif zeigt die wirtschaftliche Bedeutung der Reisebusbranche. Zum Vergleich: Der Bustourismus erwirtschaftet bundesweit mehr Umsatz als der gesamte Tourismus in Schleswig-Holstein oder Mecklenburg-Vorpommern. Besonders Hotels, Gastronomie, Einzelhandel sowie Freizeit- und Kultureinrichtungen profitieren von Busreisenden. Gerade für ländliche Regionen ist der Reisebus ein wichtiger Wirtschaftsmotor. Wer den Tourismusstandort Deutschland stärken will, muss laut der Autoren den Bus mitdenken und bessere Rahmenbedingungen schaffen.

[>>> zum Download](#)

Quelle: TN Deutschland, 14.10.2026

dwif-IMPULS „Forecast trifft Kennzahlen“ am 27. Oktober

Die Experten des dwif laden die Branche am 27. Oktober von 10 bis 11 Uhr zum nächsten Online-IMPULS ein. Unter dem Titel „Forecast trifft Kennzahlen“ wird diskutiert, wie Destinationen und Betriebe mit myrate-Analysen und klassischen Marktdaten besser gesteuert werden können. Gezeigt wird zudem, wie Forecast-Daten zu Verfügbarkeiten und Preisentwicklungen mit rückblickenden Kennzahlen kombiniert werden können, um Planung, Marketing und Angebotsentwicklung datenbasiert zu verbessern.

Auf dem Podium diskutieren mit Karsten Heinsohn (dwif) Svend Evertz (myrate GmbH) und Sabrina Winkelmann (myrate GmbH), Moritz Luft (Sylt Marketing GmbH), Peter Lev (Fuschlsee Tourismus GmbH) und Patrik Poelmeyer (Tourismus-Service Butjadingen GmbH & Co. KG). Die Teilnahme ist kostenfrei.

[>>> Infos & Anmeldung](#)

Quelle: TN Deutschland, 06.10.2026

ADFC startet Umfrage zur Klimafolgenanpassung im Radtourismus

Um herauszufinden, wie sich der Klimawandel auf den Radtourismus in Deutschland auswirkt, hat der ADFC eine Umfrage zur Klimafolgenanpassung gestartet. Angesprochen sind Touristiker und Partner, die ihre Erfahrungen aus den Regionen teilen sollen. Die Befragung dauert etwa 10 bis 15 Minuten und bezieht sich auf Radreisende mit mindestens einer Übernachtung sowie Ausflugsgäste mit Fahrradnutzung.

Im Fokus stehen bereits umgesetzte, geplante oder künftig benötigte Anpassungsstrategien. Dazu zählen kommunikative Maßnahmen wie Empfehlungen zum Hitzeschutz, bauliche Maßnahmen wie beschattete Radwege, präventive Warnhinweise bei Unwettern sowie nachgelagerte Reparatur und Pflege beschädigter Infrastruktur. Auch Maßnahmen, die nicht ausschließlich Radtouristen zugutekommen, sollen berücksichtigt werden.

[>>> zur Umfrage](#)

Quelle: TN Deutschland, 07.10.2026

...



Einladung Tourismusforum DACH: Drei Länder, ein Ziel: Tourismus zukunftssicher gestalten

Wie bleibt der Tourismus wettbewerbsfähig? Wie lassen sich neue Technologien sinnvoll nutzen? Und wie verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg, attraktive Lebensräume und die Interessen der Gäste?

Das Tourismusforum DACH bringt am 26. und 27. November 2026 im Kronprinzenpalais in Berlin Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus Politik, Tourismuswirtschaft und Praxis zusammen. Das Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes veranstaltet das Forum im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE).

>>> [mehr lesen](#)

Quelle: Kompetenzzentrum des Bundes, 14.10.2026

CMT 2027: Wettbewerb „Campfire der Ideen 2027“ gestartet

Innovative Start-ups und kreative Unternehmer können sich mit Ideen, Produkten und Prototypen rund ums Camping und Caravaning beim Wettbewerb „Campfire der Ideen 2027“ bewerben. Die Einreichung ist bis zum 31. Oktober 2026 über ein Online-Formular der Messe Stuttgart möglich.

Gesucht werden neue Lösungen für mobiles Reisen. Teilnehmen können Personen ab 18 Jahren aus der DACH-Region, ein marktreifes Produkt ist nicht erforderlich. Nach der Vorauswahl werden die Teilnehmer zu einem Content Day auf der Touristik & Caravaning Leipzig eingeladen. Die Community stimmt dann vom 21. Dezember bis 14. Januar online ab. Die drei Bestplatzierten pitchten im Finale auf der CMT in Stuttgart um den Sieg. Der Gewinn umfasst ein Starter-Paket im Wert von über 20.000 Euro.

>>> [mehr Infos](#)

Quelle: TN Deutschland (Camping), 05.10.2026

Touristik & Caravaning Leipzig im November

Vom 18. bis 22. November findet mit der TC Touristik & Caravaning Leipzig wieder die größte Reisemesse Mitteldeutschlands statt. Die Messe bündelt auf 60 000 Quadratmetern Angebote rund um Urlaub, Caravaning, Camping, Aktiv- und Erlebnisreisen sowie internationale Destinationen. Besucher erhalten von rund 450 Ausstellern einen Überblick über aktuelle Reisetrends, Fahrzeuge, Ausrüstung, Reiseziele und touristische Angebote. Auch 2026 setzt die Veranstaltung auf ein breites Programm für Privatpublikum und Fachinteressierte. Frühbuchertickets sind bereits erhältlich. Als Partnerland präsentiert sich in diesem Jahr Slowenien mit Angeboten für Outdoor, Kultur, Kulinarik und Wellness.

>>> [TC](#)

Quelle: TN Deutschland (Camping), 05.10.2026

...



Mit besten Grüßen

Ihr

Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.

Nützliche Links

Die LTV-Webseite:

<https://www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de/>

Plattformen des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt

Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt:

<https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/>

E-Learning-Plattform:

<https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/elearning.html>

Innovationsplattform:

<https://tourism-innovation-hub.de/>



"Reisen für Alle"

<http://www.reisen-fuer-alle.de/>

<https://sachsen-anhalt-tourismus.de/reisen-fuer-alle>

Die "Straße der Romanik":

<https://www.strassederromanik.de/>

Landesportal Sachsen-Anhalt

<https://www.sachsen-anhalt.de/startseite/>

Sachsen-Anhalt Tourismus

<https://sachsen-anhalt-tourismus.de/>

<https://starkertourismus.de/>

<https://www.welterbe-sachsen-anhalt.de/>

Partnerplattform der IMG / Zum B2B-Netzwerk im Sachsen-Anhalt-Tourismus

<https://tourismus-hub.de>

Deutscher Tourismusverband e. V.

<https://www.deutschertourismusverband.de/>

...



dwif:

<https://www.dwif.de/wissenswert.html>

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher, männlicher und diverser Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Redaktionsschluss: 15. Oktober 2026, 16:00 Uhr