Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.
Danzstraße 1
39104 Magdeburg
Telefon +49 391 7384300
E-Mail info@ltvlsa.de
www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de

LTV-Telegramm 21/2026

28. Oktober 2026

Ilka Keffel, Assistentin der Geschäftsführung
Tel.: 0391 7384300, E-Mail: info@ltvlsa.de, ilka.keffel@ltvlsa.de

Drei Tage Zeitreise auf der „Straße der Romanik“ in Sachsen-Anhalt

Über 1000 Kilometer Geschichte, imposante Burgen, uralte Stiftskirchen, Klöster und geheimnisvolle Krypten.

Sachsen-Anhalt hat ein unglaubliches mittelalterliches Erbe, das man gesehen haben muss. Auf dieser Route reiht sich ein beeindruckendes Bauwerk an das nächste.

Die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) und der Tourismusverband Sachsen-Anhalt schickten Burgdame Eva auf die Reise, um einige Bauwerke der Tourismusroute selbst zu erkunden und bildlich festzuhalten. Veröffentlicht auf Social Media können Gäste einen kleinen Eindruck gewinnen, wie vielfältig, geschichtsträchtig und beeindruckend die „Straße der Romanik“ ist und welche kulturellen Schätze und besonderen Orte es entlang der Route zu entdecken gibt.

Die Reise führte ab Kloster Michaelstein über Kloster Gröningen, Halberstadt und das Kloster Huysburg nach Ballenstedt, zur Konradsburg und Burg Falkenstein, ins Kloster Helfta, zur Burg Querfurt und zum guten Schluss nach Memleben.

>>> #strassederromanik

>>> #reiselandsachsenanhalt

>>> #burgdame

Aus Mitgliederkreisen

WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e. V. (ADW)

Quelle: ADW-News, 16.10.2026

3. Tourismustag der WelterbeRegion

Am 12. November findet der 3. Tourismustag der WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg im Industrie- und Filmmuseum Wolfen statt. Im Mittelpunkt steht die Zukunft

des Tourismus in der Region: Neben der Vorstellung des neuen Masterplans WelterbeRegion 2035 erwartet die Teilnehmenden ein Kreativ-Workshop unter dem Titel „Von der Idee zum Nebensaison-Angebot“.

Gemeinsam mit den Innovationscoaches des Landes Sachsen-Anhalt, u. a. Peer Wandiger, ADW, und Theresa Marquardt vom LTV, werden konkrete Ideen für attraktive touristische Angebote außerhalb der Hauptsaison entwickelt. Nach dem Mittagessen werden die Ergebnisse vorgestellt. Eine Führung durch das Industrie- und Filmmuseum Wolfen rundet das Programm ab.

Nutzen Sie die Gelegenheit zum fachlichen Austausch, zur Vernetzung und zur gemeinsamen Weiterentwicklung des Tourismus in der Region.

>>> Anmeldeformular

Rückblick: Marketing-Beirat in Oranienbaum

Am 23. September kamen rund 30 Mitglieder im Goldenen Fasan in Oranienbaum zum Marketing-Beirat zusammen. Das Team des Tourismusverbandes gab einen kompakten Überblick über die wichtigsten Aufgaben, Projekte und Aktivitäten aus den vergangenen Monaten dieses Jahres.

Darüber hinaus nutzten die Teilnehmenden die Gelegenheit, Neuigkeiten aus ihren Einrichtungen und Unternehmen zu teilen und sich über aktuelle Entwicklungen auszutauschen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Treffens war die Landesgartenschau 2028 in Lutherstadt Wittenberg. Gemeinsam wurde darüber gesprochen, wie sich die WelterbeRegion im Rahmen der Großveranstaltung präsentieren und die Besucher auf ihre vielfältigen touristischen Angebote aufmerksam machen kann. Außerdem wurde der Messeplan für 2027 beschlossen.

Die eingebrachten Perspektiven und Ideen sind eine wichtige Grundlage für die weitere gemeinsame Arbeit in der WelterbeRegion.

Zwei neue ausgezeichnete Ferienwohnungen in Wörlitz

Im September konnte ADW erneut zwei Ferienwohnungen nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) klassifizieren. Familie Hildebrandt in Wörlitz bietet auf ihrem Grundstück direkt am Wörlitzer Park mehrere Ferienwohnungen an. Seit Mitte September sind die Ferienwohnung „Amalie“ mit 5 Sternen und die Ferienwohnung „Leopold“ mit 4 Sternen für die kommenden drei Jahre klassifiziert. Herzlichen Glückwunsch!

Sie sind Gastgeber oder kennen passende Betriebe? ADW ist DTV-Lizenznehmer und führt die Klassifizierungen von Ferienwohnungen und Ferienhäusern in der WelterbeRegion durch. Ziel ist es, die Zahl der klassifizierten Unterkünfte als sichtbares Qualitätsmerkmal weiter zu erhöhen.

Bei Interesse melden Sie sich gern per E-Mail unter info@anhalt-dessau-wittenberg.de oder telefonisch unter 03491 402610.

...

WelterbeRegion on Tour in the USA

Von Anhalt-Dessau-Wittenberg direkt auf den US-Markt: Beim DZT Destination Germany Roadshow & Marketplace im September hat die WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg mit ihren UNESCO-Welterbestätten, Kulturerlebnissen und einzigartigen Landschaften vorgestellt.

Vom 13. bis 18. September ging es nach Chicago, Atlanta und Dallas, wo es Treffen mit über 200 Reiseveranstaltern gab. Neue Kontakte und spannende Gespräche haben für jede Menge neuer Impulse gesorgt und neue Interessenten für die Region gewonnen.

>>> *Impressionen*

Termine, Termine

Bitte merken Sie sich bereits jetzt folgende Termine der WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg vor:

Grüne Woche 2027

Messe Berlin
15. bis 24. Januar 2027
>>> Anmeldung für Standbesetzung

Mit dem WelterbeRadeltag am 27. September endete die Radsaison 2026 in Bergwitz. Der nächste Radaktionstag (Elberadeltag) ist für Mai 2027 in Aken (Elbe) geplant. Der WelterbeRadeltag zeigte einmal mehr, wie gemeinsames Radfahren Menschen zusammenbringt und die touristischen Angebote der WelterbeRegion erlebbar macht.

>>> *Rückblick auf den WelterbeRadeltag.*

Neues aus und für Sachsen-Anhalt

Gemeinsam wirksam sein

In einer Zeit komplexer gesellschaftlicher Herausforderungen braucht es Mut, Zuversicht und die Bereitschaft, gemeinsam zu handeln. Das gilt besonders für das freiwillige Engagement: Vereine, Initiativen, Kommunen, Unternehmen und Freiwillige können ihre Stärken bündeln, Verantwortung teilen und gemeinsam neue Lösungen entwickeln. So lassen sich Risiken besser verteilen und Ressourcen gezielter einsetzen.

Langfristig entstehen dadurch stabile Netzwerke, mehr gesellschaftliche Akzeptanz und ein stärkeres Gefühl gemeinsamer Verantwortung.

...

Denn freiwilliges Engagement kann besonders viel bewirken, wenn es nicht isoliert bleibt, sondern auf Kooperation und Vernetzung setzt.

>>> Studie „Gemeinsam wirksam“ von betterplace LAB

>>> bagfa-Publikation „Niedrigschwellig und trotzdem wirkungsvoll - Wie neue Begegnungsformate zu vitalen und widerstandsfähigen Netzwerken führen können“

Quelle: LAGFA, 16.10.2026

Publikumsvoting für den Deutschen Engagementpreis 2026

Jetzt mitentscheiden, wer den Publikumspreis erhält: Beim Deutschen Engagementpreis 2026 sind knapp 500 Projekte, Initiativen und engagierte Menschen nominiert. Beim Publikumsvoting können Sie für Ihre Favoriten abstimmen.

Das Projekt mit den meisten Stimmen erhält den Publikumspreis in Höhe von 10.000 Euro sowie einen professionell produzierten Imagefilm. Die Plätze zwei und drei werden mit 7.500 Euro beziehungsweise 5.000 Euro ausgezeichnet.

Der Deutsche Engagementpreis verbindet Engagementpreise aus ganz Deutschland und macht sichtbar, was Menschen für andere und für die Gesellschaft leisten. Jedes Jahr werden engagierte Menschen, Initiativen und Projekte nominiert. Eine Fachjury wählt die Preisträger in verschiedenen Kategorien aus; im Herbst entscheidet die Öffentlichkeit zusätzlich über den Publikumspreis.

>>> jetzt beim Publikumsvoting abstimmen – bis zum 29. Oktober, 17:59 Uhr

Quelle: LAGFA, 16.10.2026

Fördermittel finden auf mach-halt.de

Sie haben eine Projektidee, aber noch keine Finanzierung? Auf der Engagementplattform mach-halt.de hilft euch der Fördermittelfinder dabei, passende Förderquellen zu finden.

Im Bereich „Fördern“ erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Förderprogramme für Vereine, Initiativen und Organisationen in Sachsen-Anhalt. Dort finden Sie Förderprogramme auf lokaler Ebene sowie auf Landes- und Bundesebene.

Fördermöglichkeiten entdecken auf mach-halt.de, Quelle: LAGFA, 16.10.2026

Aktuelles vom Deutschen Tourismusverband e. V. (DTV)

Deutscher Tourismuspreis 2026: Die fünf Nominierten stehen fest!

In diesem Jahr wurden insgesamt 57 Bewerbungen für den Deutschen Tourismuspreis eingereicht. Eine Expertenjury wählte daraus die zehn überzeugendsten Projekte aus, die

sich der Jury präsentierten. Fünf von ihnen sind nun für den Deutschen Tourismuspreis 2026 nominiert.
Noch bis zum 4. November können Sie online für den ADAC-Publikumspreis abstimmen und Ihren Favoriten wählen >>> www.deutschertourismuspreis.de wählen. Jeder Finalist wird hier in einem kurzen Film und einer kurzen Beschreibung vorgestellt. Jede Person hat nur eine Stimme!

Die fünf Nominierten sind (alphabetisch nach Projektnamen):

- Allgäu-Walser-Pass – Ein Code für alle Fälle, Allgäu-Walser-Service GmbH

  Ein QR-Code für zahlreiche Leistungen: Der Allgäu-Walser-Pass vereint Gästekarte, ÖPNV- und Bergbahntickets, Eintrittskarten und weitere touristische Angebote in einem digitalen System. In 40 Gemeinden im Allgäu und Kleinwalsertal profitieren Gäste und Einheimische von dem gemeinde- und länderübergreifenden Angebot.

  >>> zur Abstimmung

- Haus des Tourismus – Marktplatz der Erlebnisse, Stuttgart-Marketing GmbH

  Aus einem ehemaligen Modehaus in der Stuttgarter Innenstadt ist ein neuer Treffpunkt für Gäste, Einheimische und die Tourismusbranche entstanden. Das Haus des Tourismus vereint touristische Beratung, Gastronomie und Veranstaltungen unter einem Dach und fördert die Zusammenarbeit von Stadt, Region und Land.

  >>> zur Abstimmung

- Kieler Woche – Gemeinsam Vielfalt leben, Landeshauptstadt Kiel

  Gebärdensprache bei Konzerten, Fahrradrikschas und inklusive Segelangebote: Die Kieler Woche macht mit vielfältigen Angeboten Teilhabe für möglichst viele Menschen möglich. Gemeinsam mit Vereinen, Ehrenamtlichen und Sponsoren setzt die Stadt auf ein inklusives Veranstaltungskonzept, das weit über die barrierearme Gestaltung des Festgeländes hinausgeht.

  >>> zur Abstimmung

- Naturcamp Lenkgrund – Ein neues Modell für digitalen Naturtourismus im ländlichen Raum, Naturcamp Weidner GmbH

  Auf einem ehemaligen Freibadgelände am Rennsteig verbindet das Naturcamp Lenkgrund naturnahes Camping mit digitalen Services. Automatisierte Buchungs- und Informationsprozesse sowie KI-gestützte Anwendungen entlasten das kleine Team und schaffen mehr Zeit für die persönliche Betreuung der Gäste.

  >>> zur Abstimmung

- YouTube-Serie „The Creators“ – Destinationsmarketing neu gedacht | Thüringer Tourismus GmbH

  Sechs Content-Creators erkunden Thüringen und stellen sich fünf Tage lang täglich neuen Foto- und Video-Challenges. Mit der YouTube-Serie „The Creators“ setzt die Thüringer Tourismus GmbH auf authentische Geschichten, kreative Freiheit und reichweitenstarke Plattformen, um digitalaffine Zielgruppen anzusprechen.

  >>> zur Abstimmung

...

Die Preisträger werden am 19. November auf dem Deutschen Tourismustag in Leipzig gekürt. Wir sind gespannt, wer beim Rennen um den ADAC-Publikumspreis die Nase vorne hat.

Quelle: DTV, 19.10.2026

Termine, Termine

Online-Seminar: Future.TI 2026: Zukunft der Touristinformationen

Datum: 9. Dezember 2026
Zusatztermin: 11. Dezember 2026
Uhrzeit: 09:00 - 12:30 Uhr

>>> Anmeldung

Wie wird die Touristinformation fit für die Zukunft? In diesem Seminar stellt der DTV gemeinsam mit Matthias Burzinski von destinet.de die neue Studie Future.TI 2026 zur Zukunft der Touristinformationen vor. Sie erfahren exklusiv die wichtigsten Ergebnisse und deren Konsequenzen für die Praxis sowie Neuerungen rund um die i-Marke zur Zertifizierung von Touristinformationen.

Im Anschluss erwartet Sie ein interaktives World Café mit drei Workshops.

Quelle: DTV, 22.10.2026

Neuigkeiten bundesweit

Gastgewerbeumsatz August 2026 real 4,2 Prozent unter Vorjahresmonat

Der Umsatz im Gastgewerbe war im August 2026 real (kalender- und preisbereinigt) laut Zahlen des Statistischen Bundesamts 4,2 Prozent niedriger als im Vorjahr. Die Hotels und sonstigen Beherbergungsunternehmen verzeichneten dabei nur ein kleines Minus von real 0,4 Prozent. In der Gastronomie sank der Umsatz dagegen real um 5,4 Prozent.

>>> Destatis

Quelle: TN Deutschland, 23.10.2026

ITB Berlin 2027: Tickets ab sofort erhältlich

So früh wie noch nie können sich Fachbesucher jetzt ihr Ticket für die ITB Berlin 2027 sichern. Vom 16. bis 18. März bringt die führende internationale Tourismusfachmesse die globale Reisebranche in Berlin zusammen. Neu im Ticketangebot: der auf 300 Stück limitierte ITB Orange Pass. Der Premium-Pass bietet exklusive Komfort-, Networking- und Erlebnisvorteile. Auch Verbandskooperationen mit vergünstigten Ticketkonditionen werden wieder angeboten. Mit Fachbesucher-Tickets erhalten Besucher Zugang zur

Messe und zum Kongressprogramm. Darüber hinaus sind zahlreiche weitere Leistungen bereits im Ticket enthalten: Dazu gehören die Teilnahme an verschiedenen Guided Tours zu aktuellen Branchenthemen sowie der Zugang zu vielfältigen Networking-Formaten.

>>> ITB

Quelle: TN Deutschland, 20.10.2026

Start Saisonumfrage 2026: Bitte um Unterstützung

Gemeinsam mit dem Bundesverband Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus sowie allen Landesverbänden wird auch in diesem Jahr die Saisonumfrage durchgeführt.

Im Rahmen der Online-Umfrage möchte der BAG erfahren, wie die Saison 2026 in den Betrieben von Gastgebern verlaufen ist, welche Entwicklungen bei Buchungen und Auslastung beobachtet wurden und welche Herausforderungen die Gastgeber aktuell besonders beschäftigen. Die Ergebnisse sind eine wichtige Grundlage für die politische Interessensvertretung.

Für eine aussagekräftige Erhebung wird um Ihre Unterstützung gebeten. Bitte beantworten Sie die Fragen bis zum 4. Dezember.

Bitte nehmen Sie sich die Zeit, Ihre Erfahrungen zu teilen. Das Ausfüllen des Fragebogens dauert ca. 15 Minuten. Selbstverständlich werden alle Angaben vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

>>> zur Saisonumfrage 2026

Quelle: BAG, 16.10.2026

DZT bekommt laut Regierungsentwurf 2027 weniger Geld

Die Grünen sind im Haushaltsausschuss mit ihrem Antrag gescheitert, die Bundesmittel für die Deutsche Zentrale für Tourismus 2027 auf 45 Millionen Euro zu erhöhen. CDU/CSU und SPD lehnten die zusätzlichen knapp 5,2 Millionen Euro ab. Der Regierungsentwurf sieht 39,8 Millionen Euro vor und damit knapp 800.000 Euro weniger als 2026.

Die Grünen begründen ihren Antrag mit gestiegenen Kosten und zusätzlichen Aufgaben der DZT. Besonders die Auslandsbüros seien von Preissteigerungen betroffen. Hinzu kämen steigende Anforderungen durch Digitalisierung und künstliche Intelligenz.

Quelle: TN Deutschland, 20.10.2026

Bett+Bike-Zertifikat als Chance für Gastgeber

Der Radtourismus ist ein wichtiges touristisches Angebotssegment und stärkt die regionale Wertschöpfung. Mit einer Bett+Bike-Zertifizierung des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs (ADFC) können Gastgeber zeigen, dass sie gezielt auf die Bedürfnisse von Radreisenden eingestellt sind.

...

Im kostenlosen Online-Gastgebertalk am 29. Oktober von 14:00 bis 14:45 Uhr erfahren Unterkunftsbetriebe und Ferienwohnungsanbieter, welche Vorteile die Zertifizierung bietet, welche Qualitätskriterien für die verschiedenen Unterkunftsarten gelten und wie der Zertifizierungsprozess abläuft. Auch die Kosten werden erläutert.

Die Teilnahme ist kostenlos, die Plätze sind begrenzt.

>>> Anmeldung: anmeldung@bettundbike.de. Bitte geben Sie Ihre vollständigen Kontaktdaten und Ihre touristische Region an. Die Zugangsdaten erhalten Sie mit der Teilnahmebestätigung.

Quelle: ADW, 16.10.2026

PRO Bahn-Resolution: Nachhaltiger Tourismus braucht starken ÖPNV

Der Fahrgastverband PRO BAHN hat eine Resolution verabschiedet, die gezielt die Themen nachhaltige Mobilität für Tourismusregionen, die Verzahnung mit Gästekarten und digitale Angebote adressiert. Unter dem Motto „Nachhaltiger Tourismus braucht einen starken öffentlichen Verkehr“ fordert der Verband den Ausbau und die Reaktivierung von Bahnverbindungen in touristischen Regionen. Gästekarten sollen eine umfassende ÖPNV-Nutzung ermöglichen, Tarife einheitlicher und verständlicher werden. Zugleich betont PRO BAHN, dass digitale Angebote ausgebaut, analoge Zugänge aber erhalten bleiben müssen. Weitere Punkte betreffen den grenzüberschreitenden Verkehr sowie bessere Fernverkehrs- und internationale Fahrkartenangebote.

>>> zur Resolution

Quelle: TN Deutschland, 23.10.2026

ADAC-Camper-Studie 2026: Microcamping voll im Trend

Jeder vierte Bundesbürger campt mittlerweile – und das Wohnmobil ist das wichtigste Symbol der Branche. Laut der ADAC-Camper-Studie 2026, durchgeführt von NORDLIGHT research, sind rund 17 Millionen Menschen in Deutschland mit Wohnmobil, Caravan oder Zelt unterwegs – oder planen einen Campingurlaub.

Den stärksten Zuwachs verzeichnet die Studie bei den jüngeren Reisenden. In der Altersgruppe der 16- bis 39-Jährigen kletterte der Camper-Anteil innerhalb von drei Jahren von 35 auf 39 Prozent. Bei den 40- bis 59-Jährigen liegt der Wert bei 26 Prozent, während die Generation über 60 mit unverändert 11 Prozent das Schlusslicht bildet. Das durchschnittliche Wochenbudget ist gegenüber 2023 deutlich angestiegen und liegt nun bei 910 Euro pro Erwachsenen. Umgerechnet stehen damit täglich 102 Euro pro Erwachsenen zur Verfügung – vor drei Jahren waren es erst 90 Euro. Und voll im Trend: Microcamping. Bereits 29 Prozent haben private Stellplätze auf Bauernhöfen, Weingütern oder Privatgrundstücken für sich entdeckt, weitere 56 Prozent können sich das vorstellen.

Quelle: TN Deutschland (Camping), 19.10.2026

...

Camping verzeichnet Rekordsommer mit 19,5 Millionen Nächten

Campingplätze in Deutschland haben im Juli und August mit 19,5 Millionen Übernachtungen einen neuen Rekord erreicht. Gegenüber dem Vorjahr legte die Zahl um knapp vier Prozent zu. Besonders stark wuchsen die Campingregionen Saarland und Sachsen-Anhalt. Auch die Nachfrage aus dem Ausland zog an.

>>> Reise vor9

Quelle: Reise vor9, 26.10.2026

E-Rechnung in der Touristik: DRV unterstützt mit Whitepaper

Der Deutsche Reiseverband (DRV) hat ein neues Whitepaper „E-Rechnung“ für Reisebüros, Reiseveranstalter und touristische Unternehmen herausgegeben. Hintergrund: Bis Anfang 2028 wird die E-Rechnung für Unternehmen im Geschäftsverkehr schrittweise komplett verpflichtend.

Das Whitepaper vermittelt einen kompakten Überblick über die wichtigsten rechtlichen und technischen Grundlagen. Es erläutert unter anderem, was eine E-Rechnung ausmacht, welche Formate in Deutschland relevant sind, welche Fristen Unternehmen beachten müssen und welche Auswirkungen die neuen Anforderungen auf bestehende IT- und Buchhaltungssysteme haben können. Der Leitfaden ist für DRV-Mitglieder kostenlos abrufbar.

>>> zum Download

Quelle: TN Deutschland, 27.10.2026

Mit besten Grüßen
Ihr
Tourismusverband Sachsen-Anhalt e. V.

Nützliche Links

Die LTV-Webseite:
https://www.tourismusverband-sachsen-anhalt.de/

...

Plattformen des Tourismusverbandes Sachsen-Anhalt

Tourismusnetzwerk Sachsen-Anhalt:
https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/

E-Learning-Plattform:
https://www.tourismusnetzwerk-sachsen-anhalt.de/de/elearning.html

Innovationsplattform:
https://tourism-innovation-hub.de/



"Reisen für Alle"
http://www.reisen-fuer-alle.de/
https://sachsen-anhalt-tourismus.de/reisen-fuer-alle
Die "Straße der Romanik":
https://www.strassederromanik.de/

Landesportal Sachsen-Anhalt
https://www.sachsen-anhalt.de/startseite/

Sachsen-Anhalt Tourismus
https://sachsen-anhalt-tourismus.de/
https://starkertourismus.de/
https://www.welterbe-sachsen-anhalt.de/

Partnerplattform der IMG / Zum B2B-Netzwerk im Sachsen-Anhalt-Tourismus
https://tourismus-hub.de

Deutscher Tourismusverband e. V.
https://www.deutschertourismusverband.de/

dwif:
https://www.dwif.de/wissenswert.html

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher, männlicher und diverser Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Redaktionsschluss: 28. Oktober 2026, 12:15 Uhr